

ADOP

Digital Signage

Movstream

(KR)

WHY DIGITAL SIGNAGE?



‘이동하는 사람의 62%는 옥외광고를 본 후 즉각 모바일 상에서 검색을 합니다’

온라인 광고 스킵 기능 강화
소비자의 모바일 광고 피로도 증가 추세

[출처 : 유럽 옥외광고협회 2018]

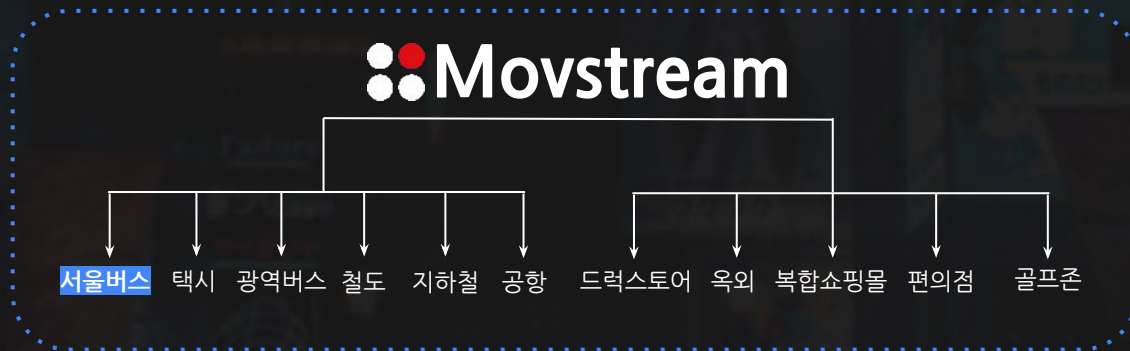
이제, 디지털 사이니지가 필요한 시점입니다.

Movstream 이란,

ADOP의 디지털 사이니지로 다양한 오프라인 매체를 연결하는 Digital Signage AD Network & Platform 입니다.

→ 장점 : 합리적인 가격으로 원하시는 시간 및 지역의 다양한 옵션(노출 보장, 지역 타겟, 타임 스팟, 디바이스 등) 선택 가능

합리적인 가격과 높은 효과를 제공할 수 있는
새로운 옥외/ 교통/ 디지털 매체입니다.



디지털 방식의 플랫폼을 통해 실시간 캠페인 관리 및 운영을 통해
최대한 많은 버스 승객들에게 광고 노출시켜 브랜드 인지 효과 강화 및 커버리지 확대가 가능합니다.



1. ADOP Movstream의 장점

서울 시내 버스 내, 유일하게 타겟팅이 가능한 광고 매체

01

GPS/Time Targeting(설정된 GPS반경 1KM 타겟)

실시간 트래킹 및 캠페인 특성에 맞춘 다양한 지역 / 시간 타겟팅 가능

02

Inventory Coverage

- 344개 노선 및 7,899정류장 보유 / 버스 운영 대수 6,000대
 - 일 이용고객 450만명
 - 서울 전 지역을 운영하는 서울버스의 약 80% 인벤토리 확보
- >> 현재 추가 설치 중 [20년 6월 기준, 서울버스의 80%]

03

Low Price

합리적인 단가(노선당이 아닌, 1회 노출당 과금하는 방식)로 집행 가능
버스 1대당 노출 횟수 일 100회 이상

04

Visualized Report

송출 횟수, 과금 여부등의 리포트 제공

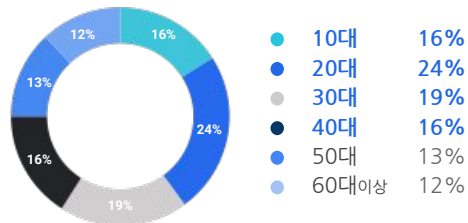
-일자별, 지역별, 시간대별, 정류장별 실시간으로 집계
>>리포트 기반 최적화를 위한 일 예산 추천 금액 제안

