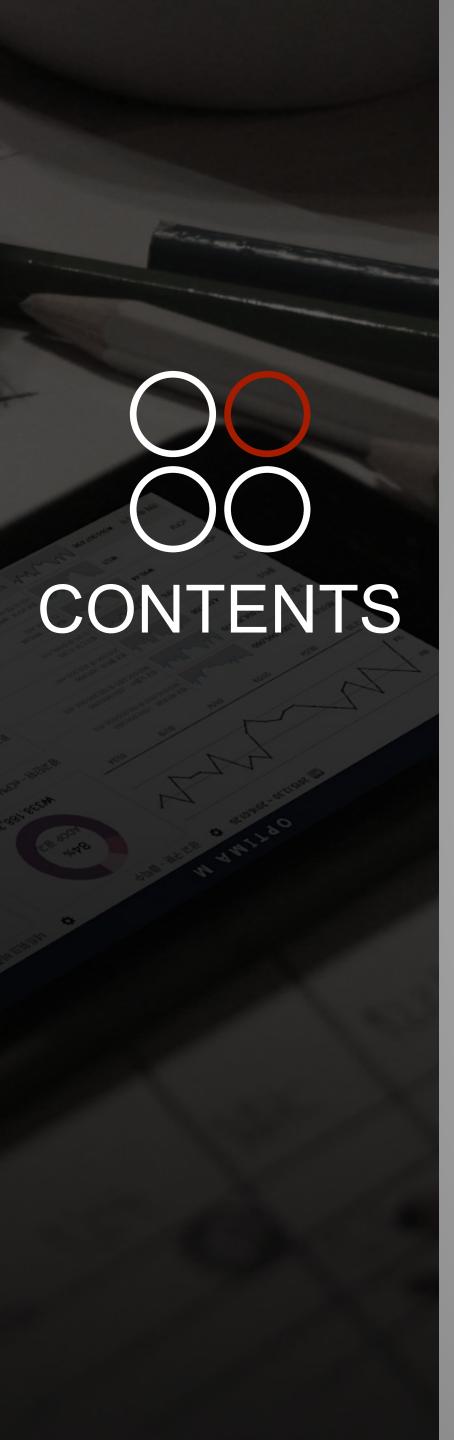


Introduction of ADOP for publishers



PART 01 PART 02 PART 03

Introduction

Key Benefits

- High-end Platforms
- Ad Revenue Optimization

Products

- Display Ad
- Native Ad
- Video Ad
- In-App Ad



Introduction

ADOP의 비즈니스 분야

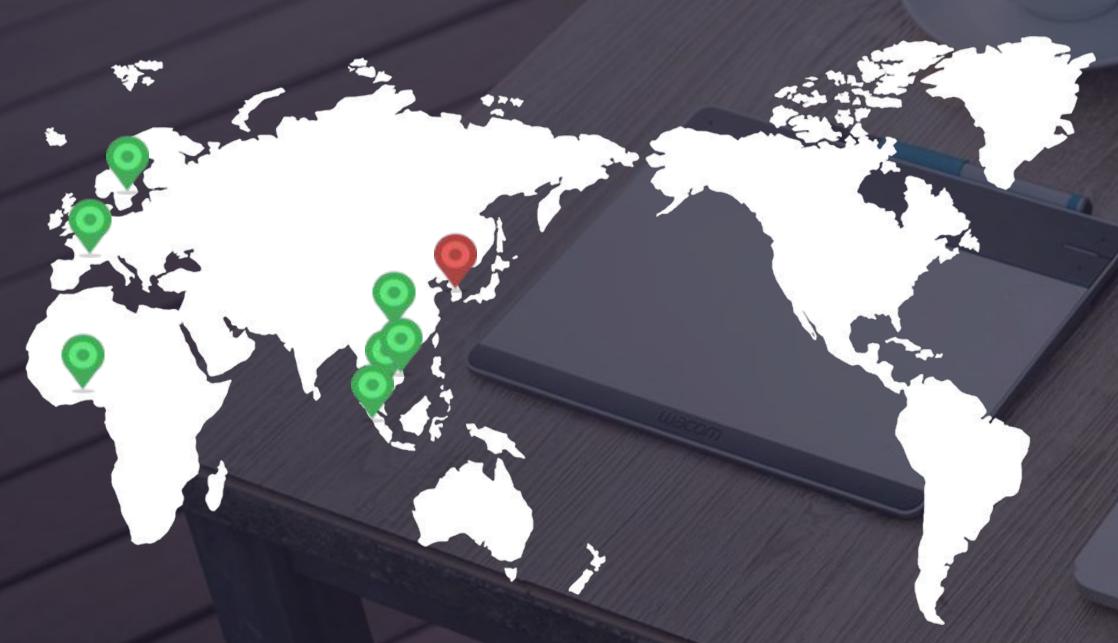
ADOP는 DSP와 SSP를 모두 아우르는 회사입니다.



DSP	SSP
• 다양한 오디언스 타겟팅 기능을 활용하여, 웹/앱 내 배너, 동영상, 네이티브 광고 집행 및 리포트 제공.	 웹/앱을 아울러, 퍼블리셔의 수익 최대화를 위한 다양한 서비스 제공 플랫폼 서비스, 미디에이션, 네트워크 연동, 기술 지원 등 국내 유일의 Google Certified Publishing Partner(GCPP)로, 구글과 관련된 솔루션 제공 구글 상품, 구글 정책, 기술 업데이트 등

ADOP는 글로벌 리딩 Ad-Tech 기업입니다.

ADOP Global Networking



※ 본사



8 개국 글로벌 네트워크



프리미엄 글로벌 디맨드 파트너십

Source

Full-Holistic AD Serving

Technology

국내외 2,000개 이상 퍼블리셔 연동

HOLLY

PRODUC

CAMERA.

Publisher

22,000 Publishers

100억 Requests 11,000 Inventories

60억 Impressions

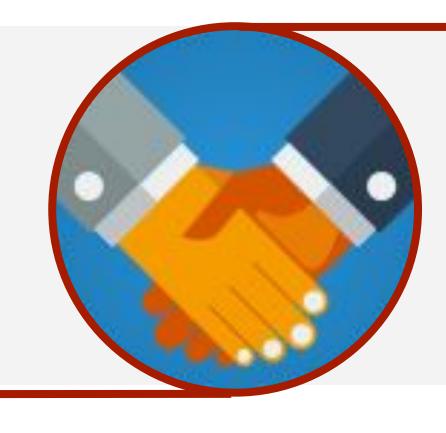
40(Google, Facebook etc.) 글로벌 DSP 파트너십 PART 01: Introduction PART 02

글로벌 리딩 기업과의 파트너십

Google: 한국, 인도네시아, 태국, 베트남의 공식 퍼블리싱 파트너 (GCPP: Google Certified Publishing Partner)

Facebook(Header Bidding): 국내 유일 페이스북 공식 Wrapper 파트너 업체.





