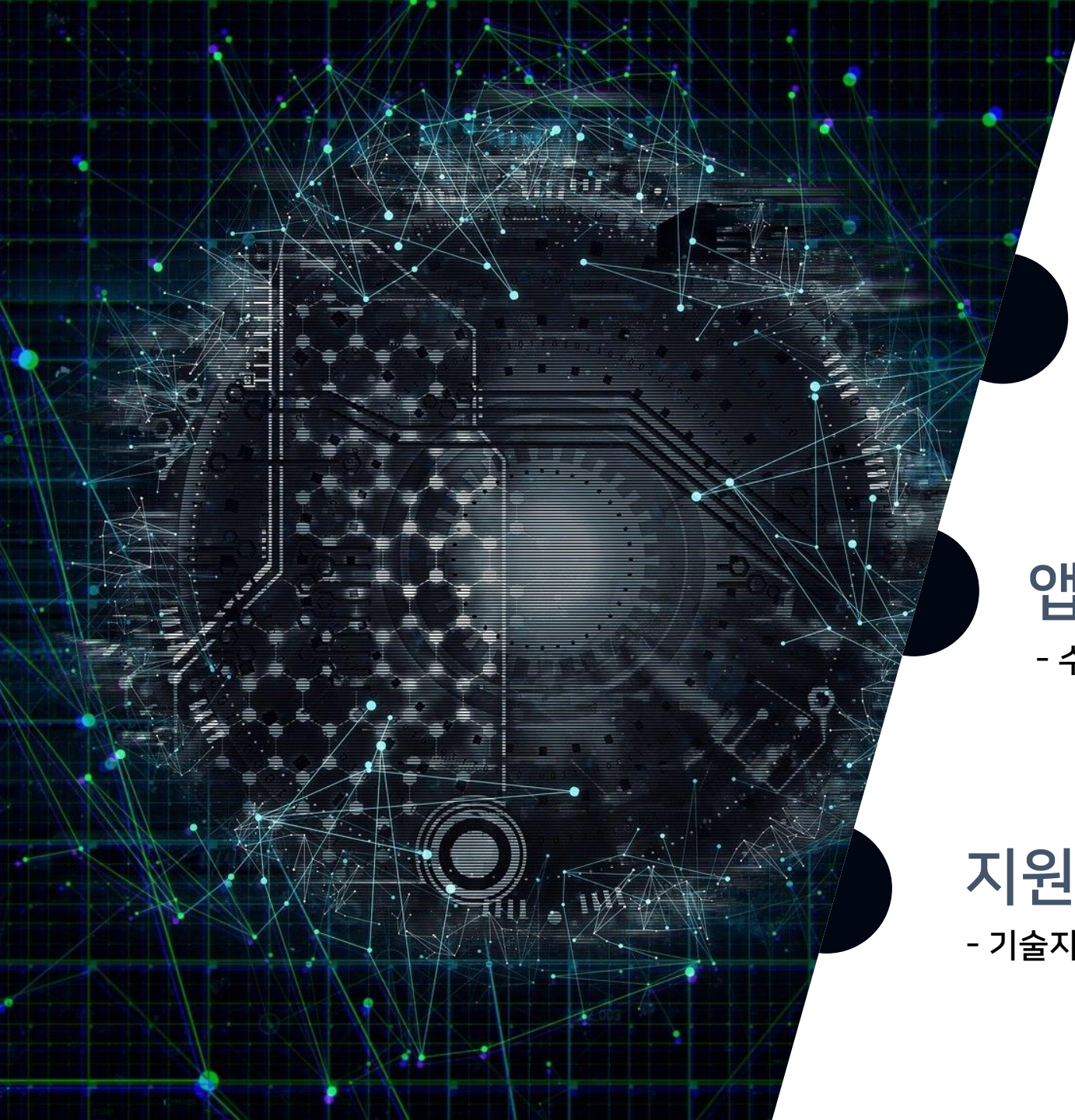


ADOP BidMad

App Monetization
Solution
For Publishers





Contents

ADOP 소개

앱 수익화 운영 기술

- 수익 최적화 & 사례 - 마케팅

지원 서비스

- 기술지원 - 리포트 - 실시간 응대 - 정산

1. ADOP 소개



퍼블리셔와 광고주를 연결하는 Ad-Tech Platform을 제공합니다.

