

# ADOP BidMad

App Monetization  
Solution  
For Publishers





# Contents

## ADOP 소개

## 앱 수익화 운영

- 수익 최적화 & 사례 - 마케팅

## 지원 서비스

- 기술지원 - 리포트 - 실시간 응대 - 정산

# 1. ADOP 소개



---

## 퍼블리셔와 광고주를 연결하는 Ad-Tech Platform을 제공합니다.

ADOP는 대한민국 No.1 SSP 기업으로 [Google, Facebook 공식 파트너](#)를 비롯한 글로벌 메이저 DSP 파트너십을 바탕으로 [약 2,600개 매체와 제휴](#), 광고 수익 최적화 서비스를 제공하고 있습니다.

---

기업명	주식회사애드오피
설립일	2011년8월16일
대표이사	이원섭
본사	서울시강남구테헤란로623삼성빌딩10층
사업분야	SSP (Supply Side Platform) DSP (Demand Side Platform)



# ADOP 성과

국내외 다양한 퍼블리셔의 **광고 수익 최적화** 노하우 보유

50+

DSP 파트너십

- Google 및 Facebook 을 비롯한 글로벌 DSP 파트너십 구축

2,600+

퍼블리셔(웹/앱)

- 국내 메이저 언론사 및 대형 커뮤니티 제휴

11,000+

인벤토리

- 높은 효율의 인벤토리 확보로 광고 수익 극대화

300억+

월평균 광고 요청수

- 3Q20 기준 월평균 300억 이상의 광고 요청수 기록

60억+

월평균 노출수

- 매월 60억 건 이상 광고 노출 진행

# ADOP 글로벌



HQ



Indonesia office



Thailand office



Vietnam office



8 Countries Global Networks

# ADOP 기술력



구분	특허명칭	출원일자	결과	특허/출원번호
1	온라인 콘텐츠 가치 향상 방법 및 시스템	13.05.20	등록 2015.04.30	제 10-1545454호
2	온라인 콘텐츠의 키워드 기반 광고 매칭 방법과 그를 이용한 광고 매칭 시스템	14.10.15	등록 2015.08.11	제 10-1518488호
3	온라인 콘텐츠의 광고 매칭 방법 및 그를 이용한 광고 매칭 서버	14.11.03	등록 2016.06.01	제 10-1628510호
4	검색엔진 최적화 방법 및 그를 이용한 서버장치	14.11.03	등록 2016.06.01	제10-1628511호
5	광고 제공장치 및 이를 이용한 광고 제공방법	15.12.08	등록 2017.08.01	제 10-2015-0174126
6	광고 콘텐츠 관리장치, 광고 콘텐츠 관리방법 및 광고 콘텐츠 제공방법	15.12.08	등록 2017.10.13	제 10-2015-0174128
7	키워드 기반 광고 콘텐츠 제공방법 및 이를 이용한 광고 콘텐츠 제공장치	15.12.14	출원완료	제 10-2015-0174130
8	신디 케이션 콘텐츠를 이용한 광고 콘텐츠 제공방법 및 이를 이용한 광고 콘텐츠 제공장치	15.12.08	출원완료	제 10-2015-0178037
9	개별적 광고 제한을 제공하는 광고거래 서비스 제공방법 및 광고 서비스 제공장치	16.02.22	출원완료	제 10-2016-0020809