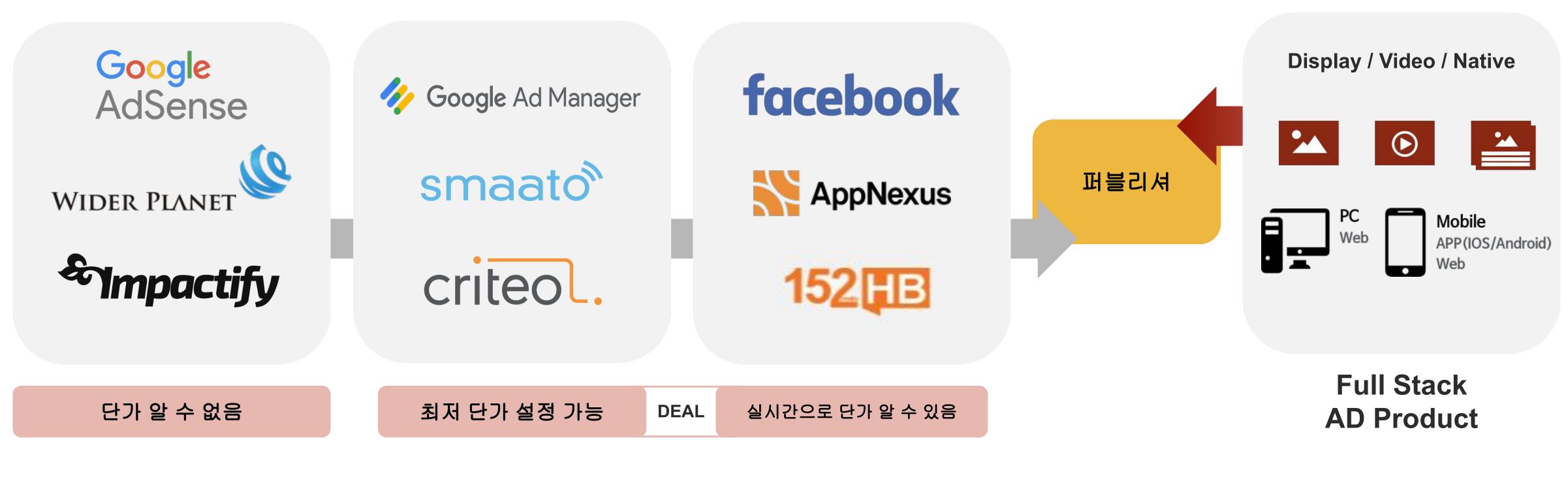


Official Wrapper Partner

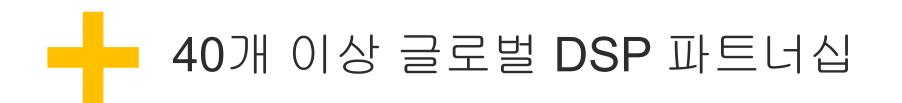
- 이슈 발생 시, 구글 및 페이스북과의 컨택 및 문제 해결이 빠르고 간편합니다.
- 구글 및 페이스북 관련 업데이트 및 사업 정보를 가장 빠르게 전달 받으실 수 있습니다.
- 구글 및 페이스북 신규 상품 테스트 기회가 가장 많습니다.
- 언제든 숙련된 전문가들의 도움을 받으실 수 있습니다.
- * GCPP 등록 링크: Link
- * Facebook Official Wrapper 등록 링크 : <u>Link</u>

통합디맨드소스연동

글로벌 디맨드의 프리미엄 광고와 Full Stack 광고 상품을 통해, ADOP는 퍼블리셔에게 최적의 광고를 서빙합니다. 퍼블리셔는 ADOP와 연동하고 있는 프리미엄 글로벌 디맨드와 함께 높은 단가의 Private Deal을 진행하여 광고 수익을 극대화 할 수 있으며, 수많은 네트워크사와의 커뮤니케이션도 ADOP를 통해 간편하게 진행하실 수 있습니다.



AD Network Non-RTB Header Bidding



국내 퍼블리셔

ADOP는 국내외 2,200개 퍼블리셔와 연동하여 11,000개 인벤토리의 광고 수익 최적화를 관리하고 있습니다. 국내 NAVER 뉴스 스탠드에 등록된 100개 이상의 퍼블리셔와 다양한 커뮤니티 사이트가 ADOP를 통해 광고 수익 최적화를 이루고 있습니다.







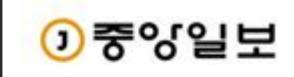














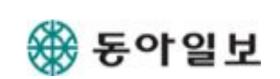




























아시아경제 □





종합/버티컬 포털

빅 3 언론사

주요 방송사 및 언론사

경제

스포츠/연예/오락

커뮤니티



Key Benefits

Key Benefits For Publishers



운영 편리화

자체 플랫폼을 통해 모든 인벤토리를 한 번에 운영 및 관리



광고 수익 최적화

시스템 기반 미디에이션 및 독자적 수익화 방안으로 광고 수익 향상

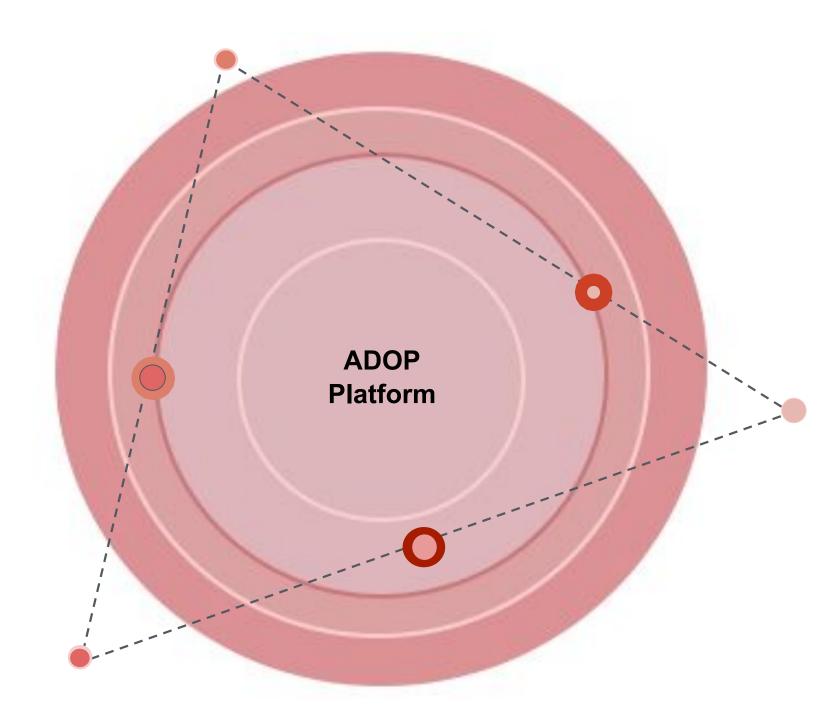
ADOP의 퍼블리셔용 플랫폼

애드오피는 Insight와 Compass라는 이름의 자체 개발한 광고 관리 플랫폼을 보유하고 있습니다. 기본적인 애드서버 기능 외에도 광고 및 수익 관리, 콘텐츠 분석 등의 기능을 통해 광고 운영에 용이합니다.

INSIGHT

ADOP SSP 플랫폼인 COMPASS와 연동하여 광고 및 네트워크 수익 데이터를 확인할 수 있는 통합 리포팅 플랫폼.

- 퍼블리셔 맞춤 리포트 제공
 - ARPM 서비스
- CFS 콘텐츠 필터링 시스템



COMPASS

ADOP SSP 플랫폼.

애드 서버 기능 외에도 퍼블리셔와 광고주의 ROI 향상을 위한 모듈 설계 방식을 도입

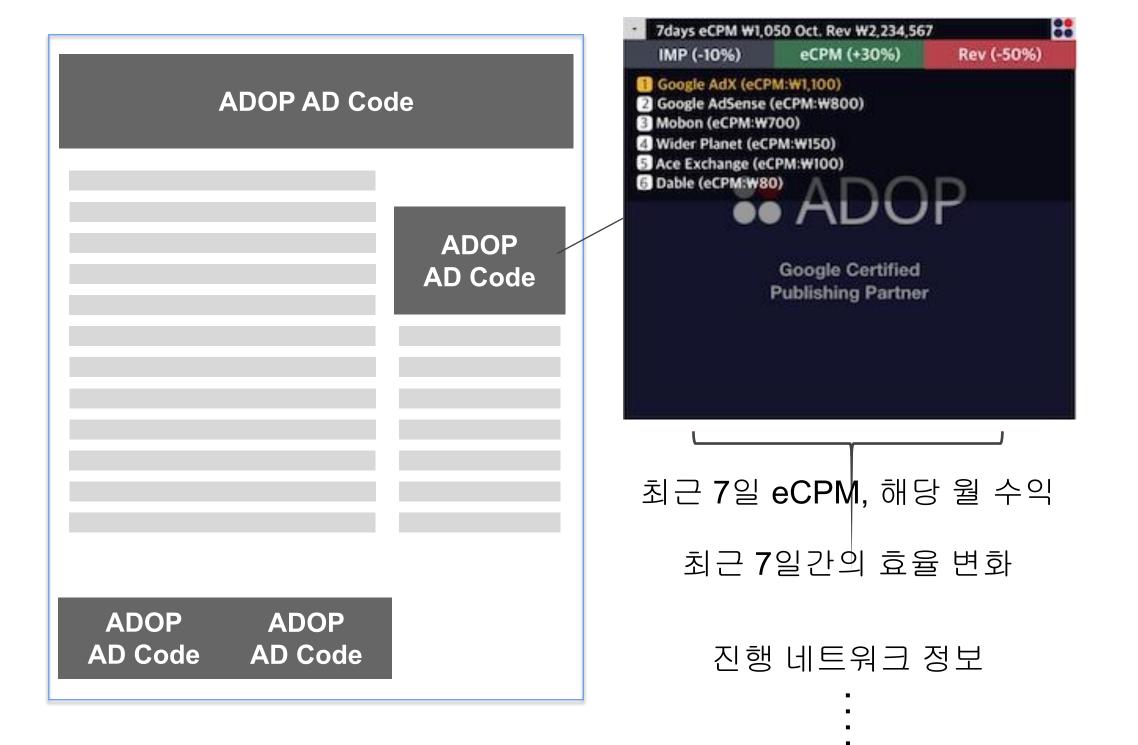
- 전문 컨설턴트 기반의 운영 최적화
- 다양한 네트워크 물량을 한 곳에서 통합적으로 연동
- 시스템 기반의 자동 미디에이션 가능