ADOP는 대한민국 No.1 SSP 기업으로 **국내 유일의 GCPP** (Google certified Publishing Partner)이자 Facebook 공식 파트너로서 글로벌 메이저 DSP 파트너십을 바탕으로 **약2,600개 매체와 제휴**, 광고 수익 최적화 서비스를 제공하고 있습니다.

기업명	주식회사애드오피
설립일	2011년 8월 16일
대표이사	이원섭
본사	서울시 강남구 테헤란로 623 삼성빌딩 10층
사업분야	SSP (Supply Side Platform) DSP (Demand Side Platform)



ADOP 성과

국내외 다양한 퍼블리셔의 **광고 수익 최적화 노하우** 보유

50+

DSP 파트너십

- Google 및 Facebook
을 비롯한 글로벌 DSP
파트너십 구축

2,600+

퍼블리셔(웹/앱)

- 국내메이저 언론사 및
대형 커뮤니티 제휴

11,000+

인벤토리

- 높은 효율의 인벤토리
확보로 광고 수익
극대화

300억+

월 평균 광고 요청수

- 3Q20 기준 월 평균
300억 이상의 광고
요청수 기록

60억+

월 평균 노출수

- 매월 60억 건 이상
광고 노출 진행

ADOP 글로벌



HQ



Indonesia office



Thailand office



Vietnam office



8 Countries Global Networks

ADOP 기술력



구분	특허명칭	출원일자	결과	특허/출원번호
1	온라인 콘텐츠 가치 향상 방법 및 시스템	13.05.20	등록 2015.04.30	제 10-1545454호
2	온라인 콘텐츠의 키워드 기반 광고 매칭 방법과 그를 이용한 광고 매칭 시스템	14.10.15	등록 2015.08.11	제 10-1518488호
3	온라인 콘텐츠의 광고 매칭 방법 및 그를 이용한 광고 매칭 서버	14.11.03	등록 2016.06.01	제 10-1628510호
4	검색엔진 최적화 방법 및 그를 이용한 서버장치	14.11.03	등록 2016.06.01	제 10-1628511호
5	광고 제공장치 및 이를 이용한 광고 제공방법	15.12.08	등록 2017.08.01	제 10-2015-0174126
6	광고 콘텐츠 관리장치, 광고 콘텐츠 관리방법 및 광고 콘텐츠 제공방법	15.12.08	등록 2017.10.13	제 10-2015-0174128
7	키워드 기반 광고 콘텐츠 제공방법 및 이를 이용한 광고 콘텐츠 제공장치	15.12.14	출원완료	제 10-2015-0174130
8	신디케이션 콘텐츠를 이용한 광고 콘텐츠 제공방법 및 이를 이용한 광고 콘텐츠 제공장치	15.12.08	출원완료	제 10-2015-0178037
9	개별적 광고 제한을 제공하는 광고거래 서비스 제공방법 및 광고 서비스 제공장치	16.02.22	출원완료	제 10-2016-0020809

2. 앱 수익화 운영 솔루션

App Monetization

Ad Network

#통합 SDK

#Machine Learning

#Revenue

#Carousel

#A/B Test

Hybrid Mediation

OB / WF

#국가별 타겟팅

#User Data

Ad Network Solution

ADOP
BidMad SDK

*"국내외 다양한 애드네트워크사가 연동되어
ADOP SDK 하나로 모든 디멘드 사용 가능"*



Google AdMob



Google Ad Manager

facebook.