05

다수의 10~40대 버스 이용 비율

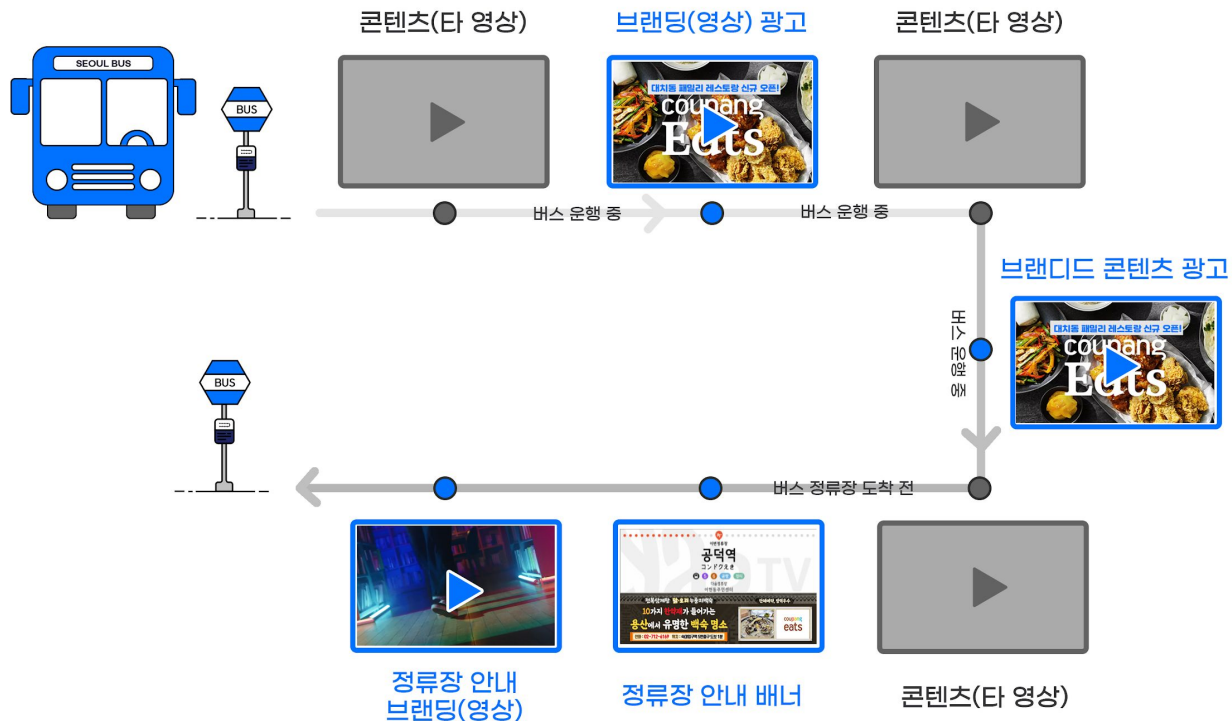
소비 트렌드에 민감한 젊은 승객들이 버스 이용을 많이 함

[출처: 2019 서울시 통근통학통계]



2. ADOP Movstream의 광고 송출 Flow 및 상품 요약

버스 운행 시간 동안의 **브랜딩(영상)** 광고 & **브랜드드 콘텐츠** 광고와
버스 정류장 정차 전의 **정류장 안내 배너** & **정류장 안내 브랜딩(영상)** 광고 상품.



< 버스 광고 상품 : 총 4개 >

광고 캠페인 목적에 맞는 상품 선택
or 상품 믹스 가능

3. Movstream_타겟팅 형태



3-1. 타겟팅 옵션_지역 & 시간 타겟팅

GPS 기반 맞춤 선택 지역 및 25개의 자치구

선택1
특정 세부 주소

예) 강남구 테헤란로623



선택2
특정 구역

예) 강남구 or 송파구

*구역 타겟팅의 경우
기본 단가의 30% 가산됩니다.

버스/정류장 GPS값을 활용 >> [선택1]특정 세부 주소에서 설정한 지역 반경 1Km 내 노출

시간대 타겟팅 송출

선택1
기본 시간대

AM 7:00 ~
PM 21:00

선택2
심야 시간대

PM 21:00 ~
AM 7:00

선택3
맞춤 시간대

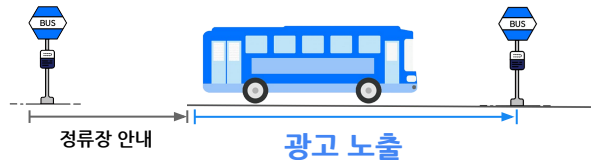
특정 시간대

*맞춤 시간대 타겟팅의 경우
기본 단가의 20% 가산됩니다.