운영 편리화: ARPM 서비스 & CFS 기능

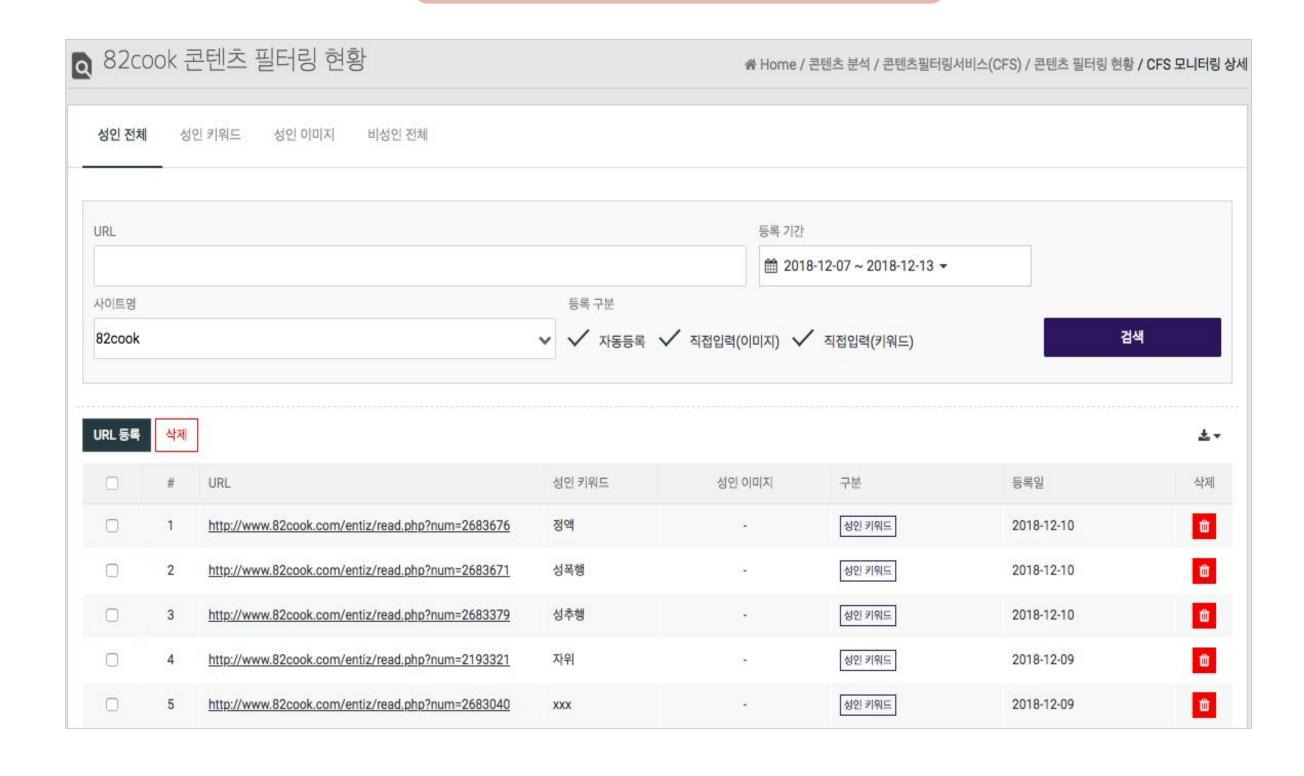
ARPM은 퍼블리셔가 운영하는 웹사이트/어플리케이션의 ADOP 광고영역 위에 다양한 광고 운영 지표를 제공하는 서비스로, 리포트와 별개로 실제 사이트에서 광고의 운영 지표를 확인할 수 있습니다.

CFS(Contents Filtering Service)를 사용하면 퍼블리셔의 콘텐츠 중 특정 키워드/이미지를 포함한 콘텐츠에서 구글 광고의 게재를 제한할 수 있습니다. 이 서비스는 민감한 소재로 인한 구글의 광고 게재 제한 조치에 대해 대응이 용이합니다.

ARPM 서비스



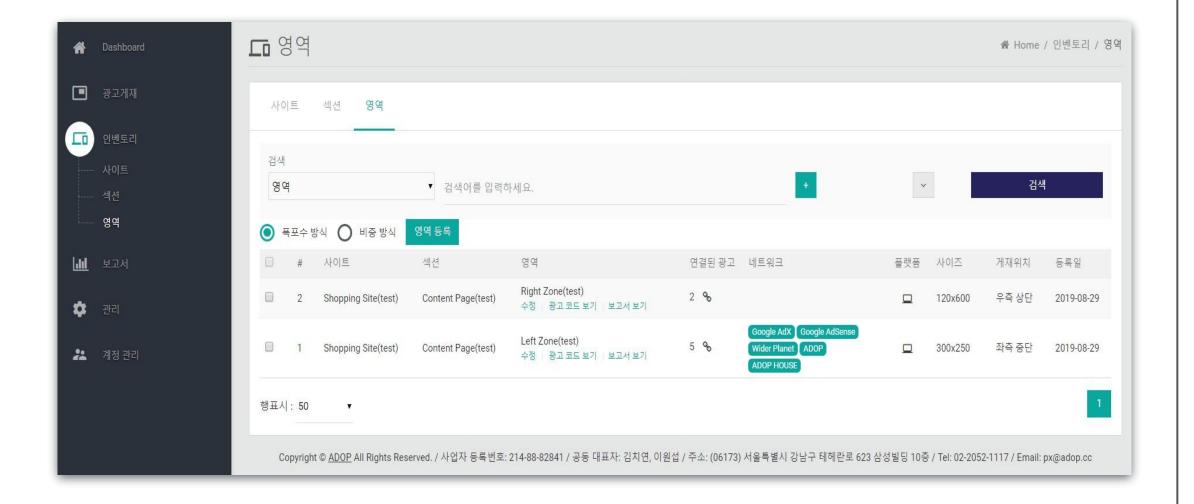
CFS 기능

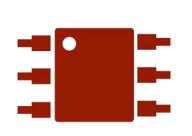


운영 편리화: 광고 운영 플랫폼

COMPASS는 ADOP에서 자체 개발한 통합 인벤토리 매니지먼트 플랫폼입니다. 퍼블리셔는 COMPASS를 통해 언제든지 직접 소유 지면에 광고를 등록할 수 있으며, 모든 디바이스와 웹/앱 환경을 지원합니다.

****COMPASS**





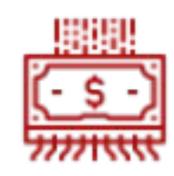
Seamless Integration (매끄러운 연동)

COMPASS는 Script 적용 및 타 광고 네트워크 API 등 쉽게 연동이 가능하여 플랫폼을 활용한 효과를 극대화 합니다.



Rich Media Ad Support

HTML5, video, images, mobile 광고 소재를 포함한 다양한 형태의 광고 서빙이 가능합니다.



System-based Auto Mediation

한 광고 영역에 여러 Ad Network를 연결한다면, 광고 수익이 높게 예상되는 (리포트를 통해 확인 후) 네트워크를 우선순위 하여 광고를 송출함으로써 수익을 극대화합니다.



White Label Interface

설치형 플랫폼 사용 시 기업의 로고를 넣어 기업을 대표하는 플랫폼으로 보이도록 커스터마이징이 가능합니다.