kakaoAdFit



APPLOVIN

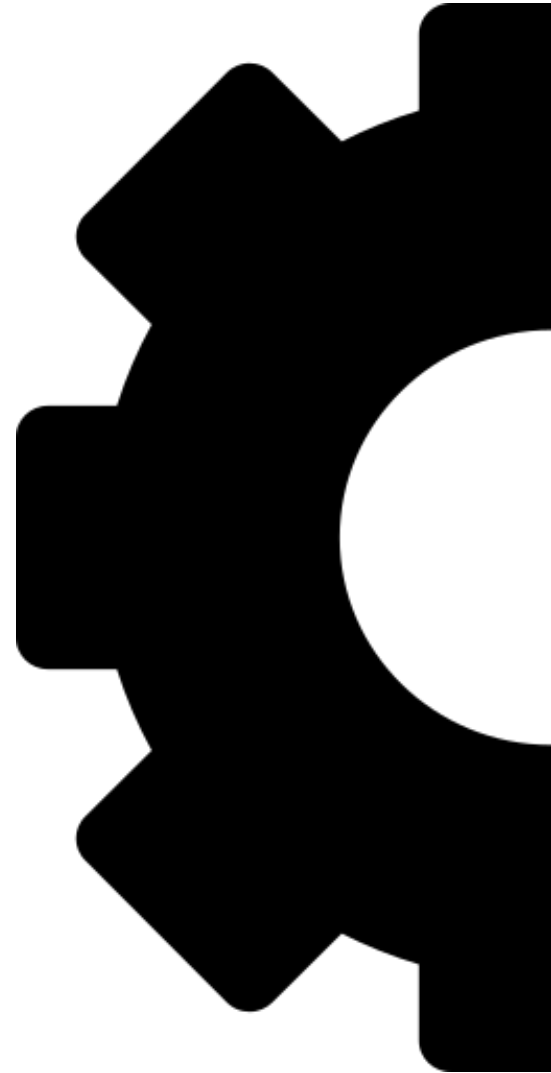
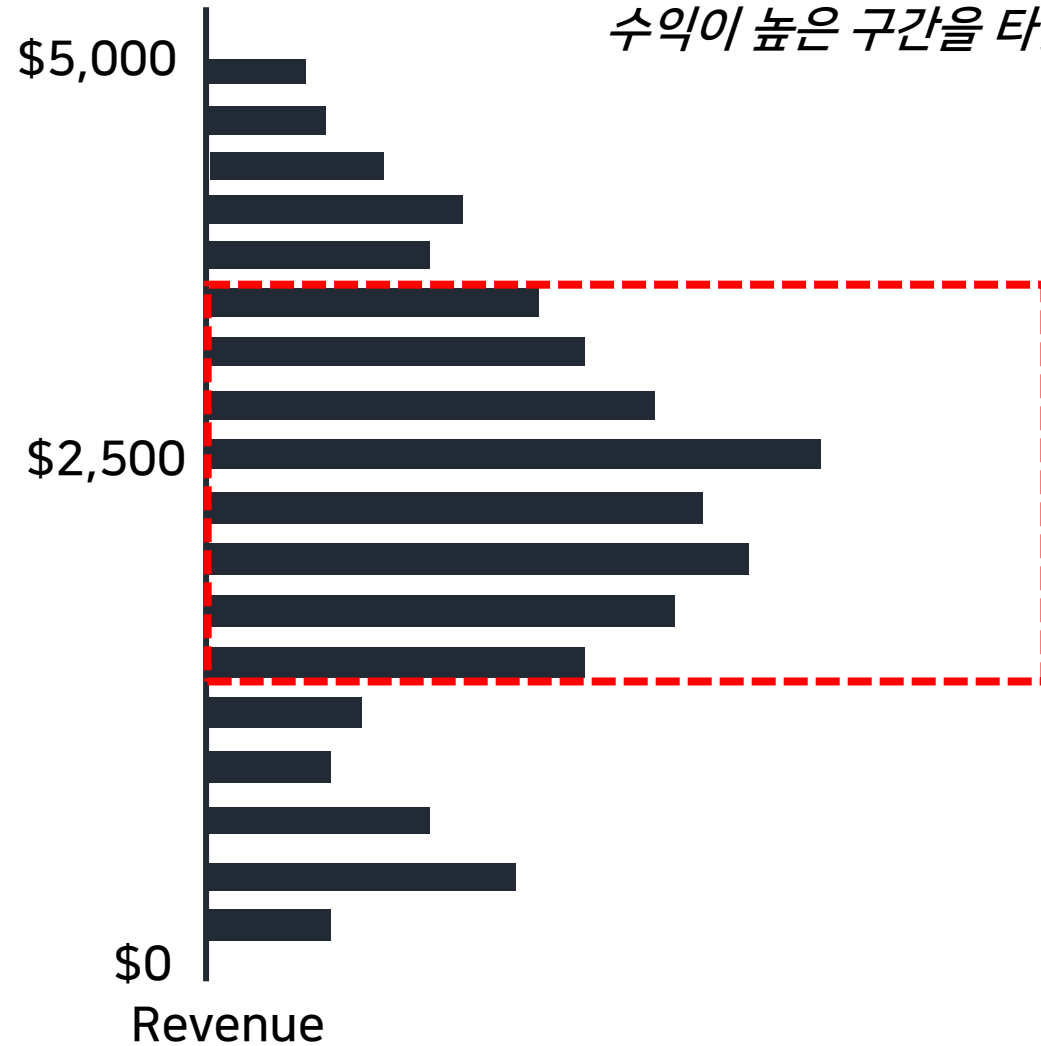