## 2. 앱 수익화 운영

## App Monetization

#Network

#통합 SDK

#Floor Price

#eCPM Targeting

#Carousel

#A/B Test

# Hybrid Mediation

# OB / WF

#국가별 타겟팅

#User ADID

# Network Solution

**ADOP**  
**BidMad SDK**

국내외 네트워크 20개 SDK 연동으로  
95% 이상의 Fill-rate 사용

 Google AdMob

 Google Ad Manager

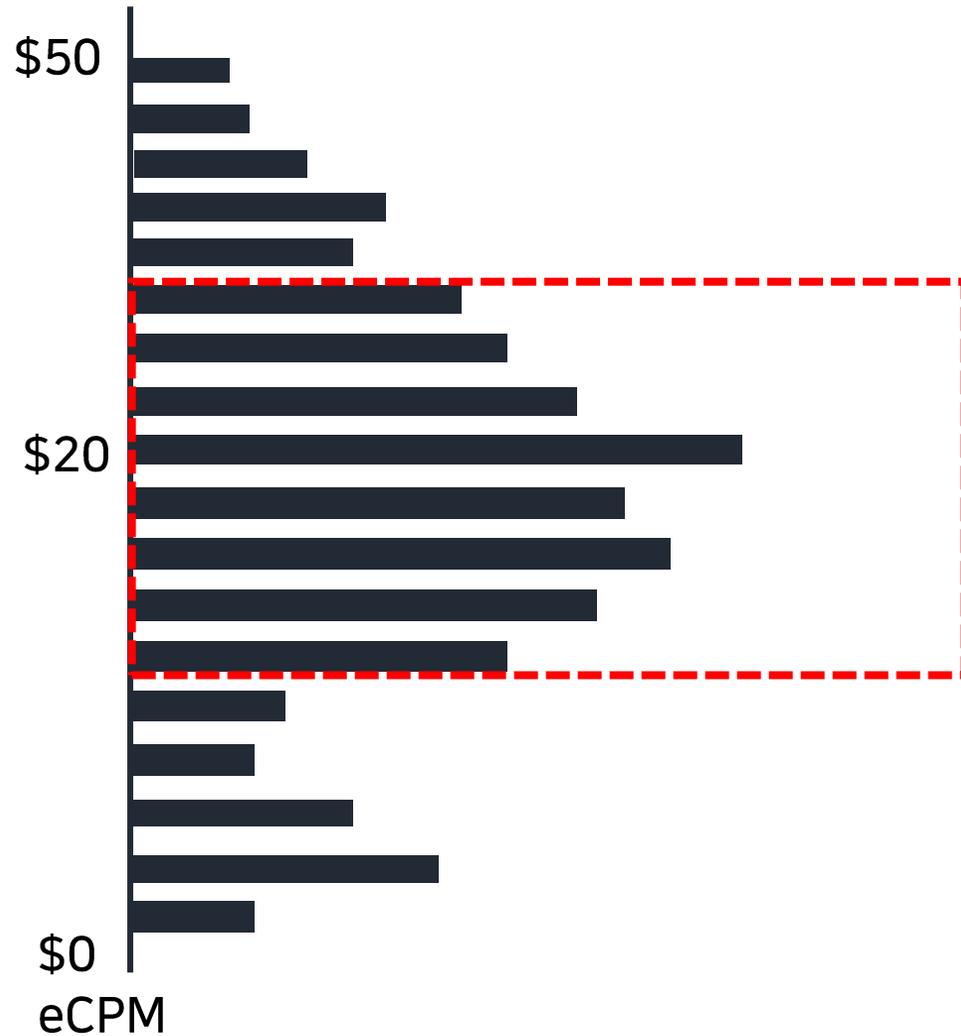
**facebook.**

kakao**AdFit**

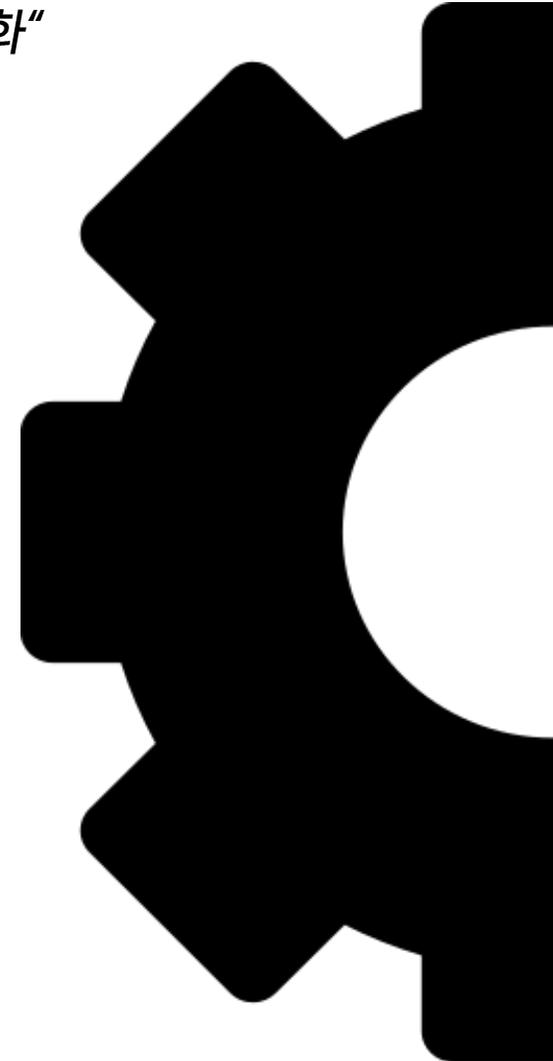
 **APPLOVIN**

# Floor Price Solution

*"SDK 데이터 기반의 머신러닝으로 수익이 높은 eCPM 구간을 선별하여 최적화"*



Floor Price Focus



# Floor Price Solution - 사례

“반응이 높은 eCPM 구간에 최적화 집중”

<1차 최적화>

FP 단가	Rate
\$26	3.1%
\$24	2.3%
\$22	2.5%
\$20	10.1%
\$18	3.6%
\$16	1.6%
\$14	2.4%
\$12	3.5%
\$10	10.6%
\$8	30.4%
\$4	13.2%
\$2	5.8%
\$1	34.1%
All price	97.4%



<2차 최적화>

FP 단가	Rate
\$10	6.5%
\$8	34.5%
\$7	11.6%
\$6	3.9%
\$5	2.7%
\$4	21.1%
\$3	16.3%
\$2	6.4%
\$1	40.2%
All price	98.3%