운영 편리화: Publisher Report

Insight는 ADOP 애드서버를 통해 노출되는 광고 영역의 리포트를 확인할 수 있는 플랫폼입니다. 광고 운영 리포트 외에도 사이트 분석, 광고 운영에 필요한 설정 등을 확인하실 수 있습니다.



Revenue Report

퍼블리셔는 대시보드를 통해 광고 요청 수, 노출 수, 클릭 수, eCPM 및 총 매출액 예측과 같은 데이터를 한 눈에 확인하고 제공 받을 수 있습니다.





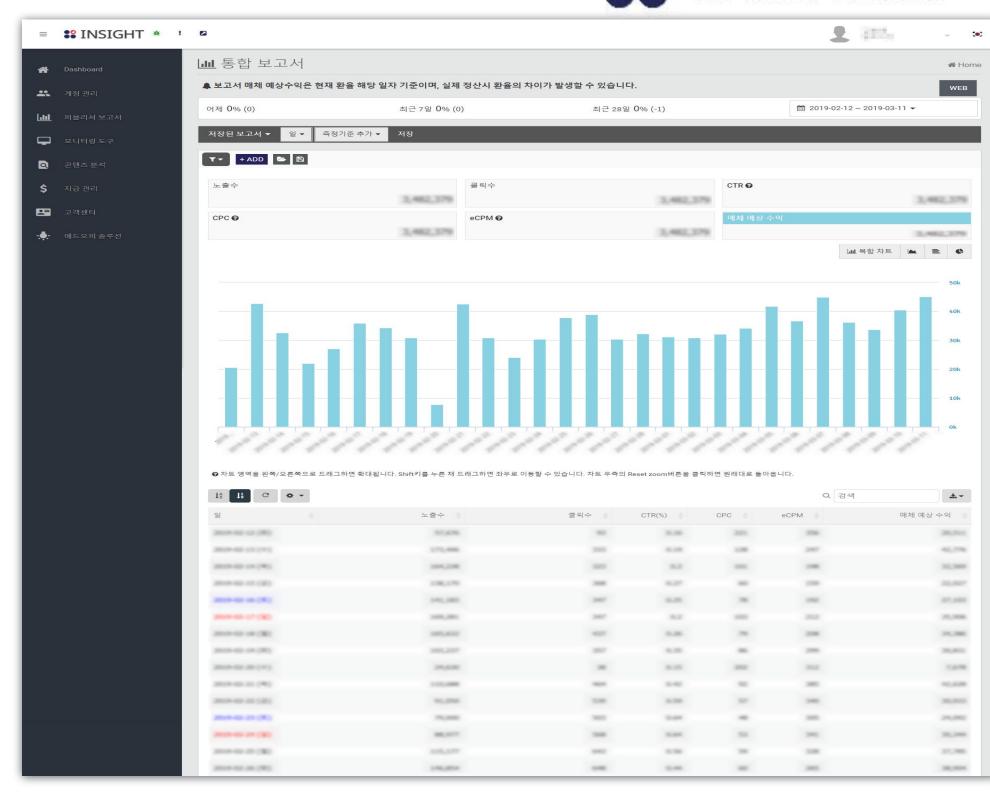
- 1) Google Analytics 연동 : 내 사이트의 유저 Demographic 데이터 및 인기페이지 목록을 확인 할 수 있습니다.
- 2) Keyword : 사이트 내 유입키워드 현황을 확인 할 수 있습니다.
- 3) 멀웨어 모니터링: 내 사이트의 멀웨어 감지를 할 수 있습니다.
- 4) RSS 분석 및 모니터링/ 부정 콘텐츠 데이터 필터링 (Keyword, Image, URL) / 사이트 및 오디언스 데이터 측정 및 분석이 가능합니다.



Ad Operation

Ads.txt 설정, 네트워크 설정 등 운영에 필요한 사이트 설정 바로가능.

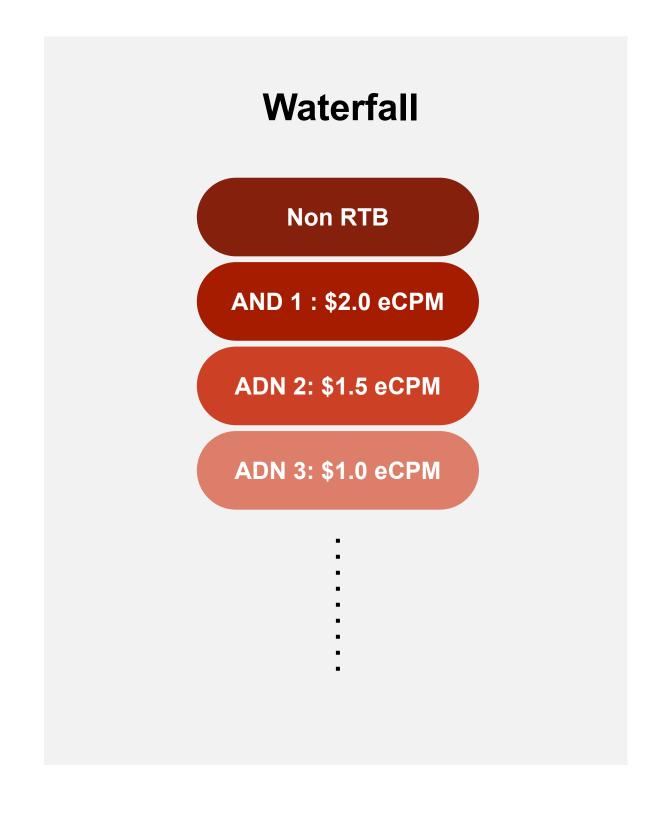




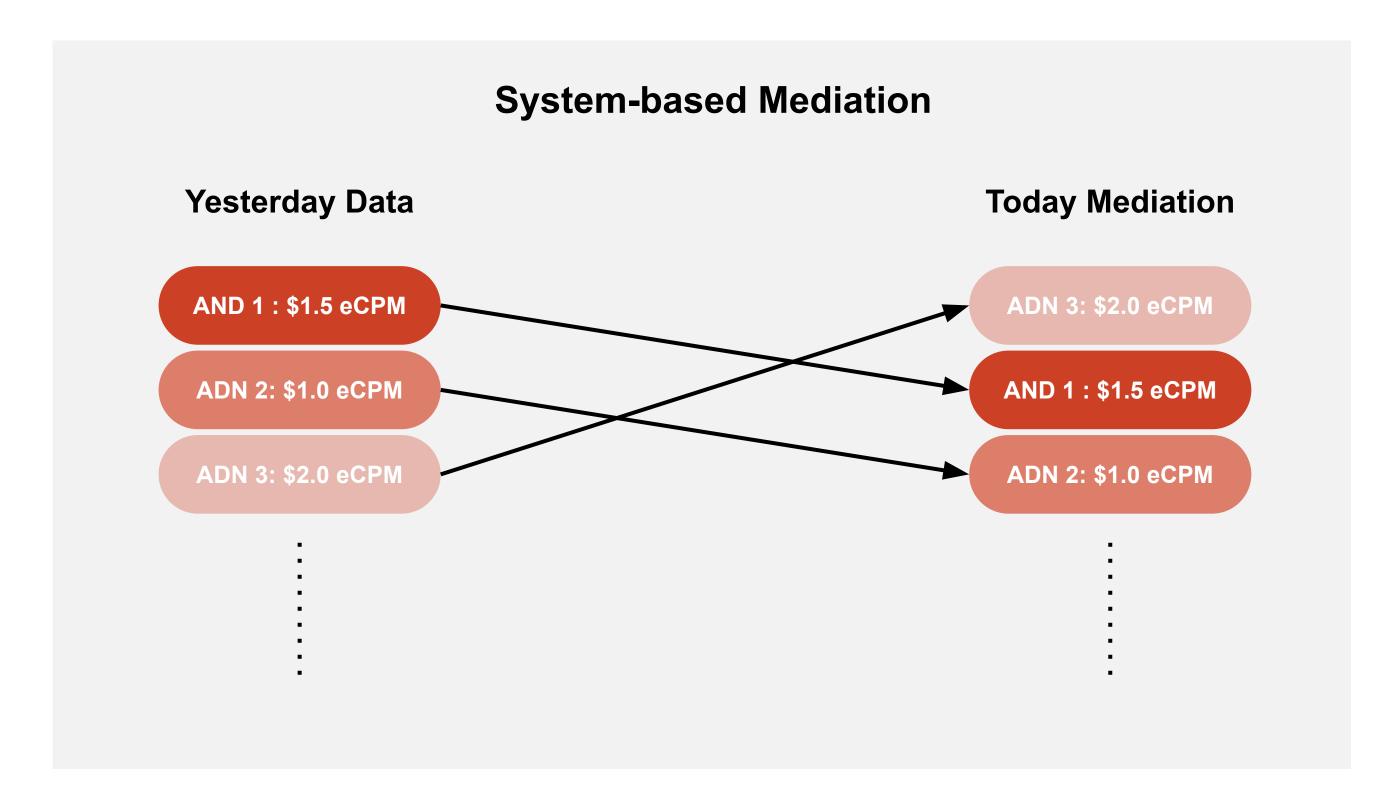
Insight 플랫폼은 애드오피 퍼블리셔가 되시면 100% 무료로 사용 가능합니다.