Pangle

:

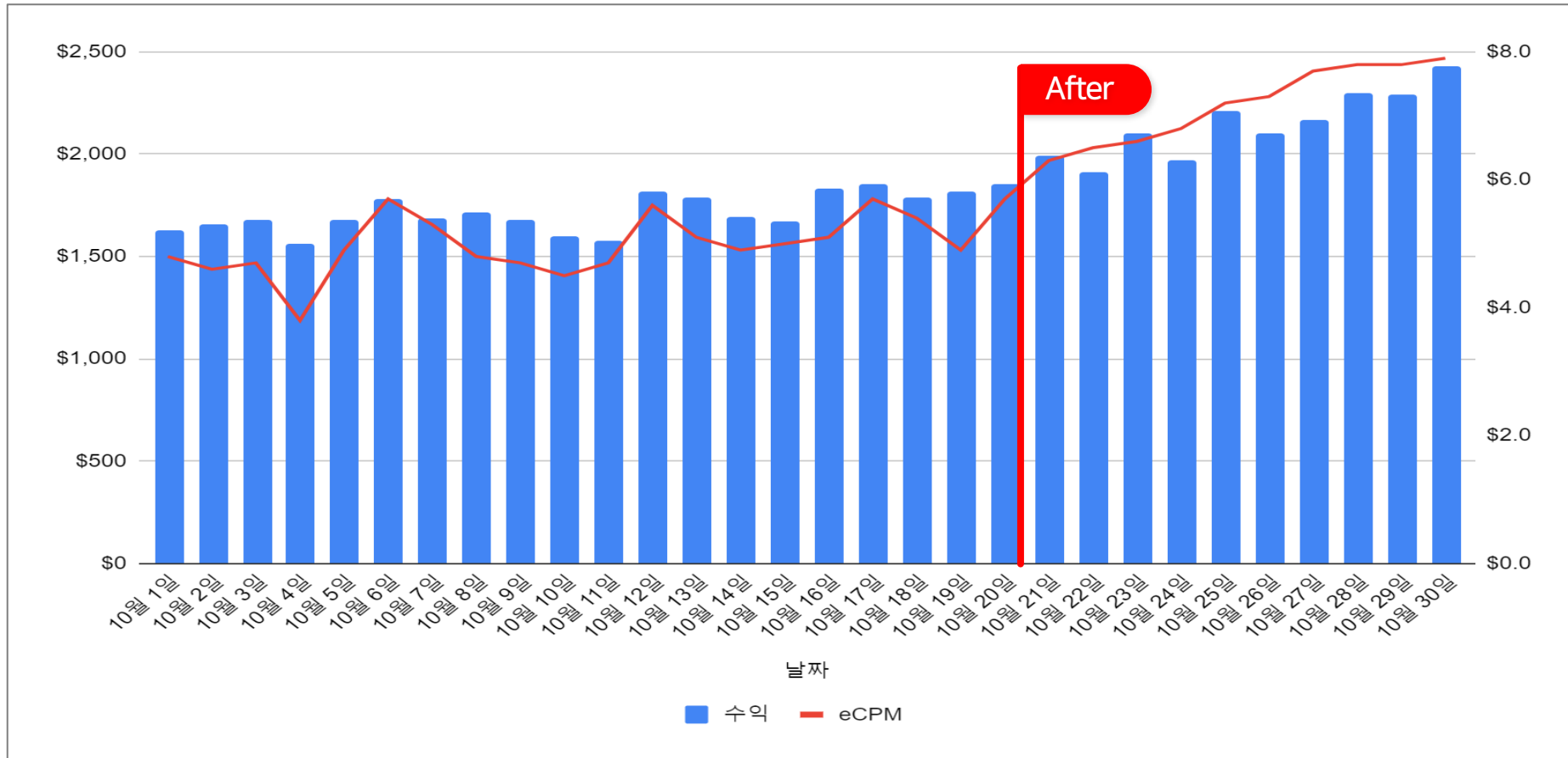
머신러닝 Solution

*"ADOP SDK에 축적 된 유저데이터를 기반으로
수익이 높은 구간을 타겟팅하는 머신러닝 Solution"*



머신러닝 Solution - 사례