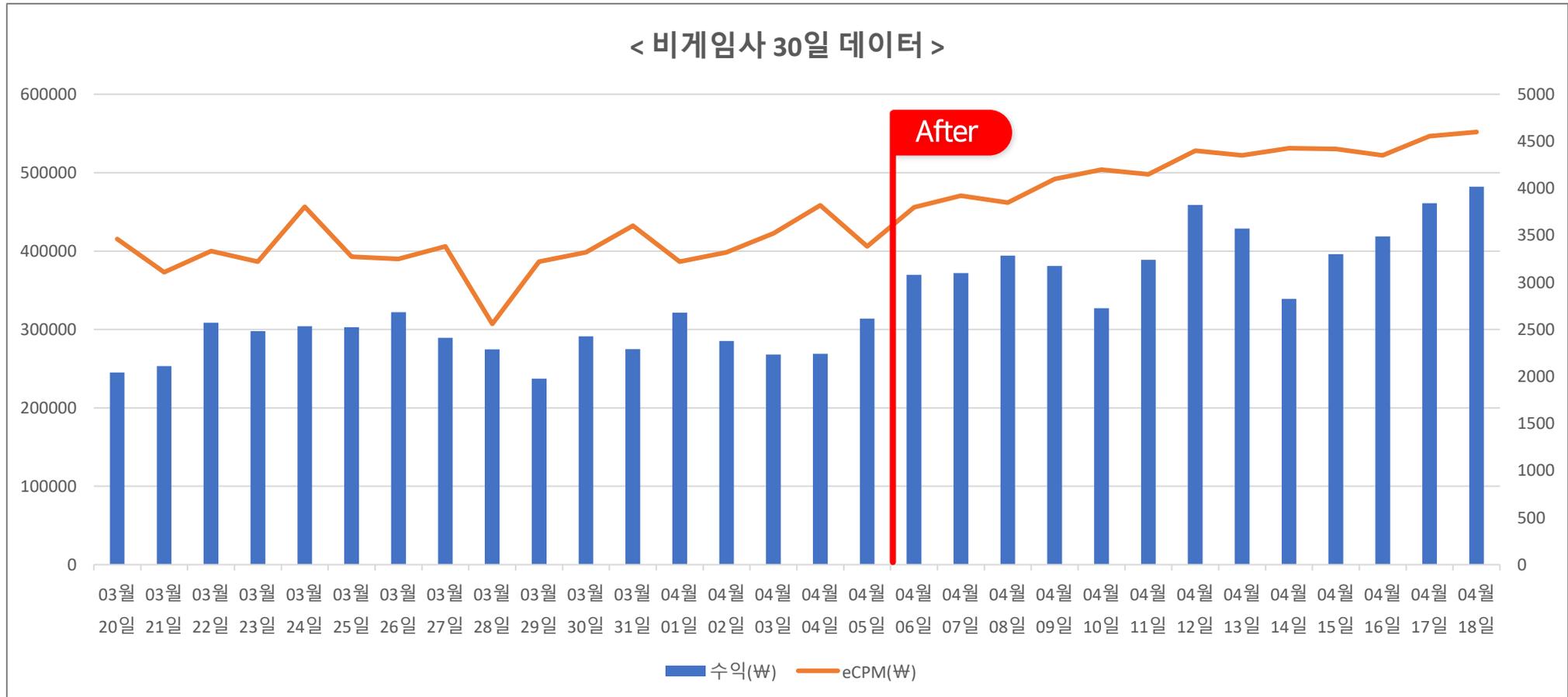
<3차 최적화>

FP 단가	Rate
\$8.0	60.8%
\$7.5	20.4%
\$7.0	11.6%
\$4.0	38.9%
\$3.5	12.5%
\$3.0	17.1%
\$1.5	29.1%
All price	98.3%

