



BIDMAD

**App Monetization
Solution
For Publishers**



BIDMAD

App Monetization
Solution
For Publishers

Contents

BIDMAD 효용성

- 01 수익최적화
- 02 운영최적화
- 03 부가 서비스
- 04 ABOUT ADOP

Contents

BIDMAD 효용성

01 수익최적화

02 운영최적화

03 부가 서비스

04 ABOUT ADOP

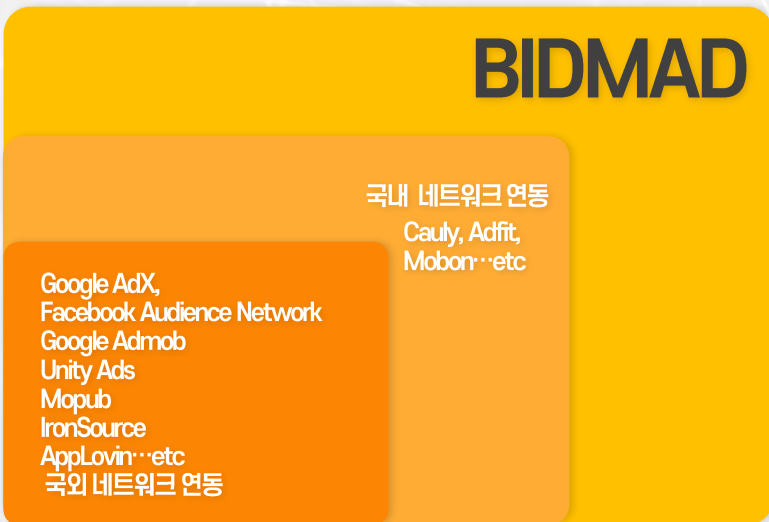
수익 최적화

자체 앱 광고 수익화 솔루션 비드매드를 통한 앱 퍼블리셔의 최적 eCPM & 수익 창출 보장



충분한 광고 물량

국 내외 네트워크와 연동으로 **95%** 이상의 Fill-rate 사용



높은 eCPM 광고 송출

다량의 광고 물량 확보 후엔,
과금 체계별로 최적화하여 최종적으로 가장 높은 eCPM 광고 호출

1 단계

각 과금체계 내부에서 미디어이션

RTB

1순위 US\$ 3.00
2순위 US\$ 2.00
3순위 US\$ 1.00

Non-RTB

1순위 US\$ 5.00
2순위 US\$ 4.50
3순위 US\$ 3.00

Ad Network Mediation

1순위 US\$ 2.00
2순위 US\$ 1.50
3순위 US\$ 1.00

2 단계

과금체계 1순위 간 미디어이션

RTB 1순위
US\$ 3.00

Non-RTB 1순위
US\$ 5.00

Ad Network
Mediation 1순위
US\$ 2.00

3 단계

최고 eCPM 호출



Non-RTB 1순위
US\$ 5.00



ADOP는
RTB와 Non-RTB값을
비교하여,
더 높은 값을
호출하는 특허 보유

다양성 & 자율성 제공

애드 네트워크사의 단일 미디어이션을 포함하는 상위 개념으로써,
더 폭넓은 수익 최적화 방안의 다양성&자율성 제공

기존 단일 솔루션

단일 애드네트워크
미디어이션
(ex. 애드몹 미디어이션)