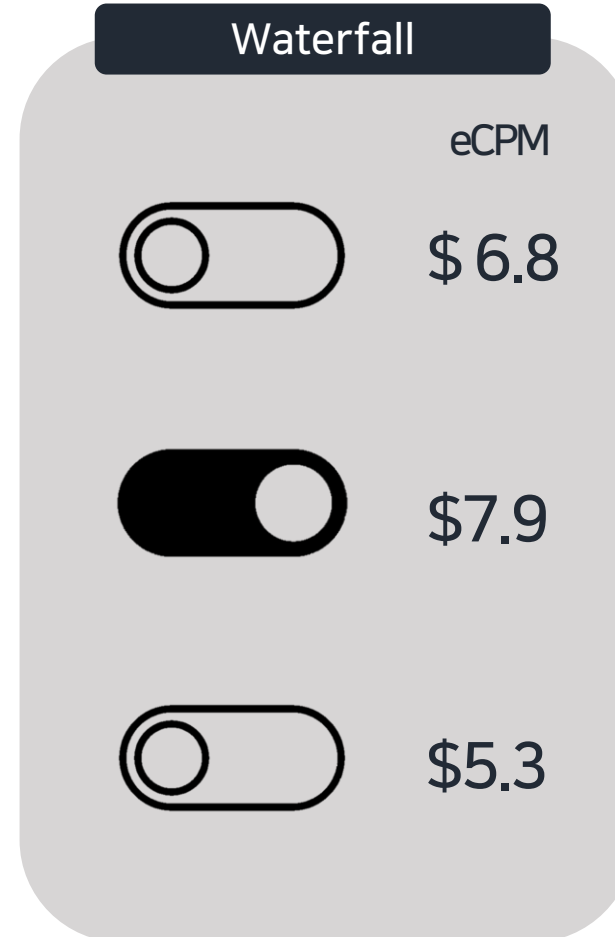
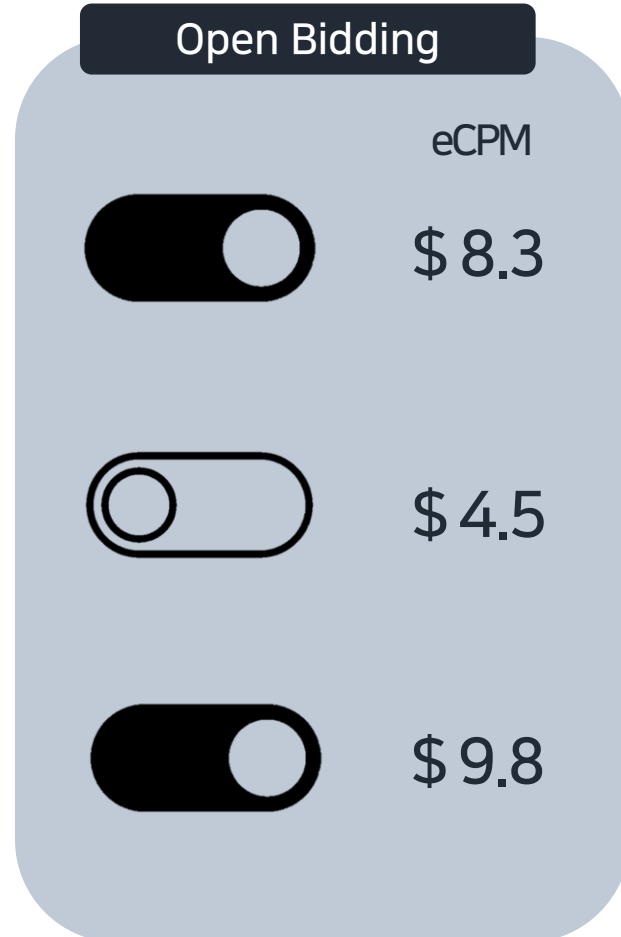
<아케이드 게임 사례>



“머신러닝 solution 후 평균 수익 +42%, eCPM +27% 상승”

