

Get the reach of TV and the relevance of digital with Display & Video 360

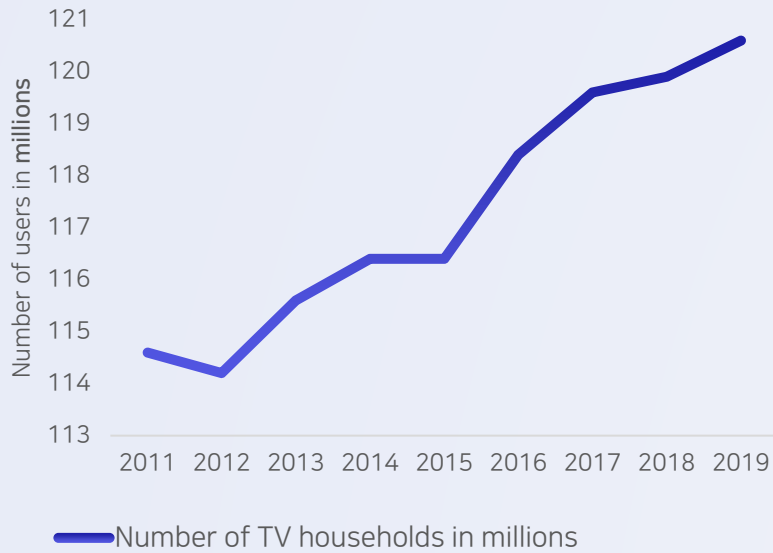
Display & Video 360 그리고 디지털 TV 관련성



미국 가구 내, 주요 디바이스 변화 | 일반 TV ...> Connected TV

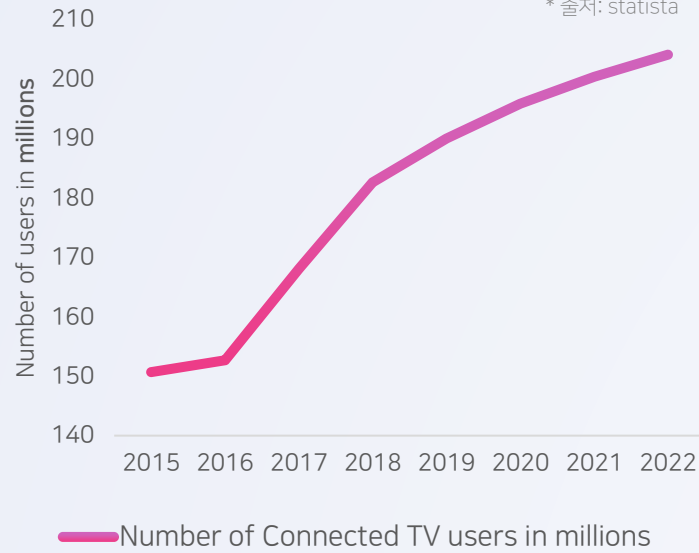
미국 내 TV 보유가구 수 households (2000-2020)

* 출처: statista



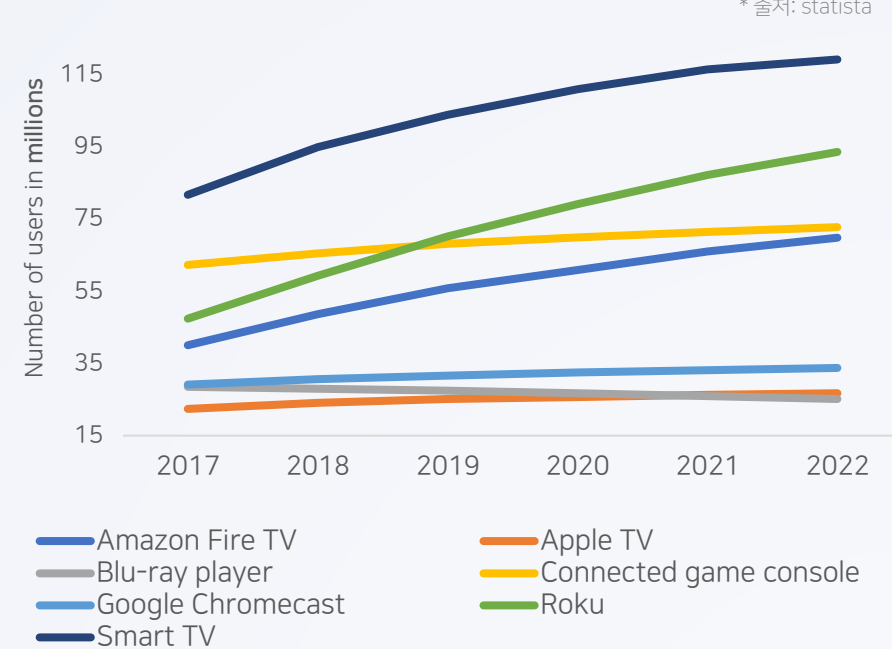
미국 내 커넥티드 TV 가입자 수 (2015 - 2022)