# 비게임사 전면 최적화 히스토리

\*Rate : (load / req)%

# Floor Price Solution - 사례

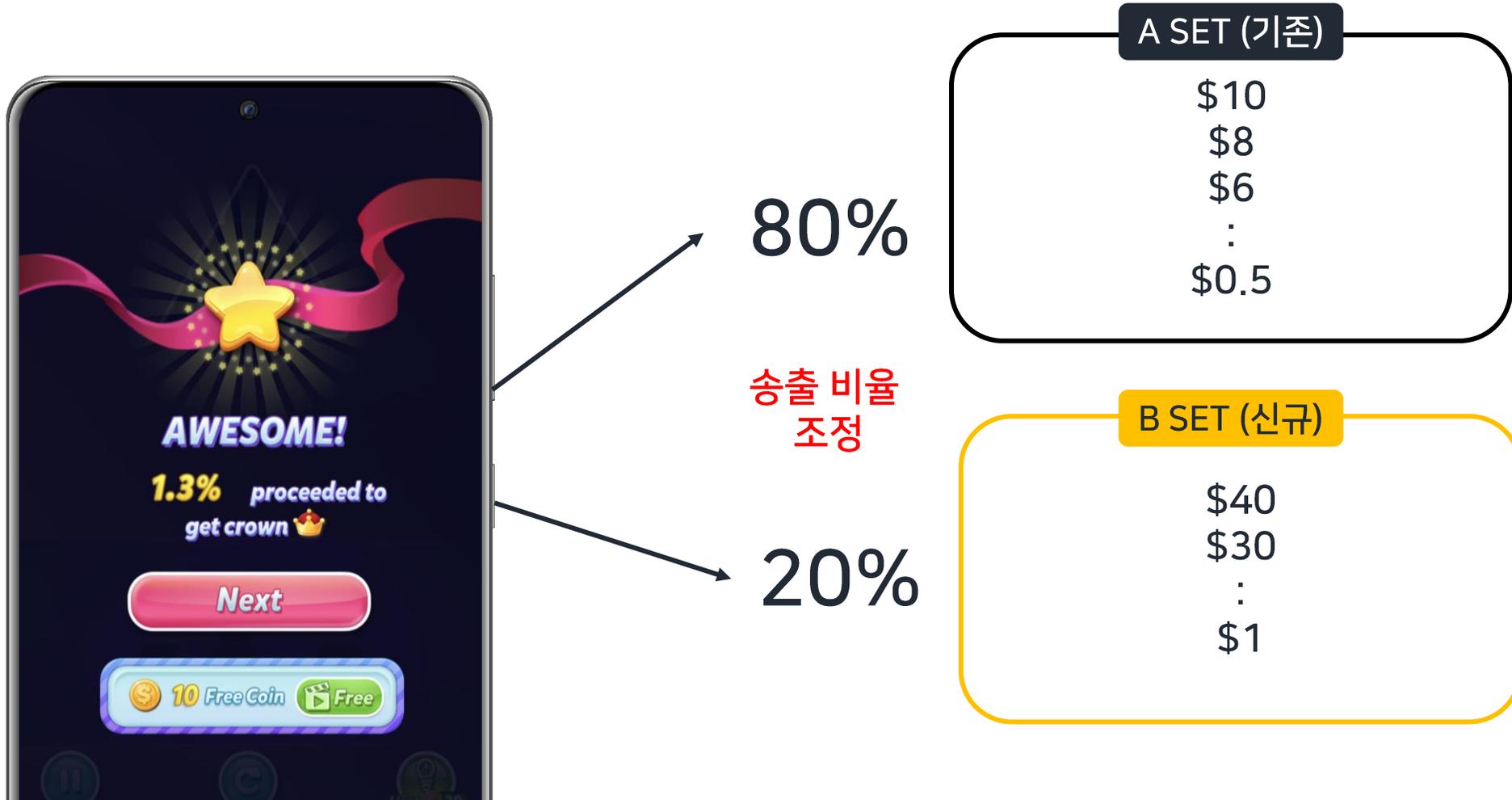


“ Floor Price 솔루션 후 평균 수익 +42%, eCPM +27% 상승 ”

# Carousel A/B Test Solution

“ 다양한 미디어이션 SET를 A/B 테스트하여 가장 알맞은 수익 구조 찾기 ”

예시) 리워드 영역에 High eCPM의 효율을 확인하고자 할 경우



# Carousel A/B Test Solution - 사례

"Carousel A/B 테스트 후 효율이 높은 B세트 적용 시 수익 **+33% 상승**"

50%

**A**

Google AdMob	\$7
facebook.	:
ADCOLONY	\$1
Google AdMob	All Price



eCPM : \$ 4.6  
수익 : \$ 3,366

\*월평균데이터

50%

**B**

Google AdMob	\$ 10
facebook	\$ 8
Google AdMob	\$ 6
facebook	\$ 3
Google AdMob	All price