ADOP 솔루션 최적화

BIDMAD 미디어이션
여러 애드 네트워크 미디어이션 운영 가능

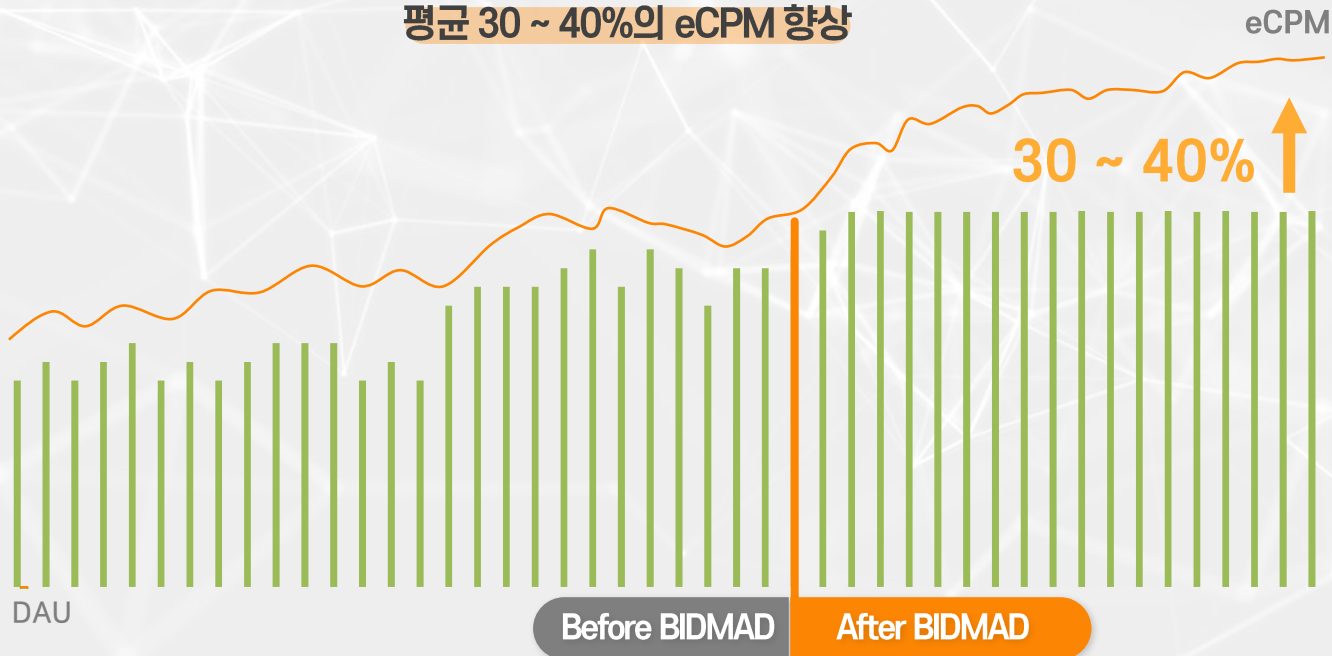
단일 애드네트워크
미디어이션
Target eCPM & Fill Rate 모두 설정



자사 브랜드 & App
홍보 활용

eCPM 최적화 미디어이션

DAU 상승폭 둔화 시 BIDMAD 솔루션 적용을 통해
평균 30 ~ 40%의 eCPM 향상



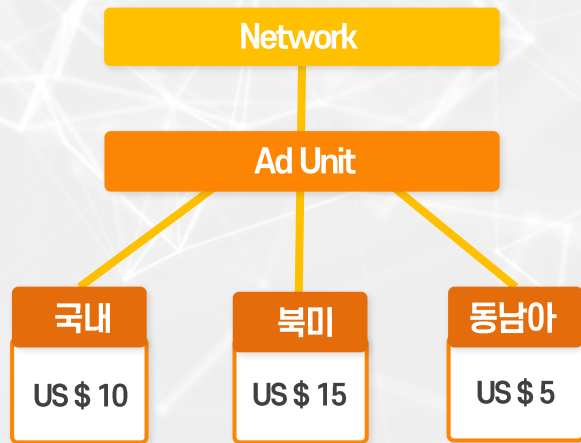
국가별 타겟팅 기술

상황 별 최적화된 국가별 타겟팅 적용을 통해 다양한 수익화 방안 제시

1. 주요 타겟 국가에 최적화된 네트워크 셋팅



2. 네트워크내에서 국가별 eCPM 타겟팅



* 예시 단가

ADOP Mediation

[1개 단가 구조]
수익 최적화 오랜 시간 소



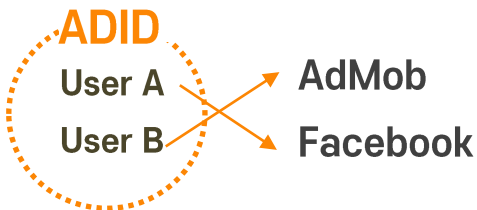
[**N**개 단가 구조]