광고수익 최적화: 미디에이션

ADOP는 기존의 Waterfall 방식을 포함하여, 전일자 데이터를 기준으로 광고 효율이 높은 네트워크를 우선 순위에 배치하는 자동 미디에이션으로 수익을 극대화 합니다.





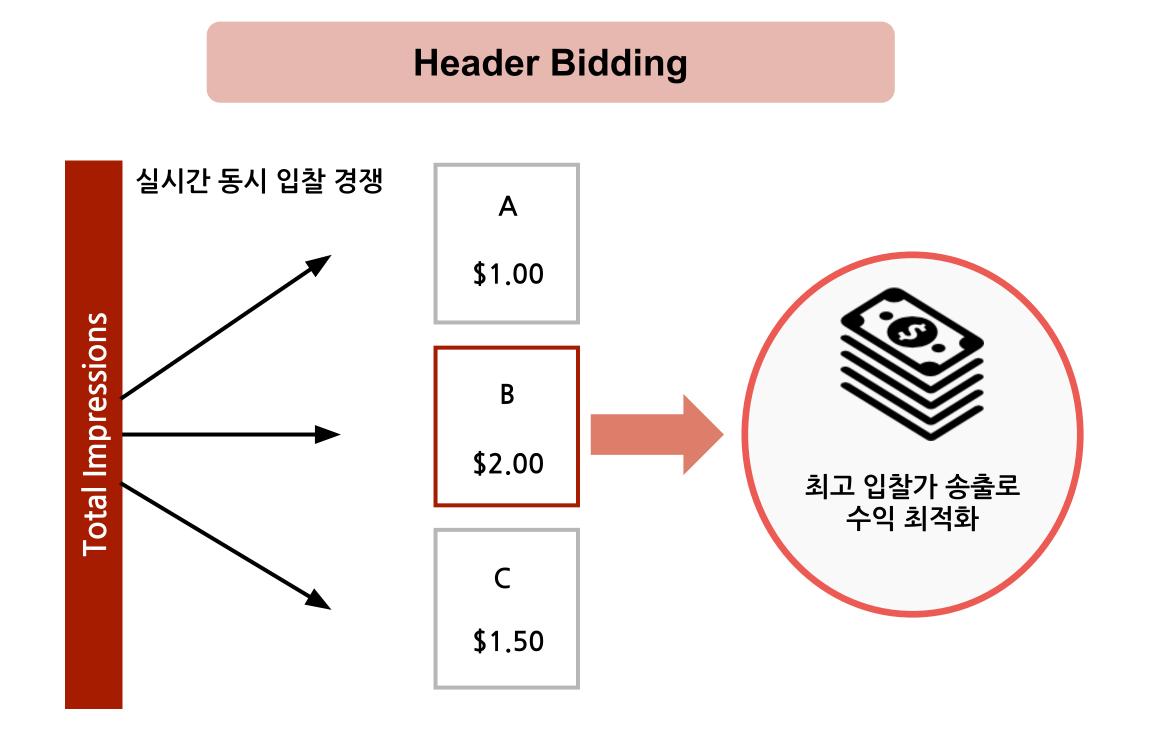


다양한 디맨드 소스를 통한 안정적인 광고 서빙

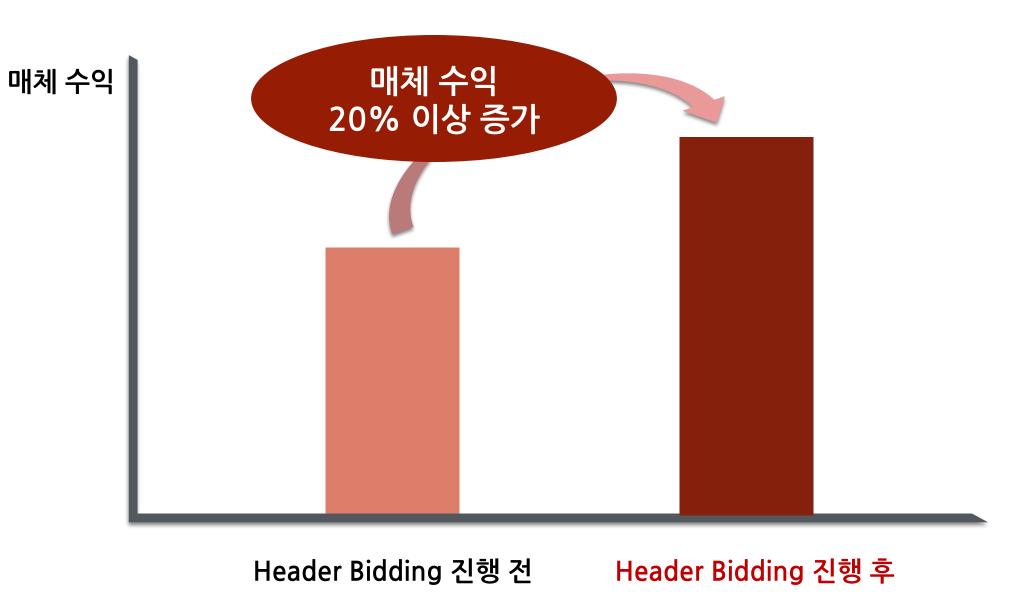
시스템에 기반한 자동 미디에이션 방식으로 진행되는 정교한 최적화

광고 수익 최적화: 헤더비딩(Header Bidding)

'실시간 경매'를 통해 가장 높은 단가의 광고를 서빙하는 헤더비딩(Header Bidding)은 기존의 Waterfall 방식보다 더 높은 가격에 인벤토리를 판매하여 퍼블리셔의 광고 수익을 극대화 할 수 있는 방식입니다. 한 줄의 ADOP스크립트를 헤더(Header)에 넣는 것으로 간편하게 진행할 수 있습니다.



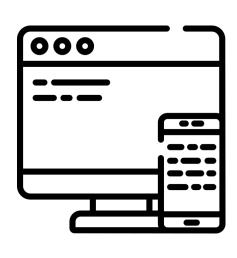
"W" site – Header Bidding 전/후 비교



광고수익 최적화: Direct Deal

ADOP에서는 매체의 오디언스를 파악하여 비슷한 성격의 인벤토리를 패키징(묶음)하고, 이 패키지의 오디언스와 일치하는 광고주와 Direct Deal*을 진행하여, 매체 수익화를 도모합니다.