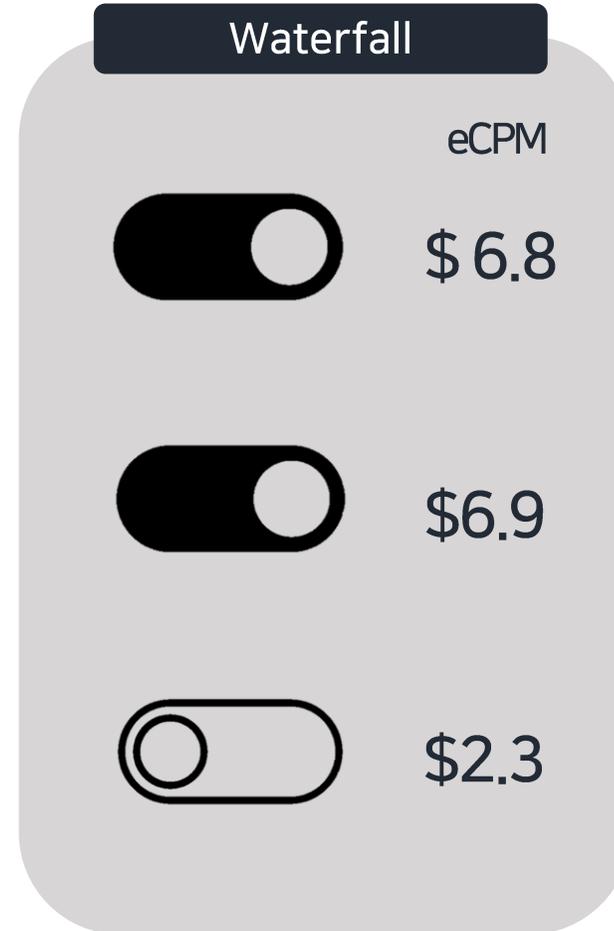
eCPM : \$ 6.7  
수익 : \$4,481

\*월평균데이터

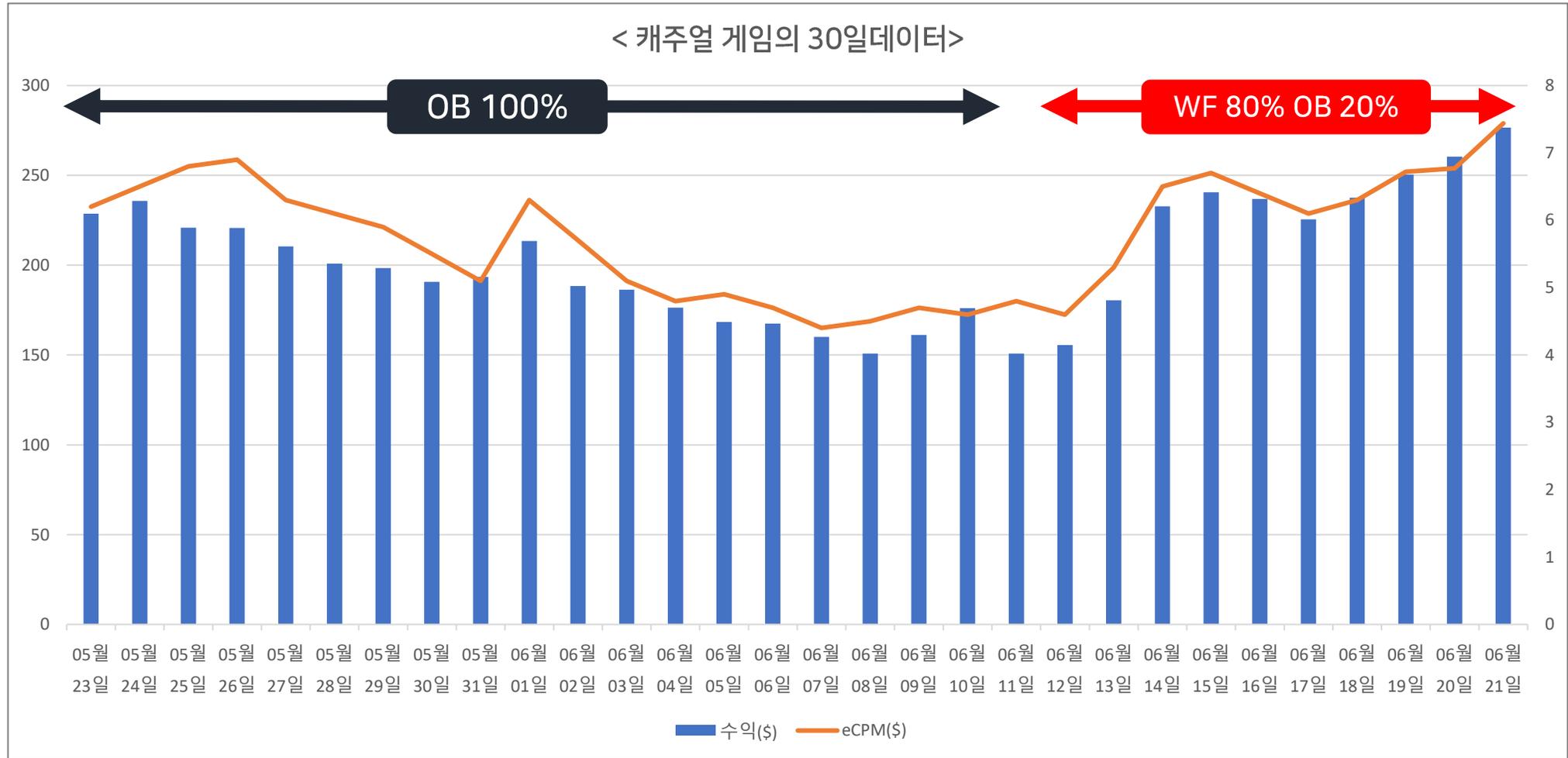
# 캐주얼 게임 Carousel A/B 테스트 결과

# Hybrid Mediation Solution

“Open Bidding & Waterfall의 eCPM 변동에 따라 자유롭게 사용이 가능한 솔루션”



# Hybrid Mediation Solution - 사례



“ 오픈 비딩의 eCPM이 감소되어 WF+OB 비중 조절로 수익 및 eCPM 회복 ”

\* OB/WF의 효율은 앱 별로 다를 수 있습니다.

# 국가별 타겟팅 Solution

“ 국가별 eCPM 미디어이션 SET를 구성하여 맞춤형 eCPM 송출 ”



## 미국 및 유럽

\$50  
\$40  
\$30  
:  
\$1

## 한국 및 일본

\$10  
\$8  
\$6  
:  
\$1

## 동남아시아

\$5  
\$4  
\$3  
:  
\$1

\*예시

“국가마다 통화의 가치와 유저의 성향, 광고주의 컨디션에 따라 eCPM이 상이 합니다.”

# 국가별 타겟팅 Solution - 사례

“ User의 국가별 eCPM에 따라 미디어이션 분류하여 셋팅 ”