여러 단가 체계를 동시에 셋팅 하여
단 시간 내 최적의 eCPM과
광고 수익 극대화를 가능하게 하는
ADOP 특허 기술

User target Mediation

User ADID 별로 최적의
네트워크 광고를 매칭 시키는 기술



Waterfall Mediation



Contents

BIDMAD 효용성

01 수익최적화

02 운영최적화

03 부가 서비스

04 ABOUT ADOP

운영 최적화

업무 편의성

ADOP 자체 솔루션들을 통해 퍼블리셔에 다양한 업무 편의성 제공

컴파스(COMPASS)-애드 서버 솔루션



- 한대의 서버로 웹과 앱을 동시에 제어 & 광고 서빙

- iOS, Android
- Unity, Unreal
- Mobile, TV, Car

인사이트(INSIGHT)-리포트 솔루션



- COMPASS, ATOM에서 발생한 데이터를 기반으로 광고 집행 관련 모든 지표를 한 눈에 파악

아톰(ATOM)-광고 집행 솔루션



- 여분 트래픽을 활용하여 자사 브랜드 & 앱 홍보
- Programmatic Deal 진행 시, 순위 조정을 자동화하여 광고 유닛 간에 항상 최고 입찰가가 보장되도록 조정(RTB/Non-RTB)

직광고 게재

ADOP 자체 애드서빙을 통해 직광고 캠페인을 퍼블리셔 자사 앱에 게재 및 운영지원



“최우선 노출 보장”



“용이한 캠페인 운영 & 마케팅 비용 절약”

차별화된 수익화 모델

퍼포먼스 마케팅을 **무상 제공**하여
신규 유저 확보



퍼포먼스 마케팅

신규 유저

- ✓ DAU와 수익 동시 상승 가능한 수익화 모델
- ✓ '앱 설치' 목표에 도달 확률이 높은 유저에게 집중 노출
- ✓ 관심도 높은 유저의 유입으로 꾸준한 수익 창출
- ✓ 퍼포먼스 마케팅으로 수집된 유저 정보 활용
ex. 높은 eCPM의 유저 ADID를 모수로 Lookalike 타겟팅

수익

신규 유저 증가로 매체 수익 상승

퍼포먼스 마케팅

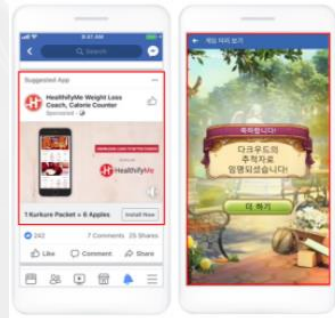
Google UAC & SNS 마케팅을 활용하여 앱 인지도 향상 및 신규 유저 확보

Google UAC

- Google **머신 러닝** 통해 유저의 행동 / 문맥 / 의도 데이터를 종합적으로 분석
ex. 설치한 앱 목록, 검색 쿼리, YouTube 내 행동 패턴 등
- 인앱 액션 높은 유저에게 타겟 광고 송출하여 신규 설치 유도
- 분석된 내용을 바탕으로 **다양한 채널에 App 홍보**
- Google play - Google.com - AdMob - mGDN - YouTube

SNS (Facebook / Instagram)

- 월 20억 명의 Facebook 유저에게 앱 홍보 광고
- 앱 성향에 따른 **유저 타겟팅 설정 가능 (성별 / 연령 / 위치 / 행동 / 언어 등)**
ex. 여성 쇼핑 App의 경우 20- 30대 여성 유저 타겟팅 하여 광고
- Facebook SDK를 통해 **유저 행동 분석**하여 최적화된 광고 송출
- 앱 설치 후 활동 없는 유저에게 **앱 참여 유도** 가능



크로스 마케팅

오디언스 데이터를 활용하여 복수의 게임 운영사에 최적화된 '통합적 크로스 마케팅' 지원

	IAP 유저	IAA에만 반응	광고 No반응
A 게임(IAP model)	○		
B 게임(IAP+IAA model)	○	○	○
C 게임(IAA model)		○	○