- Direct Deal
- 1) Preferred Deal: 특정 광고주에 대해 특정 인벤토리에 우선적으로 입찰할 수 있는 권한을 부여하는 거래방식
- 2) Guaranteed Deal: 광고 단가 및 노출수를 확정 후 광고주에게 인벤토리를 판매하는 거래방식









매체 오디언스 파악

광고주와의 컨택

Deal 협상

광고 라이브

RADO SWITZERLAND



비슷한 오디언스를 가진 타 매체와 패키징(묶음)



평균 eCPM 대비 20~30% 높은 단가로 협상 기존 대비 20% 이상 높은 수익을 기대할 수 있음



CALVIN KLEIN



Products

PART 03: Products

Full Stack Ad Server

모든 종류의 디바이스를 지원하고, 다양한 광고 상품 및 단가를 제공합니다. (ex. Text, Image, Video and Native)

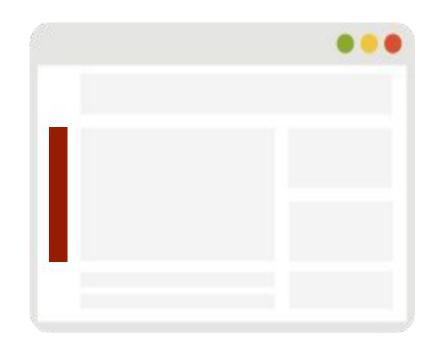


Direct Sales **Guaranteed Deal** Preferred Deal Header Bidding **Open Auction** Waterfall **Private Auction**

PART 03: Products

디스플레이 배너: PC

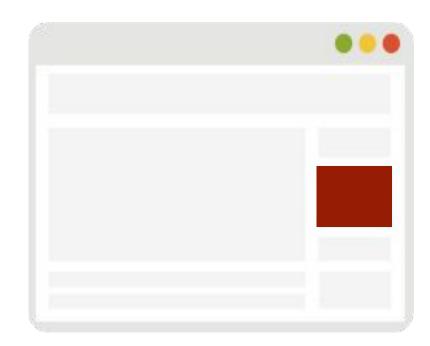
애드오피는 일반적인 사이즈의 배너를 포함하여, 커스텀 사이즈의 배너도 지원하고 있습니다.



120X600

스카이스크래퍼

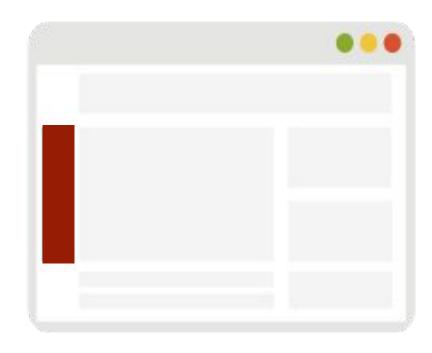
수평형 스카이스크래퍼를 사용할 수 없는 좁은 공간에 위치합니다.



300X250

중간 직사각형

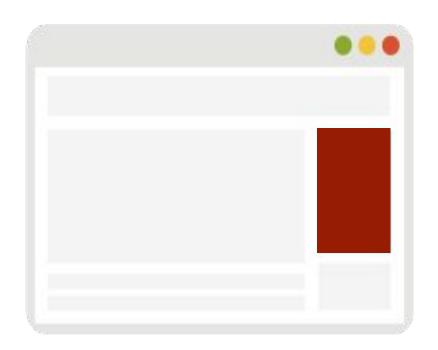
텍스트 콘텐츠 중간이나 끝에 위치하며 시각적 효과가 높습니다.



160X600

와이드 스카이스크래퍼

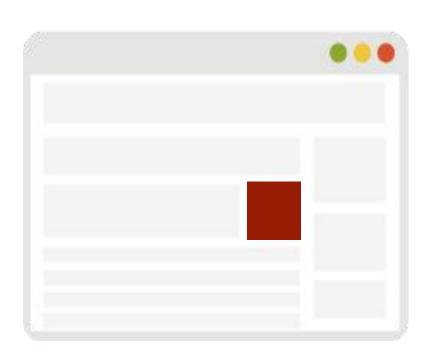
텍스트와 이미지 광고가 모두 게재되도록 설정이 가능합니다.



300X600

큰 스카이스크래퍼

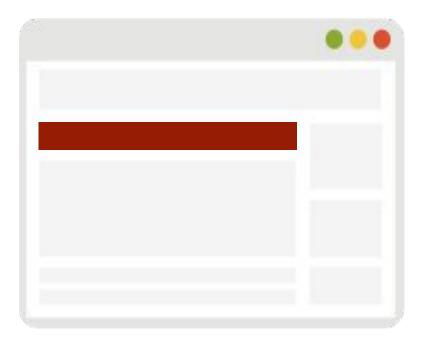
노출수 측면에서 빠르게 성장하는 광고 크기 중 하나입니다.



200X200

작은 정사각형

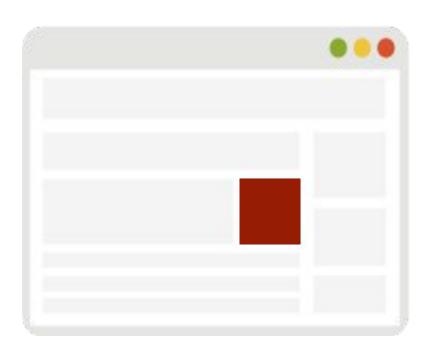
큰 직사각형을 사용할 수 없는 작은 공간에 위치합니다.



728X90

리더보드

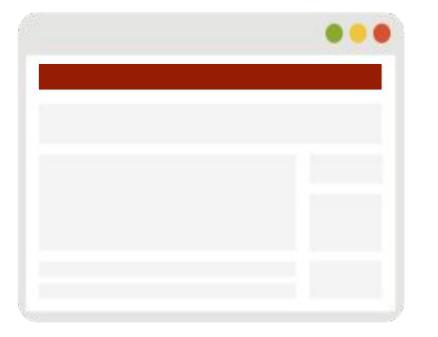
주요 콘텐츠 위에 배치하거나 포럼 사이트에 배치할 수 있습니다.



250X250

정사각형

큰 직사격형을 사용할 수 없는 작은 공간에 위치합니다.



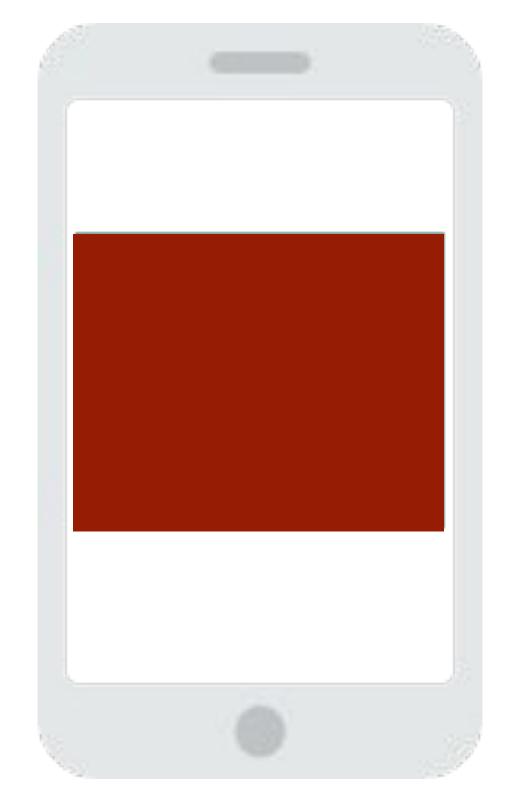
970X90

큰 리더보드

동영상, 사진 및 애플리케이션 등의 고화질 콘텐츠를 사용하는데 효과적입니다.

디스플레이 배너: Mobile

애드오피는 일반적인 사이즈의 배너를 포함하여, 커스텀 사이즈의 배너도 지원하고 있습니다.



300X250

중간 직사각형

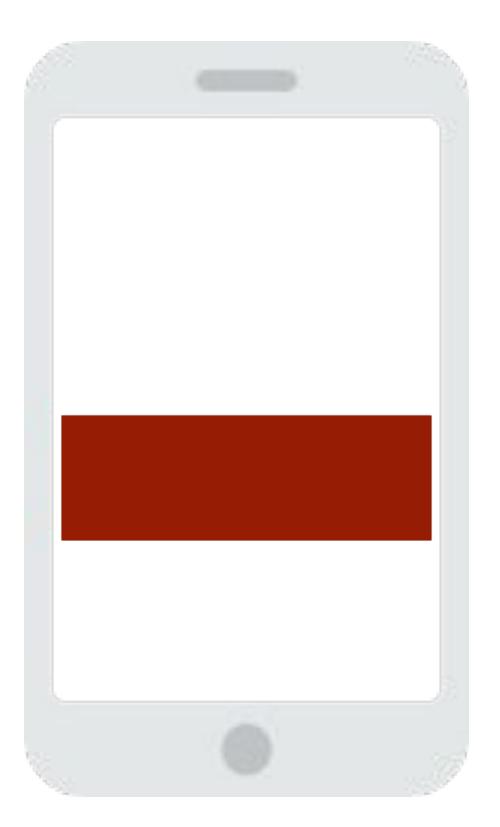
텍스트 콘텐츠 중간이나 끝에 위치하는 이 형식은, 브랜드 광고주가 선호하는 시각적 효과가 높은 광고크기 입니다.