* 출처: statista



미국 내 디바이스 별 커넥티드 TV 가입자 수 (2017 - 2022)

* 출처: statista



Connected TV 광고의 범위



[구글, 다양한 미국 내 가구 확인 및 테스트 진행]

핵심 타겟 오디언스의 연령과 TV 구독 상태와 관련 없이
Cord nerves와 젊은 시청자에게 **Connected TV 광고 필수적**

**Connected TV 광고의 구입은
모든 오디언스 그룹과 소통하는 주된 방법!**

카테고리 별 Connected TV 가구의 DV360 도달률

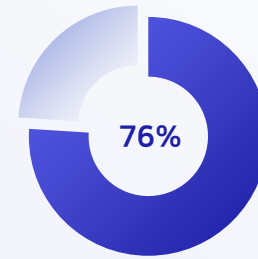
Cord-cutters	85%
Cord-nerves	91%
Cable Subscribers	68%

*코드커터 (Cord Cutter) : 무선 서비스를 선호하여 케이블 TV 구독을 취소한 사람

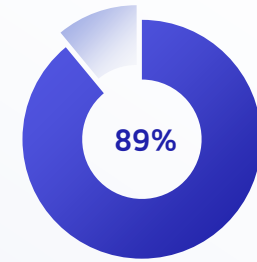
* Cord nerves : 멀티 채널 비디오 서비스를 구독해보지 않은 사람

DV360 도달률

미국 내 모든 Connected TV
가구의 DV360 도달률



미국 내 모든 ad-supported
Connected TV 가구의 DV360 도달률



→ 미국 가구의 Mainstream(주로 활용하는 기기)로 사용되고 있는
Connected TV의 증가에 따른 도달률 지속 상승 예측

* DV360은 유튜브 외에도 미국의 케이블과 방송채널에서
가장 많은 광고를 지원하는 Connected TV 10개 앱 중 9개의 앱을 제공함

**Connected TV 인벤토리 커버리지가 높은
DV360과 연동을 통한 광고 집행!**



2019년, DV360 상위 5개 비디오 익스체인지 파트너 퍼블리셔에서
Connected TV IFA 사용 비율 88% 증가

빈도 관리 기능 확장을 위해 **인벤토리 제공 업체의 Exchange(인벤토리 거래소) 및 퍼블리셔 레벨에서 IFA를 지원할 수 있도록 협력 중**

(예시) Telaria의 비디오 관리 플랫폼과 **연동**하여 Hulu, Pluto TV 또는 Lifetime과 같은 퍼블리셔가 유저에 맞게 **빈도수 제어 가능**해짐.






Connected TV를 활용한 TV 도달 범위 재설정

Connected TV 디바이스에서
Comscore IFA 기반 오디언스 세그먼트 지원

* Comscore는 미국의 인터넷 마케팅 연구 기업으로 마케팅 자료와 서비스를 많은 인터넷 기업에 제공

IFA 표준에 투자한 측정 파트너와 오디언스 연동을 통한
개인화된 시청 환경 제공 & 스트리밍 유저와 연결 가능

Connected TV **DV360 연동** 

Connected TV에 게재된 광고 빈도 관리를 통해
 광고 피로도 감소시킬 뿐만 아니라,
 효율적인 비용으로 광고 집행이 가능하다.



감사합니다.

본 리포트에 대해 문의사항이 생기시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

| 광고 문의 | agency@adop.cc