1. 게임 별 비즈모델에 맞게 타겟 광고 송출

- B 게임의 IAP 반응 유저군을 대상으로 A 게임의 광고 송출: OK
- A 게임의 non-IAP 유저군을 대상으로 B 또는 C 게임의 광고 송출: OK
- C 게임의 IAA 반응 유저군을 대상으로 B 게임의 광고 송출: OK

2. 'UA 예산'과 '광고 수입' 간 균형 있는 설계

- B와 C 게임의 높은 eCPM 유저 집단 분류:
높은 단가의 eCPM Floor Price 세팅을 통해 보다 높은 광고 수익 창출
- B와 C 게임의 낮은 eCPM 유저 집단 분류
낮은 광고수익을 포기하는 대신, 자사 광고 혹은 신규게임 광고 송출로 크로스 마케팅 운영/자사 인벤토리를 활용한 UA 구현

운영 서포트

운영 계획안

- ✓ DAU 상승을 위한 마케팅 운영 방안 제안
- ✓ 수익에 최적화된 미디어이션 솔루션 제시
- ✓ 기존 운영 데이터 토대로한 향후 수익 시뮬레이션 전달



주간 리포트

- ✓ 매주 월요일 메일로 주간 리포트 발송
- ✓ 전주 운영 히스토리 및 수익 상승 방안에 대한 내용 공유



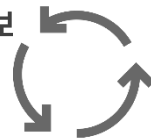
시각화 리포트

- ✓ ADOP만의 고도화된 리포트 제공
: OS / 네트워크사별 데이터 확인 가능
- ✓ 종합화 된 네트워크사 데이터 비교 및 확인 가능

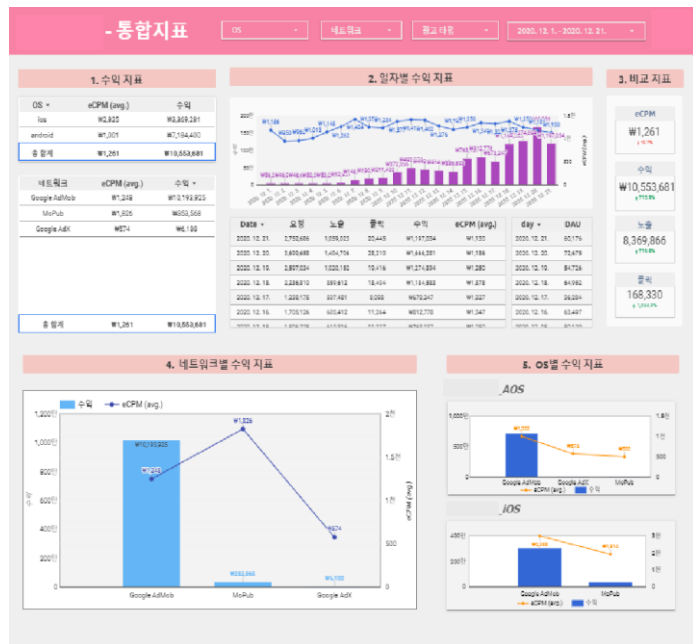


자사 App 홍보

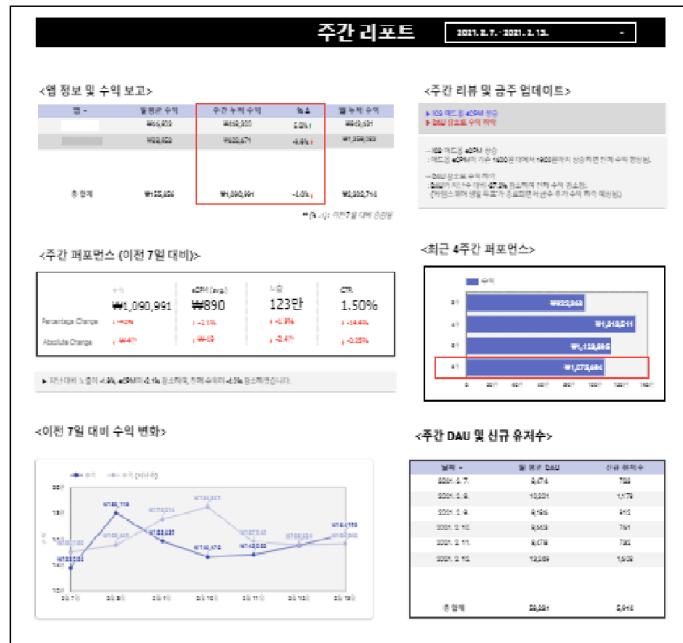
- ✓ 네트워크 송출 후 여분 트래픽 활용하여 자사 App 홍보
- ✓ 기존 트래픽의 극대화된 활용 서비스
- ✓ ADOP 자체 시스템을 통해 무료 지원



