

1,649 Visits
25,423 Pageviews
3.32 Pages/Visit

Traffic Sources Overview



■ Direct Traffic
3,097.00 (40.49%)
■ Search Engines
2,910.00 (38.04%)
■ Referring Sites
1,642.00 (21.47%)

Visitors Overview



이젠
노출 수 말고,
Viewability

Viewability란?

노출은 되었으나 사용자에게 보여지지 않은 광고 ...

실제로, 노출로 기록된 광고의 무려 **56.1%**가 사용자에게 **보여지지 않는다**.

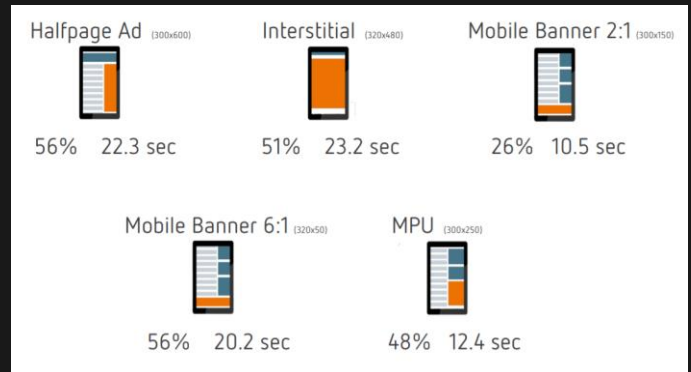
[출처] Google, DoubleClick 연구결과

Viewability?

: 실제 광고가 노출되었을 확률
노출 초 수(sec) 등을 고려하여 실제 광고가 노출되었을 확률

“ Display ads: **최소 1초** 동안 **화면의 50%**가 보이는 상태 ”
Video ads: **최소 2초** 동안 재생되고, **화면의 50%**가 보이는 상태

Viewability **54%**
Viewable Viewtime **13.7 sec**



[출처] Benchmark Report Q2 2019_International Display Mobile (Mobile Web & In-App)

Insight 01. 국가 별 **Viewability** 현황

일반적인 플랫폼의 평균 Viewability 68%이나,

YouTube의 앱 그리고 웹을 통해 보여지는 광고의 **Viewability**는 **95%**로 매우 높은 편이다.

대한민국

YOUTUBE ADS | **95%**

WEB & APP VIDEO ADS | **75%**

DISPLAY ADS | **55%**

베트남

YOUTUBE ADS | **95%**

WEB & APP VIDEO ADS | **63%**

DISPLAY ADS | **59%**

인도네시아

YOUTUBE ADS | **95%**

WEB & APP VIDEO ADS | **68%**

DISPLAY ADS | **59%**

태국

YOUTUBE ADS | **96%**

WEB & APP VIDEO ADS | **81%**

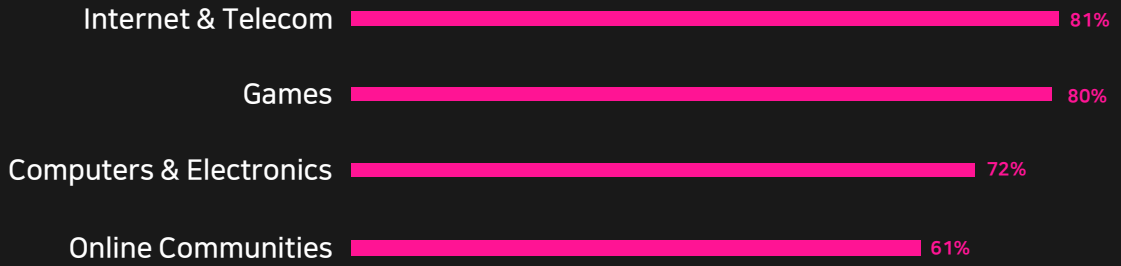
DISPLAY ADS | **62%**

Insight 02. 카테고리 별 **Viewability**

가볍게 소비가능한 콘텐츠를 제작하는 카테고리는 더 높은 **Viewability**를 가진다.