옵션 중 하나의 시간대를 선택하여 특정 타겟층에 맞추어 광고 노출
(예. 오전 : 직장인, 학생 // 심야: 직장인 // 오전 7-9시+오후 16-18: 직장인, 학생)

4. 상품소개_(1) 정류장 배너 (단가 : CPM 7,500원)

- 정류장 안내 시 모니터 하단 또는 우측에 가로 or 세로 형식으로 노출
- 정류장 안내 확인을 위한 승객들의 자연스러운 시선을 활용



[예시]

#비용대비 효율적인 배너광고 #합리적인 가격

노출 형식 & 상품 요약

- 정류장 도착 전에 정류장 안내와 동시에 모니터 하단 또는 우측에 가로 or 세로 형식으로 배너광고 노출
>> 인근 정류장 접근시, GPS 좌표값을 수신하여 광고 송출 방식
- 서울 전 지역 or 지역구 타겟팅, 시간 타겟팅 가능

상품 특징점

- 정류장 안내 기반 광고 서비스 : 높은 주목도, 정류장 근처에 인접한 광고주의 매장 또는 서비스와 연계하여 광고 노출
- 광범위한 타겟팅 대상으로 다양한 업계 광고 가능

과금모델	과금기준	파일형식	용량	단가	캠페인 기간
CPM	노출당	이미지 파일 (JPG, GIF, PNG)	1MB 이내	7,500원	1개월 기준

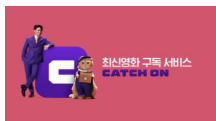
*구역 타겟팅의 경우 30% 할인 / 맞춤 시간대 타겟팅의 경우 기본 단가의 20%가 가산됩니다.

* 해당 단가는 기본 캠페인의 경우며, 커스텀 시간 및 구 타겟팅에 따라 단가가 할증되어 변경 될 수 있습니다.

*광고 송출 중 배너 소재교체 협의 가능

4. 상품소개_(2) 브랜딩(영상) 광고 (기본 단가 : CPV 10원)

- 타 영상 콘텐츠 사이에 광고 영상이 랜덤하게 노출되는 상품
- 공익영상, 기업 광고 등 다양한 콘텐츠 운영 가능 > 다양한 영상을 활용한 방송운영으로 매체 주목도 상승



타 영상 콘텐츠



브랜딩(영상) 광고



타 영상 콘텐츠

#브랜딩 #쉽고 빠른 메시지 전달
#반복 노출로 각인 효과

노출 형식 & 상품 요약

- 버스가 운행되는 시간동안, 콘텐츠와 콘텐츠 사이에 랜덤하게 자동적으로 광고 영상 송출
- 광고 영상 러닝타임 : 15s 이내
- 서울 전 지역 or 지역구 타겟팅, 시간 타겟팅 가능

상품 특징점

- 버스 운행시간 동안 반복적인 노출을 통해 승객들에게 리마인드 효과 각인, 쉽고 빠른 메시지 전달
- 광범위한 타겟층 대상으로 다양한 업계 광고 가능

과금모델	과금기준	파일형식	용량	단가	캠페인 기간
CPV	10초 이상 노출시	동영상 파일 (MP4)	10MB 이내	10원	1개월 기준

*구역 타겟팅의 경우 30% 할증 / 맞춤 시간대 타겟팅의 경우 기본 단가의 20%가 가산됩니다.
* 해당 단가는 기본 캠페인의 경우며, 커스텀 시간 및 구 타겟팅에 따라 단가가 할증되어 변경 될 수 있습니다.
*광고 송출 중 배너 소재교체 협의 가능

4. 상품소개_(3) 정류장 배너 + 영상 광고 (단가 : CPMV 15원)

- 정류장 안내 시 모니터 내 가로 or 세로 형식으로 노출(선택 가능) + 안내 종료 후 광고 영상 노출



노출 형식 & 상품 요약

- 정류장 위치 기반으로 정류장 안내 배너 광고 후, 브랜딩 동영상 광고 송출
- 정류장 배너 : 가로 혹은 세로 중 1가지 선택 가능
- 광고 영상 러닝타임 : 15s 이내
- 서울 전 지역 or 지역구 타겟팅, 시간 타겟팅 가능

상품 특징점

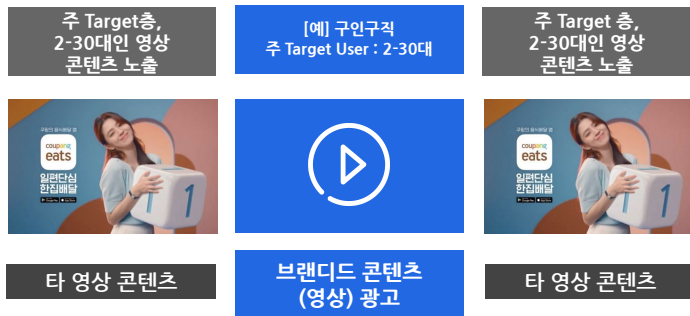
- 버스 정류장 도착 전후동안 반복적인 노출을 통해 승객들에게 리마인드 효과 각인

요금모델	요금기준	파일형식	용량	단가	캠페인 기간
CPMV	10초 이상 노출시	이미지(JPG, GIF, PNG) + 동영상파일 (MP4)	이미지: 1MB 이내 동영상: 10MB 이내	15원	1개월 기준