250X50

모바일 리더보드

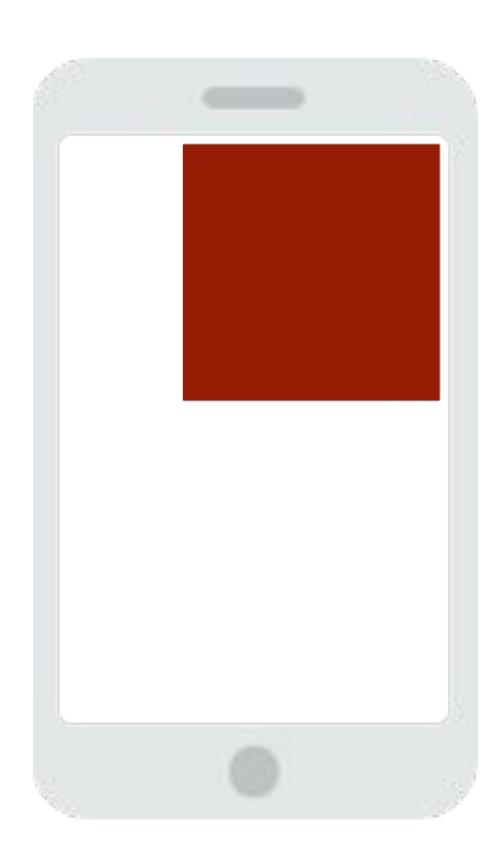
모바일 환경에 최적화된 배너로 특히 페이지의 하단에 사용되는 스마트폰 광고 형식으로 적합합니다.



320X100

큰 모바일 배너

모바일 리더보드 보다 높이가 2배 크며 320*50 및 300*250 크기의 대안으로 적합한 배너입니다.



200X200

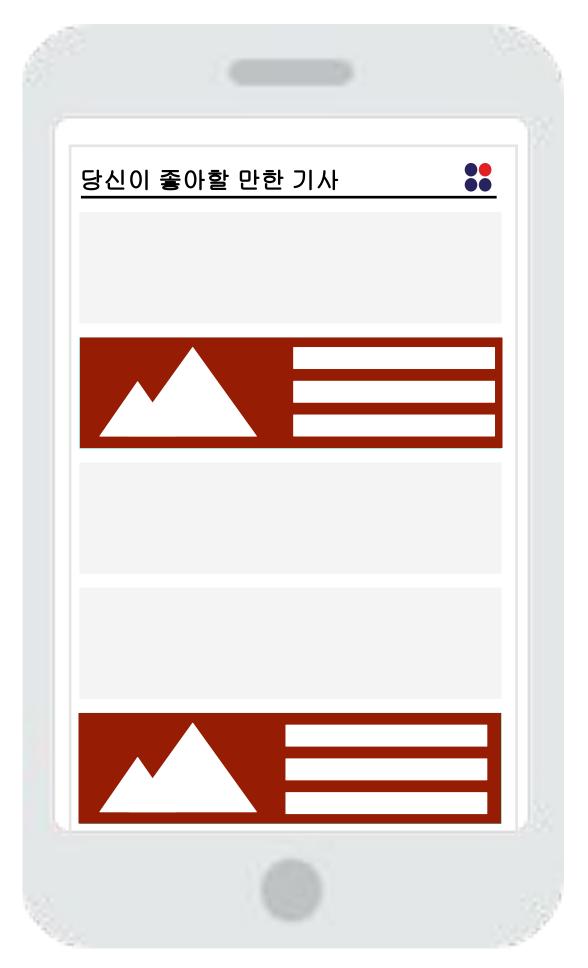
작은 정사각형

큰 직사각형을 사용할 수 없는 작은 공간에 위치합니다.

네이티브애드

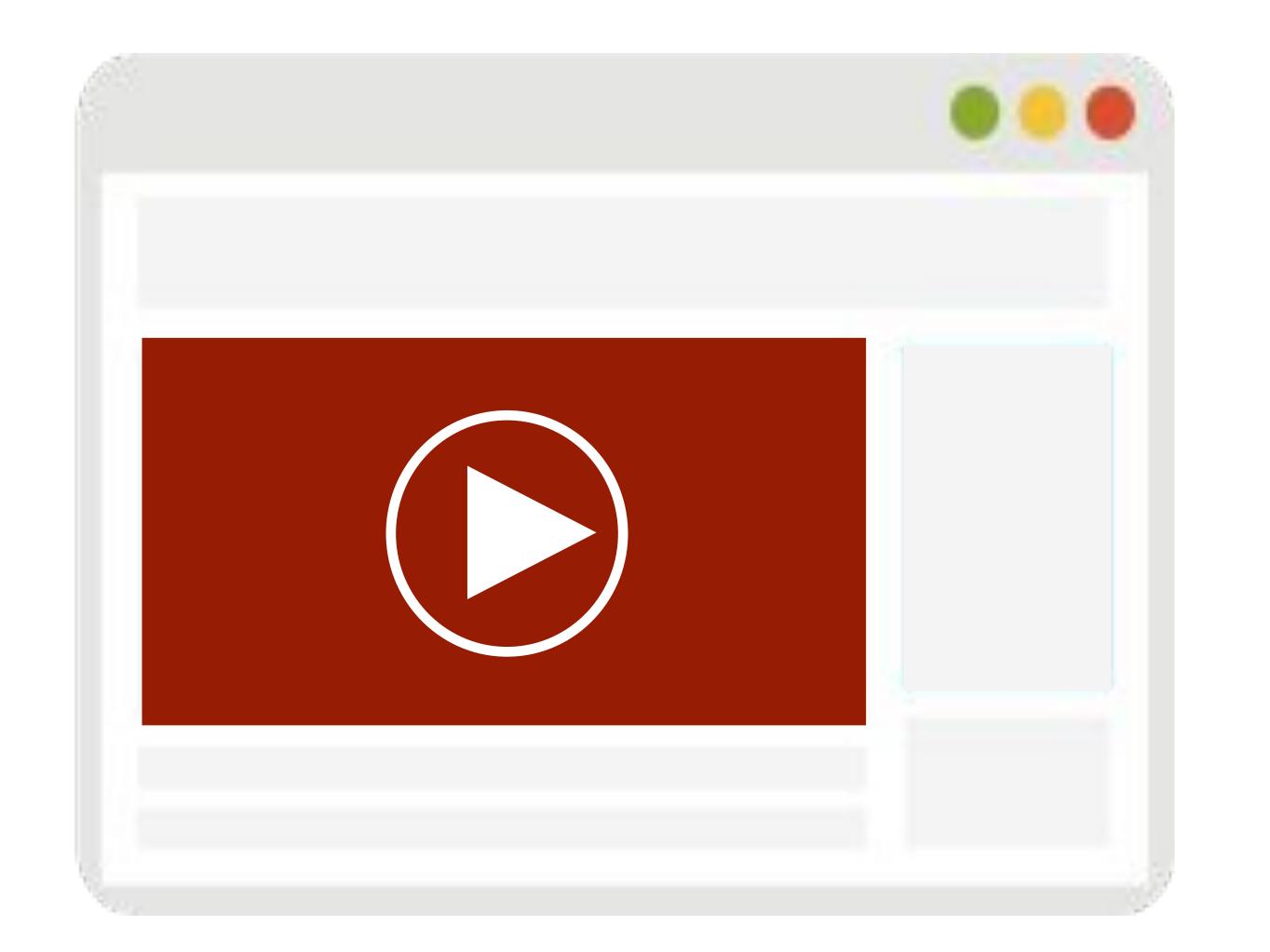
매체 컨텐츠와 함께 자연스럽게 노출되는 형태로, 유저의 경험을 해치지 않고 주목을 받을 수 있는 위치에 광고가 노출됩니다. PC와 Mobile 모두 지원되는 광고입니다.