시각화 리포트 예시



주간 리포트 예시



Contents

BIDMAD 효용성

01 수익최적화

02 운영최적화

03 부가 서비스

04 ABOUT ADOP

부가 서비스

SDK 연동

- 간소화된 연동 프로세스를 통해 퍼블리셔 개발 리소스 최소화
- SDK 연동작업 및 릴리즈 단계까지 발생할 수 있는 여러 기술 이슈를 종합적으로 지원

고객 서비스

- 24/7 애드오피 개발팀 및 운영팀과의 실시간 메신저 채팅서비스 지원
- ADOP 개발 팀의 방문 서비스를 통해 빠른 이슈 대응

광고 관리 및 컨설팅

- 광고 수익화 관리 및 관련 운영 상태의 상시 모니터링 지원
- 광고 지면 확대, 운영상황 등의 효과적 컨설팅 제공으로 수익증대

정산 & More

- 다양한 애드 네트워크에서 나오는 광고 수익의 일괄 처리 및 정산 지원
- 애드 네트워크의 상시적 정책 변경에 대한 통보, 처리 지원

항목		 ADOP	Other AD Network
eCPM 제고	운영 가능 딜 방식	Programmatic Guaranteed Non-RTB, Waterfall	Waterfall (*일부 업체 RTB형태 테스트 중)
	네트워크 간 통합적 입찰 경쟁	가능	제한적 가능
	미디어에이션 내에 최적의 단가 구조 구현	가능	제한적 가능
	다양한 미디어에이션 그룹 & 단가 동시 테스트 (*케로셀 기술 적용)	가능	한번에 1개의 단가 구조만 적용 가능
	Audience target mediation (*개별 오디언스 특성 별 최적 네트워크 매칭)	가능	X
데이터 활용 & 크로스 마케팅	자사광고 게재 (*크로스 마케팅 플랫폼)	직접 서빙 가능	X
	퍼포먼스 마케팅 (Google UAC, Facebook / Instagram)	무상 지원 가능	X
	앱방문 유저 데이터	애드오피 SDK 통해 직접 추출 및 무료 제공 가능	X
운영 자율성	Saas(기업형 모듈) 제공	가능	X

Contents

BIDMAD 효용성

01 수익최적화

02 운영최적화

03 부가 서비스

04 ABOUT ADOP

ABOUT ADOP

For Advertiser (광고주)

DSP

- 네트워크 및 보유 매체 데이터를 분석하여
유저를 매칭하고 잠재고객을 확보
- 다양한 오디언스 타겟팅 기능을 활용하여
웹/앱 배너, 동영상, 네이티브 광고 집행
및 리포트 제공
- 약 40+ 글로벌 애드네트워크와 파트너쉽

Google AdMob

Google Ad Manager

Google AdSense

audience
network
by facebook

mopub

APPLOVIN

CAULY

criteo

smaato

OpenX

For Publisher (개발사/퍼블리셔)

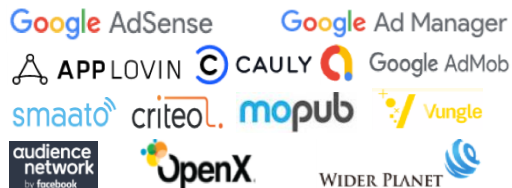
SSP

- 웹/앱 퍼블리셔의 광고 수익 최대화를 위한
다양한 서비스 제공&플랫폼 서비스,
미디어이션, 네트워크 연동, 기술지원 etc
- 국내 유일의 Google Certified Publishing
Partner(GCPP)로,
구글과 관련된 다양한 솔루션 제공
- Facebook Audience Network
국내 유일 파트너
- 2,500 + Publishers 보유