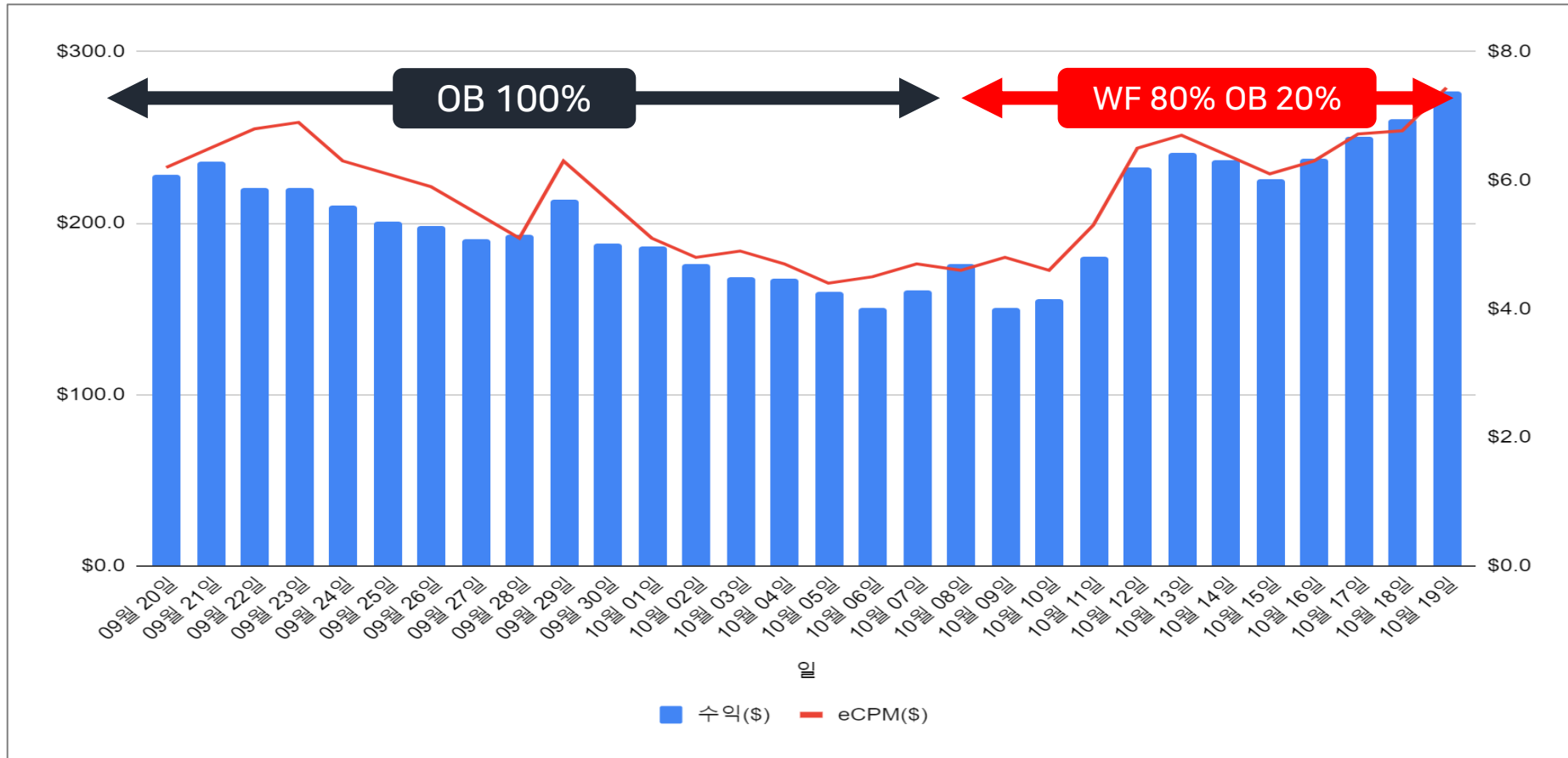
Hybrid Mediation Solution

“Open Bidding & Waterfall의 eCPM 변동에 따라 자유롭게 사용이 가능한 솔루션”