## # 스토리 게임 국가별 타겟팅 분류



한국, 일본, 미국

평균 eCPM \$26.6



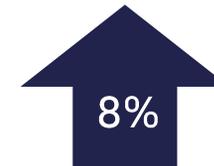
프랑스, 영국, 독일, 호주 등

평균 eCPM \$11.6



브라질, 러시아 등 이외 국가

평균 eCPM \$2.4



\$45  
\$40  
:  
\$3  
Allprice

\$10  
\$8  
:  
\$2  
Allprice

Allprice

## App Marketing

#퍼포먼스 마케팅

#Google Ads / Facebook

#ATOM

#직 광고 게재

#리포트

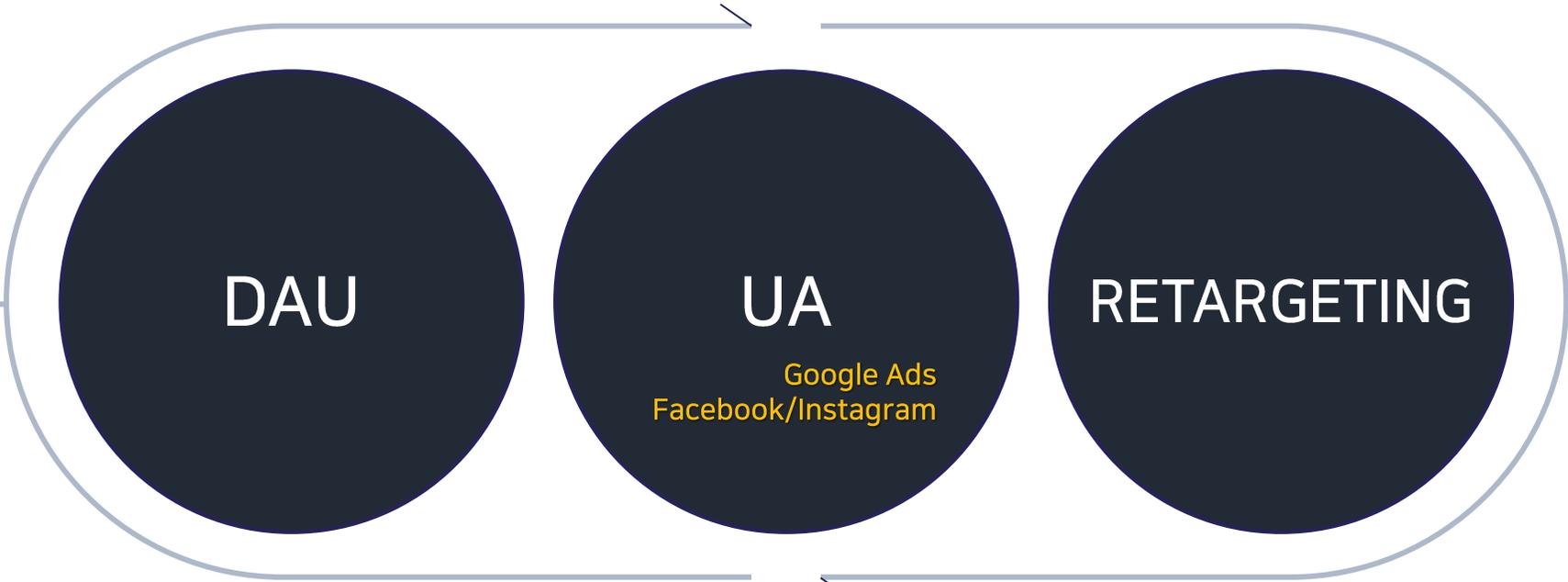
#Weekly Report

#Data Studio

# Performance Marketing

“ UA 마케팅을 통해 DAU & 수익 상승 ”

DAU와 앱 수익 동시 상승을 위한 수익화 모델



DAU는 앱 수익화의 주요 요소

신규 유저 확보 및 매체 수익 상승

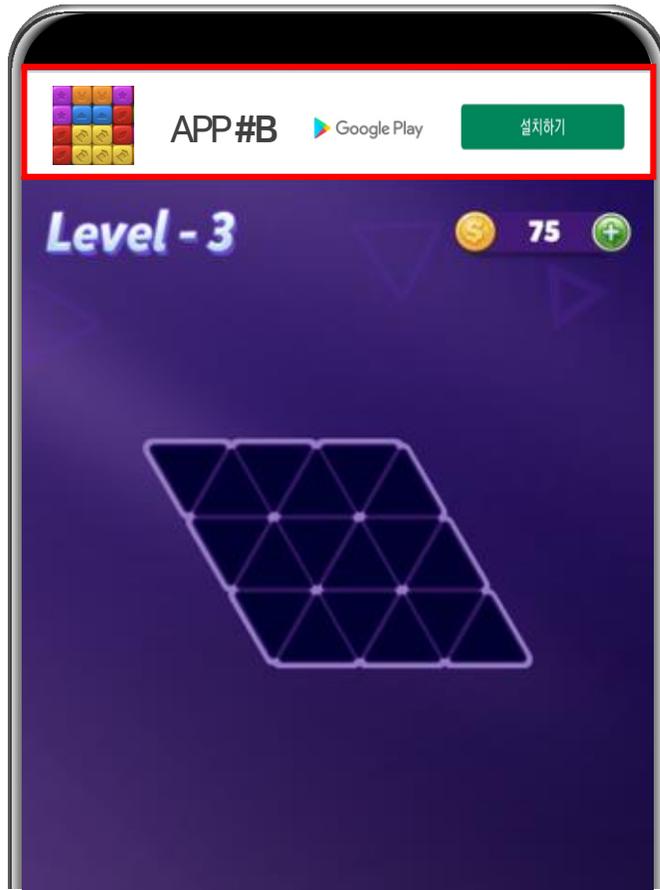
3<sup>rd</sup> Tracker 연동으로 리타겟팅

\*기본 마케팅 수수료 지원

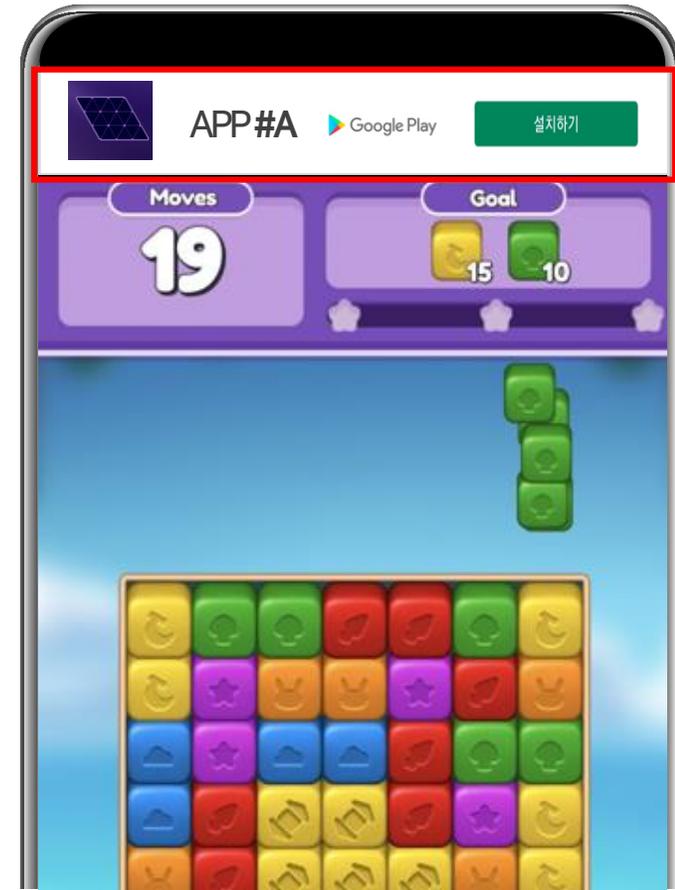
# ATOM : 직광고 게재

“ ADOP 자체 애드 서빙을 통해 직 광고 캠페인 운영 지원 ”

APP #A



APP #B



네트워크 광고 송출 후  
여유 트래픽 활용



# 마케팅 리포트 & 분석

“ 퍼블리셔별 맞춤 분석 리포트 제공 ”

## 시각화 리포트

### 마케팅 1. Google Ads

2021. 6. 6. - 2021. 6. 12.