Display Ads

상위 카테고리 4



Display Ads

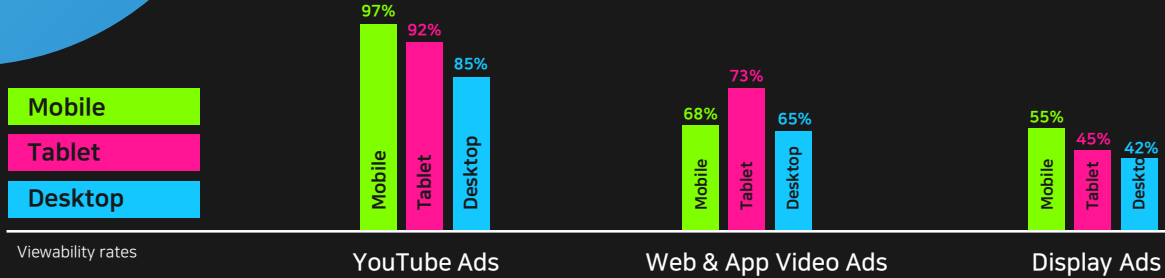
하위 카테고리 4



효과적인 Viewability 광고 제작 방법

1. 모바일 최적화

비디오 광고와 디스플레이 광고의 Viewability는 모바일과 태블릿 환경에서 월등히 높다.



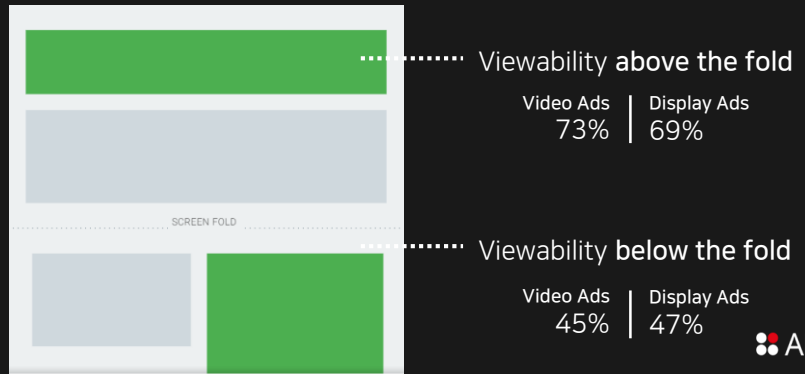
2. 광고 사이즈 및 비율

동영상 광고는 일반적으로 큰 사이즈가 Viewability 높고, 세로형 (Vertical) 비디오 광고 또한 평균의 Viewability를 갖는다.

Category	Size	Viewability Rate
Video Ads Viewability rates Vertical Ads	2560 x 1440	95%
	667 x 375	95%
	1024 x 768	94%
	1280 x 720	93%
	768 x 1024	90%
Display Ads Viewability rates Vertical Ads	375 x 50	94%
	360 x 50	92%
	1024 x 90	88%
	320 x 50	69%
	468 x 60	56%
	120 x 600	56%

3. Below the Fold

상단 광고(above-the-fold)가 잘 보이는 것은 사실이나, 하단 광고(below-the-fold)는 저렴한 CPMs 대비 높은 Viewability로 가치가 있다.



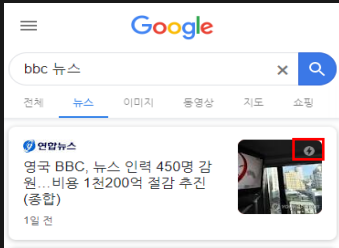
ADOP가 보유하고 있는 Viewability Package 광고 상품

1. AMP(Accelerated Mobile Pages) 지면

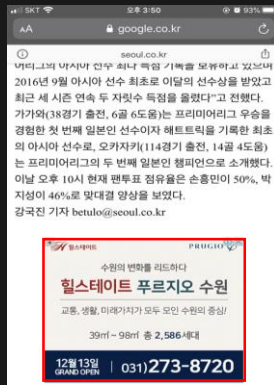
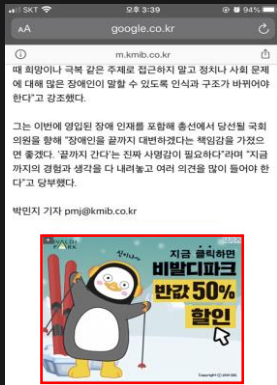
- 기존 모바일 웹페이지 대비 빠른 로딩
- 팝업 광고가 없는 매우 깨끗한 지면
- 사용자가 페이지에 머무는 시간이 **2배 이상**
- 평균보다 **3배 높은 클릭율 확보**
- AMP 페이지 평균 Viewability: **60%**

2. 개별 매체(웹) 지면

- 중앙일보/교보문고/머니투데이/82cook/스마트빌 등
- 다양한 카테고리 및 콘텐츠 보유
- Ad Clutter가 낮으며 실시간으로 게재지면 확인 가능
- 높은 광고 노출 가독성 확보
- 평균 Viewability: **40% 이상**



광고
게재 지면
예시



감사합니다.

본 리포트에 대해 문의사항이 생기시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

| 광고 문의 | agency@adop.cc