Hybrid Mediation Solution - 사례

<캐주얼 게임 사례>



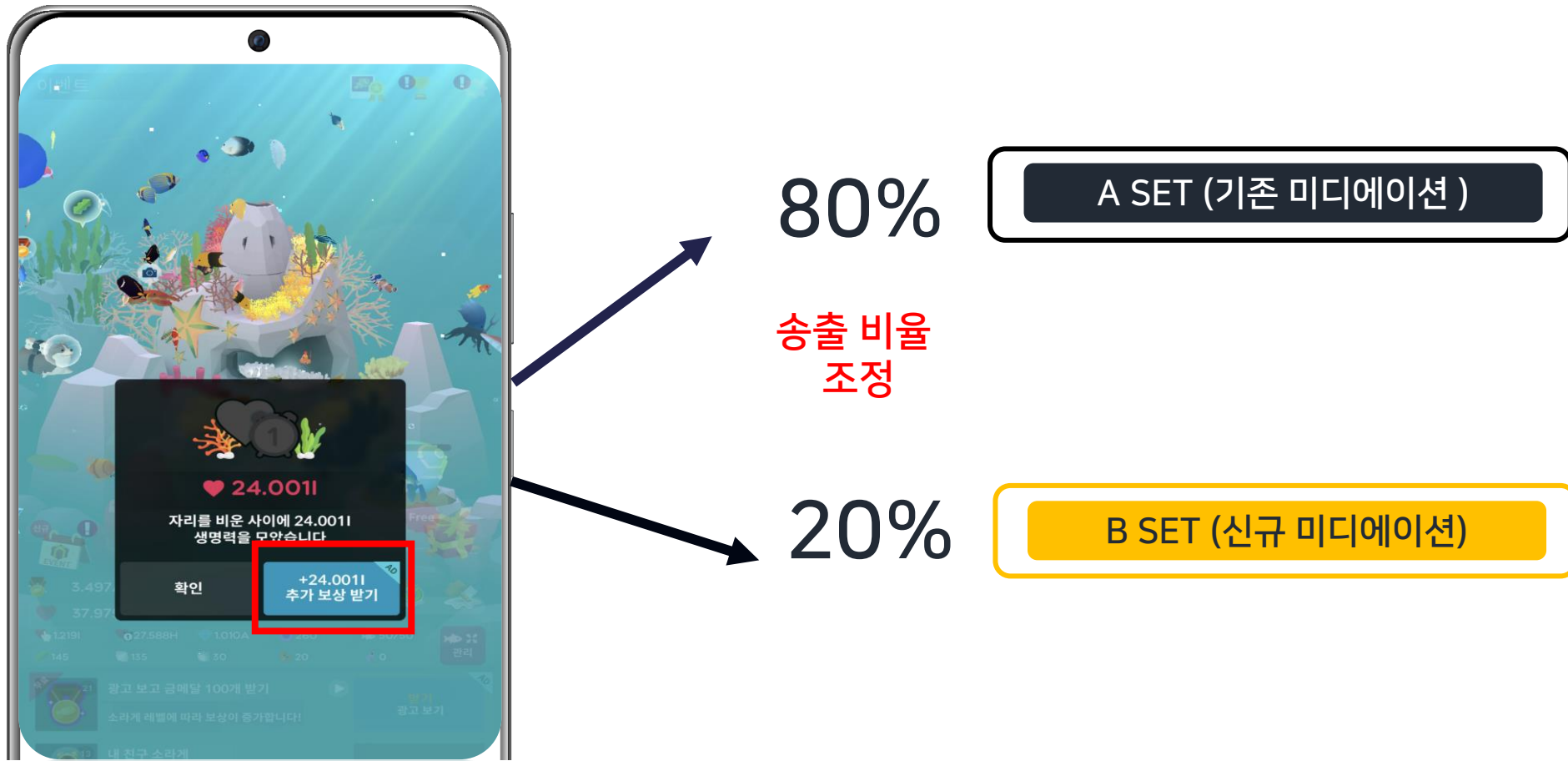
“오픈 비딩의 eCPM이 감소되어 WF+OB 비중 조절로 수익 및 eCPM 회복”

* OB/WF의 효율은 앱 별로 다를 수 있습니다.