#### 1. Summary

노출수 16,312 ↓ -56.9%	클릭수 980 ↓ -44.1%	클릭률(CTR) 6.01% ↑ 29.7%	전환 675 ↓ -43.6%	전환율 68.53% ↑ 0.4%	전환당 비용 ₩441 ↓ -2.8%	비용 ₩297,527 ↓ -45.1%
---------------------------	------------------------	------------------------------	-----------------------	-------------------------	---------------------------	----------------------------

#### 2. 캠페인 효율

노출 <> 클릭



CTR <> 전환



CPA <> 전환



일	노출수	클릭수	클릭률(CTR)	전환	전환율	전환당 비용	비용
2021. 6. 12.	99	3	3.03%	2	66.67%	₩460	₩920
2021. 6. 11.	89	0	0%	0	0%	₩0	₩0
2021. 6. 10.	1,175	73	6.21%	52	71.23%	₩412	₩21,433
2021. 6. 9.	3,823	248	6.49%	169	68.15%	₩435	₩73,557
2021. 6. 8.	3,251	205	6.31%	149	72.68%	₩397	₩59,193
2021. 6. 7.	3,627	206	5.68%	140	67.96%	₩442	₩61,934
총 합계	16,312	980	6.01%	675	68.53%	₩441	₩297,527

## 주간 리포트

### 마케팅 주간 리포트

2021. 5. 1. - 2021. 5. 31.

날짜	OS	Organic 설치수	Non-Organic 설치수
2021. 5. 1.	AOS	9,876	48
	iOS	577	2
2021. 5. 2.	AOS	9,734	51
	iOS	938	2
2021. 5. 3.	AOS	11,210	40
	iOS	1,485	2
2021. 5. 4.	AOS	9,946	42
	iOS	823	2
2021. 5. 5.	AOS	8,897	39
	iOS	599	1
2021. 5. 6.	AOS	7,603	25
	iOS	553	1
2021. 5. 7.	AOS	6,655	32
	iOS	417	1
총 합계		246,325	1,503

#### Google Ads

캠페인 -	클릭수	노출수	평균 CPC	전환	비용
	6,116	130,110	₩68.13	1,844	₩404,470.94
	474	111,122	₩97.37	143	₩46,154.37
총 합계	6,590	141,232	₩68.38	1,987	₩450,625.31

#### Facebook Ads

Ad Name	Clicks -	Impressions	CPC	전환	비용
imomad_Campaign_...	194	16,415	\$0.63	57	\$123.08
총 합계	194	16,415	\$0.63	68	\$123.08

#### Overview

- Google Ads
    - 전환당 비용 상당 투 노출 및 전환수 증가, 지난주 대비 전환수 400 > 761 증가
  - Facebook Ads
    - Google Ads로 예산 이동하여 운영
- Google Ads : 2만원 AOS / 15,000원 / iOS 5,000원 운영