*구역 타겟팅의 경우 30% 할증 / 맞춤 시간대 타겟팅의 경우 기본 단가의 20%가 가산됩니다.
 * 해당 단가는 기본 캠페인의 경우며, 커스텀 시간 및 구 타겟팅에 따라 단가가 할증되어 변경 될 수 있습니다.
 *광고 송출 중 배너 소재교체 협의 가능

4. 상품소개_(4) 브랜드드 콘텐츠 광고 (단가 : CPV 10원)

- 광고주 브랜드의 주 사용자층(Segment)에 맞는 타 영상 사이에 광고 배너 혹은 영상이 노출되는 상품



#브랜드 #매니아층 액션유도 #연령대 맞춤 타겟팅
#특정 콘텐츠를 소비하는 시청자 층에 효과적으로 타겟팅

노출 형식 & 상품 요약

- 배너 혹은 동영상 광고 중 선택하여 송출
- 특정 콘텐츠 시청자에게 참여유도할 수 있는 광고를 노출
- 특정 콘텐츠를 소비하는 타겟층에 진행하는 형태의 광고 상품
- 서울 전 지역 or 지역구 타겟팅, 시간 타겟팅 가능

상품 특징점

- 주목도를 높이는 트렌디한 콘텐츠 제작 및 송출 가능
- 비 맞춤형 콘텐츠 광고에 비해 평균 8%의 추가 매출 증가 예상

과금모델	과금기준	파일형식	용량	단가	캠페인 기간
CPV	10초 이상 노출시	동영상 파일 (MP4)	10MB 이내	10원	1개월 기준

*구역 타겟팅의 경우 30% 할증 / 맞춤 시간대 타겟팅의 경우 기본 단가의 20%가 가산됩니다.
* 해당 단가는 기본 캠페인의 경우며, 커스텀 시간 및 구 타겟팅에 따라 단가가 할증되어 변경 될 수 있습니다.
** 영상 송출 중 영상교체 협의 가능

5. 콘텐츠 광고 예시_배달앱(1)

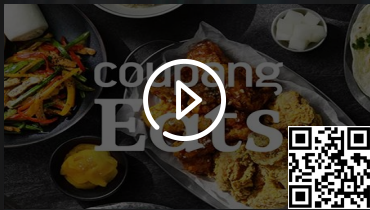
- 정류장 배너 + 영상광고 + 지역/시간 타겟팅

단가 : CPMV 15원

소재 활용 예시: QR코드 이용

광고 형태 : 정류장 배너
(제휴된 소상공인 배너 광고)

광고 형태 : 브랜딩 영상광고
(자사 브랜딩 광고)



제휴된 소상공인 자사 배너광고 >> 지역 타겟팅 + 시간 타겟팅

[예시 화면]

기대 효과

버스 주 이용자 - 2030세대

해당 지역의 제휴된 업체 & 배달 타겟층에 맞는 광고 노출

광고
효율성
상승

브랜딩
효과

소상공인
지원
및
홍보

O2O
서비스
가능

6. Movstream_Visualized Report.

광고 상품별 리포트 확인

정류장 배너 - CPM기준
브랜딩 영상 - CPV 기준
정류장 배너 + 동영상 - CPMV 기준
브랜드 콘텐츠 광고 - CPMV 기준

과금 / 미과금 횟수와 더불어
미과금된 노출수 확인
(25%/50%/75%의 구간)

광고 캠페인 예산 소진율 및 최적화 예산 제한

총 노출된 Unique 버스대수 확인

기본 **일별, 이의 지역별/시간대별/정류장별** 등

>광고 노출 및 과금횟수 확인
>데이터 생성 및 추출

*추후 보고서 커스터마이징 가능(21년 5월 이후)

7. Q&A

Q1. 어떤 유형의 광고가 가능한가요?

버스광고로는 정류장 안내광고, 브랜드 광고, 정류장 안내광고+동영상 광고, 브랜드 콘텐츠 광고 총 4가지 상품 유형이 있습니다.

Q2. 어떤 데이터가 수집되어 리포트에 반영되나요?

광고 노출수, 유니크 버스대수, 과금수, 예산 현황, 추천 일예산 등 각종 데이터가 수집되어 실시간 리포트에 반영됩니다.

Q3. 캠페인 연장이 가능한가요?

캠페인 일정 및 예산 수정을 통해 연장 가능합니다.

Q4. 배너, 동영상 소재 교체가 가능한가요?

캠페인 기간 내 1회로 제한 하고 있습니다. 담당 매니저와 협의를 통해 진행되고 있습니다.

당신의 메시지를 'ADOP Movstream' 을 통해 전달해보세요.

Thank you