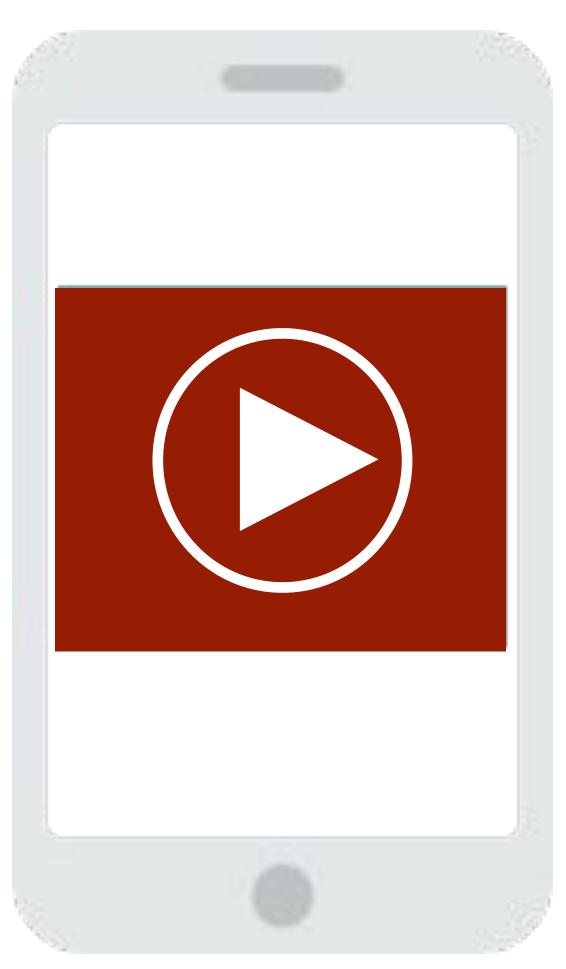




동영상 광고: In-Stream

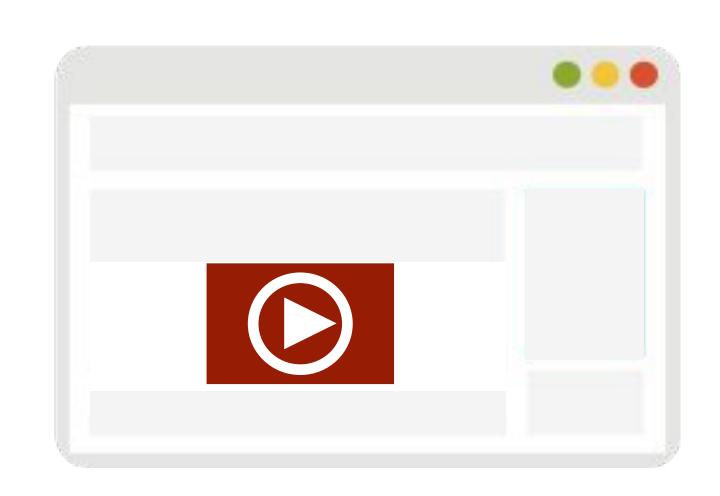
매체에 동영상 플레이어가 있는 경우, 매체의 동영상 컨텐츠와 함께 노출되는 비디오 광고입니다.





동영상 광고: Out-Stream

매체에 동영상 플레이어가 없는 경우, 일반 기사 콘텐츠와 함께 노출할 수 있는 동영상 광고입니다.







인리드

콘텐츠 사이를 벌리며 노출되는 비디오 광고입니다.

슬라이더

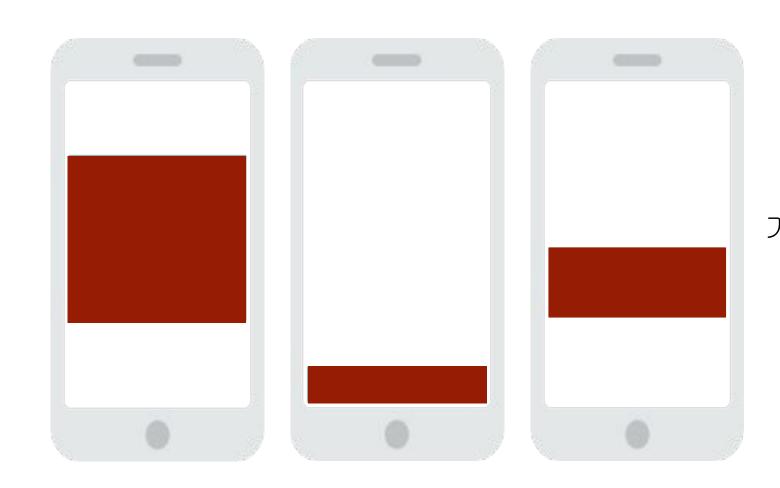
페이지 우측 하단에 노출되는 비디오 광고로, 스크롤되어 사라지지 않고 고정적으로 노출됩니다.

하이브리드

인리드 형태로 노출되었다가 스크롤에 따라 슬라이더로 변환되는 비디오 광고입니다.

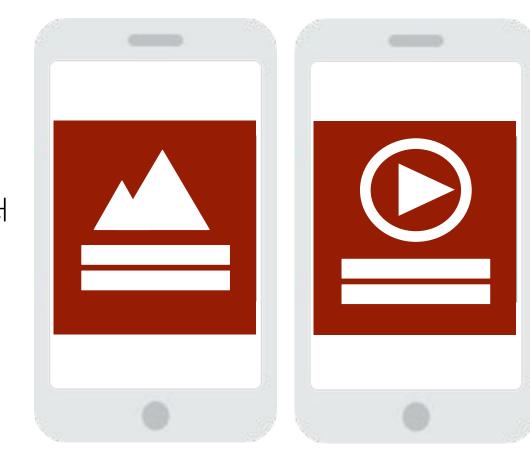
IN-APP AD

다양한 사이즈, 형태의 광고를 통해 APP에서의 수익화를 도모할 수 있습니다.



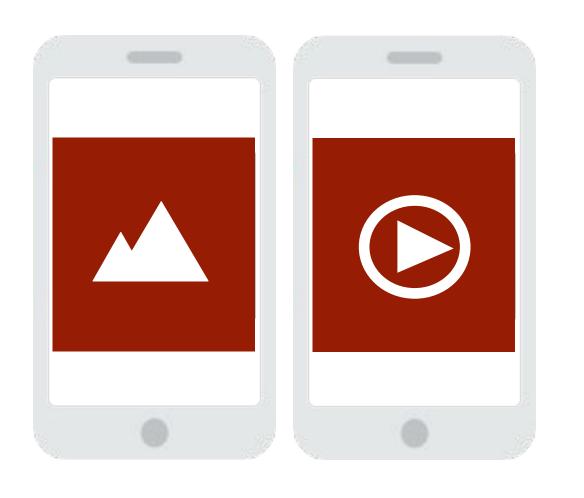
배너

가장 자주 사용되는 300x250 사이즈부터 320x50, 320x100 등의 사이즈까지 진행 가능합니다.



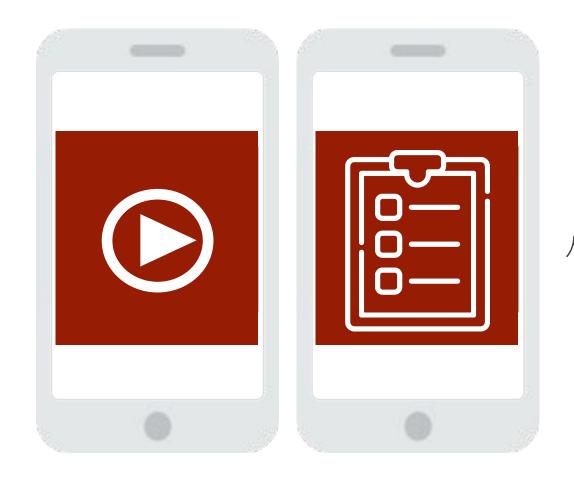
네이티브

앱 내 콘텐츠의 디자인 및 분위기에 맞게 맞춤설정하여 게재할 수 있는 광고 형식입니다. 동영상 콘텐츠를 지원합니다.



전면 배너

화면 전체에 게재되는 광고 형식입니다. 동영상 콘텐츠를 지원합니다.



보상형 광고

짧은 동영상을 시청하거나 설문조사에 응한 사용자에게 리워드를 제공하는 광고 형식입니다. 동영상 콘텐츠를 지원합니다.

Thank you.

H. www.adop.cc E. sales@adop.cc