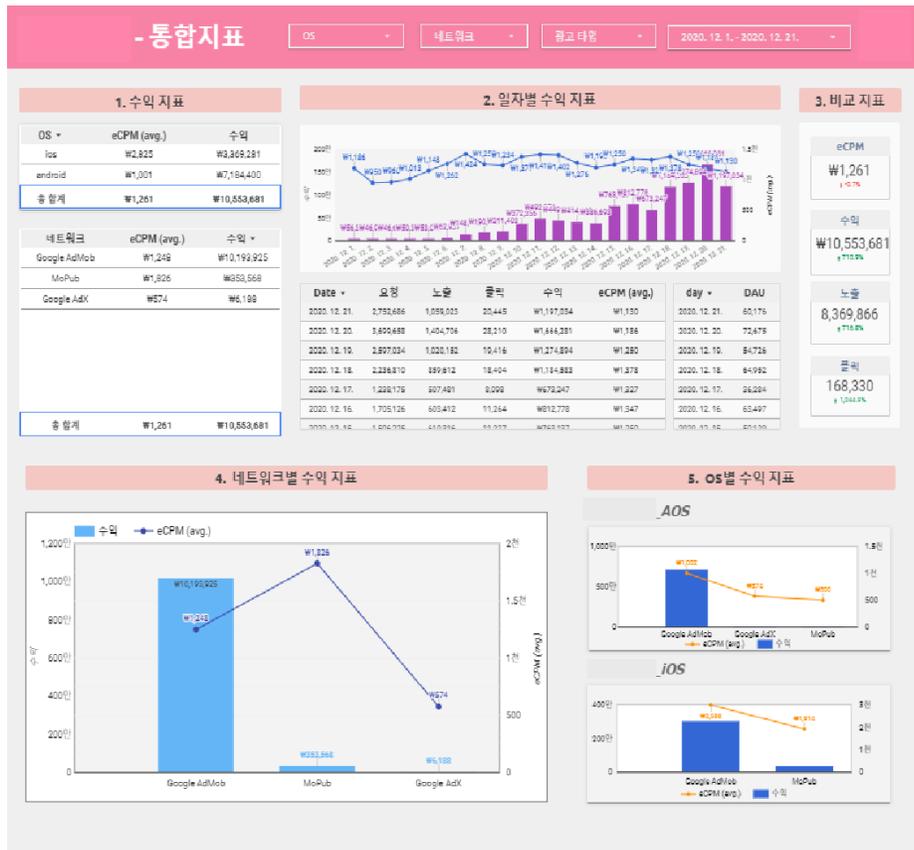


# 3. 지원 서비스

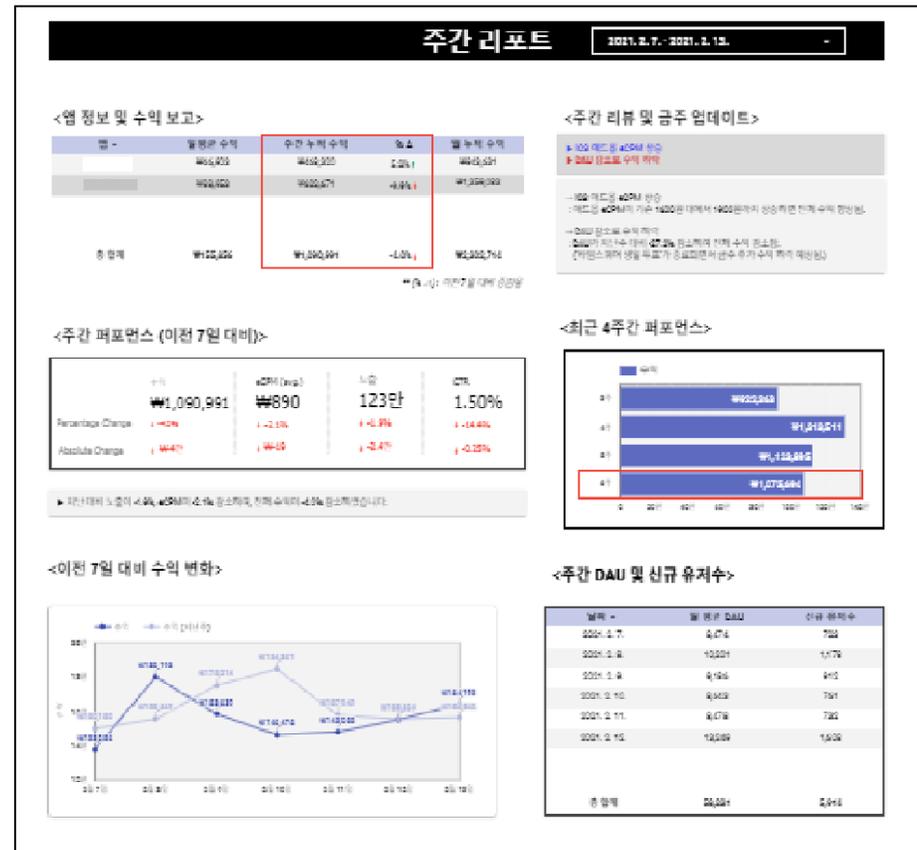
# 시각화 리포트 및 주간 리뷰

“ 퍼블리셔별 맞춤 분석 리포트 제공 ”

## 시각화 리포트



## 주간 리포트



# 기술 지원 & 실시간 응대

“운영팀과 개발팀의 실시간 채팅 및 방문 서비스 지원으로 빠른 이슈 대응 가능”

HELP!

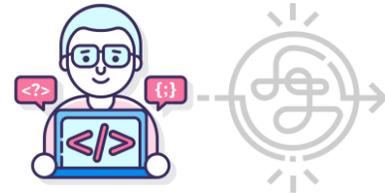
YES!



간소화된 연동 프로세스를 통해 퍼블리셔 개발 리소스 최소화

HOW?

HERE!



SDK 연동작업 및 릴리즈 단계까지  
발생할 수 있는 여러 기술 이슈를 종합적으로 지원

# 간편 정산

“다양한 네트워크에서 나오는 광고 수익금의 일괄 처리 및 정산 지원”

## 정산서

# 정산서

## 1월

금액 총계:

APP Name

기간	업	네트워크	노출수	클릭수	CTR(%)	공급가액 (수수료 차감후)	세액	합계 금액 (공급가액 + VAT)
1월	AOS	Google Admob						
		Facebook						
	IOS	Google Adx						
		Google Admob						
		Google Adx						
		총계						

\*\* 적용 환율 :

비고

- 전체 수익금에서 ADOP 대행 수수료 차감하여 정산했습니다.
- 정산 환율 : "하나은행 송금 받을 때" 기준으로 적용하였습니다.

세금계산서 발행일	
세금계산서 발행 기한	
지급예정일	

매월 10일까지 세금계산서 발행  
 세금계산서 수령 이메일 : tax@adop.cc  
 정산 문의 메일 : app@adop.cc

## 정산서 캘린더

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3	4	5	6	7
정산서 발송(ADOP) & 세금 계산서 발행(매체)						
8	9	10	11	12	13	14
		세금계산서 발행 마감일				
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
		전월 수익금 입금				

# 제휴 절차

제휴 협의  
및 계약서 작성  
앱 &영역 협의

광고 송출  
APK 파일 전달  
(매체->ADOP)

업데이트  
업데이트 일정 공유



SDK 연동  
앱 운영 체계 맞춤 SDK 연동

실 코드 삽입  
운영 네트워크 코드 삽입

# Thank You!

---

H. [www.adop.cc](http://www.adop.cc)

E. [app@adop.cc](mailto:app@adop.cc)