다수의 디맨드



40 (Google, Facebook etc.)
글로벌 DSP 파트너십



퍼블리셔



2,500 Publishers



11,000 Inventories

Ad serving 기술



300억 Ad Requests/월



60억 Impressions/월

애드오피는 한국은 물론 인도네시아(2016), 태국(2017), 베트남(2018) 등 8개국 글로벌 네트워크를 통해 비즈니스를 확장하고 있습니다. 해외사업 시작 후 이제 걸음마 단계를 넘어섰음에도 2020년에 해외 광고 거래액이 월 기준 200만불을 돌파하는 등 고속성장을 이루어내고 있습니다.



HQ



Indonesia office



Thailand office



Vietnam office



8 Countries Global Networks

‘최초’, ‘1st in Korea’, ‘가장 빠른’ 등의 타이틀과 표현은 애드오피를 소개할 때 빠지지 않는 용어 중 하나입니다.
 애드오피는 세계적인 IT컴퍼니 구글 및 페이스북과 협업하며 두 곳 모두 공식파트너를 맺고 있는 국내 유일한 회사입니다.

“One of the most rapidly growth AD Tech company in ASIA”
 Ranked 164 on 1,000 Hi Growth Companies Asia Pacific 2018

FT 1000
 FINANCIAL TIMES High-Growth Companies
 Asia-Pacific
 statista 2018

▼	Company	Location	Sector	Revenue Growth 2013-16	CAGR 2013-16	Revenue 2016 ('000 \$)	Employees 2016	Founded
164	ADOP	South Korea	Advertising	264%	53.8%	3,408	27	2011

Google | Certified
 Publishing
 Partner



ADOP

acceleration
 A HUBSPRINT COMPANY

Acceleration



Acqua Media

Google Certified Publishing
 Partner(KR, ID, TH, VT)

facebook
 audience
 network

ADOP

amazon publisher services



APPROVIN
 MAX



AppNexus

Facebook Audience Network
 Partner(Official Wrapper Partner)

애드오피는 독창적인 기술을 바탕으로 특허를 획득하고, 이를 기반으로 솔루션과 서비스를 제공합니다.



구분	특허명칭	출원일자	결과	특허/출원번호
1	온라인 콘텐츠 가치 향상 방법 및 시스템	13.05.20	등록 2015.04.30	제 10-1545454호
2	온라인 콘텐츠의 키워드 기반 광고 매칭 방법과 그를 이용한 광고 매칭 시스템	14.10.15	등록 2015.08.11	제 10-1518488호
3	온라인 콘텐츠의 광고 매칭 방법 및 그를 이용한 광고 매칭 서버	14.11.03	등록 2016.06.01	제 10-1628510호
4	검색엔진 최적화 방법 및 그를 이용한 서버장치	14.11.03	등록 2016.06.01	제10-1628511호
5	광고 제공장치 및 이를 이용한 광고 제공방법	15.12.08	등록 2017.08.01	제 10-2015-0174126
6	광고 콘텐츠 관리장치, 광고 콘텐츠 관리방법 및 광고 콘텐츠 제공방법	15.12.08	등록 2017.10.13	제 10-2015-0174128
7	키워드 기반 광고 콘텐츠 제공방법 및 이를 이용한 광고 콘텐츠 제공장치	15.12.14	출원완료	제 10-2015-0174130
8	신디케이션 콘텐츠를 이용한 광고 콘텐츠 제공방법 및 이를 이용한 광고 콘텐츠 제공장치	15.12.08	출원완료	제 10-2015-0178037
9	개별적 광고 제한을 제공하는 광고거래 서비스 제공방법 및 광고 서비스 제공장치	16.02.22	출원완료	제 10-2016-0020809



Thank You

H. www.adop.cc

E. app@adop.cc