Carousel A/B Test Solution

“ 다양한 미디어에이션 SET를 A/B 테스트하여 가장 알맞은 수익 구조 찾기 ”

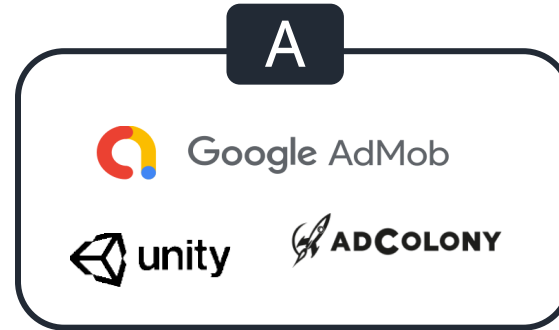
예시) 리워드 영역에 highest eCPM 효율을 확인하고자 할 경우



Carousel A/B Test Solution - 사례

“Carousel A/B 테스트 후 효율이 높은 B세트 적용 시 수익 **+33%** 상승”

40%



eCPM : \$4.6
수익 : \$3,966

*월평균데이터

60%



eCPM : \$6.7
수익 : \$5,481

*월평균데이터

캐주얼 게임 Carousel A/B 테스트 결과

국가별 타겟팅 Solution

"User의 국가 eCPM에 따른 타겟 미디어이션 셋팅"

上

미국 및 유럽 SET



中

한국 및 일본 SET



下

동남아시아 SET



*예시

"국가마다 통화의 가치와 유저의 성향, 광고주의 컨디션에 따라 eCPM이 상이 합니다."

국가별 타겟팅 Solution - 사례

"Global로 운영에서 국가 타겟팅 솔루션 운영 후 전체 수익 **+12% 증가**"

아케이드 게임 국가별 타겟팅 분류



한국, 일본, 미국

평균 eCPM \$26.6



15%



프랑스, 영국, 독일, 호주 등

평균 eCPM \$11.6

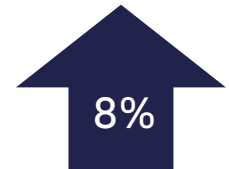


13%



브라질, 러시아 등 이외 국가

평균 eCPM \$2.4



8%



ADOP의 솔루션

DAU 하락

실제 광고 시청 유저의 하락
진성 유저 이탈 多

저렴한 광고 송출

Imp 감소 / 저렴한 광고 송출로
총 매출 대폭 하락

주요 지표 하락

eCPM / ARPDAU 등
모든 지표 하락



Machine Learning

Hybrid Mediation

Carousel Solution

국가별 타겟팅 Solution

높은 단가 광고 송출

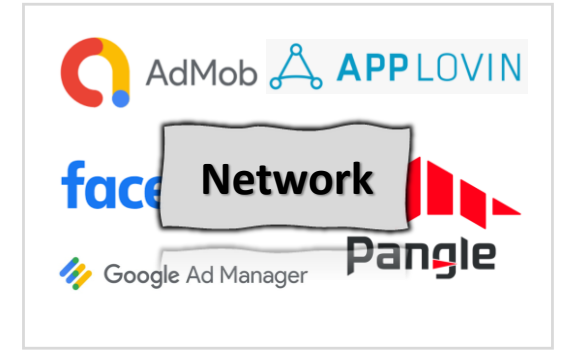
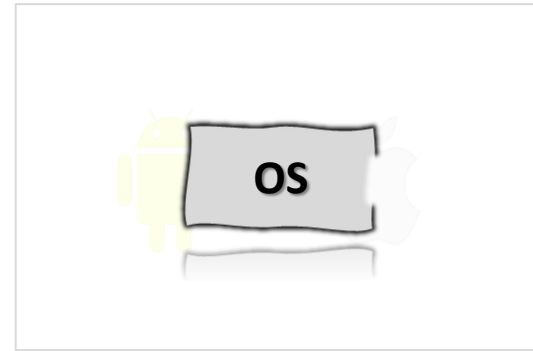
급격한 DAU 하락세에도 불구하고,
eCPM 상승 / ARPDAU 상승

DAU 유지 또는 상승세에서,
더욱 높은 eCPM / ARPDAU 상승 가능



왜 ADOP인가?!

ADOP 게임최적화 미디어이션



ADOP SDK에 축적된
유저데이터를 기반으로
수익이 높은 구간을 타겟팅하는
Machine Learning Solution

마케팅 운영 지원

DAU 변동에 따른
ADOP만의 솔루션 및 최적화된
운영 노하우 적용

ARPDau / eCPM 상승

App Marketing

#퍼포먼스 마케팅

#Google Ads / Facebook

#ATOM

#직 광고 게재

#리포트

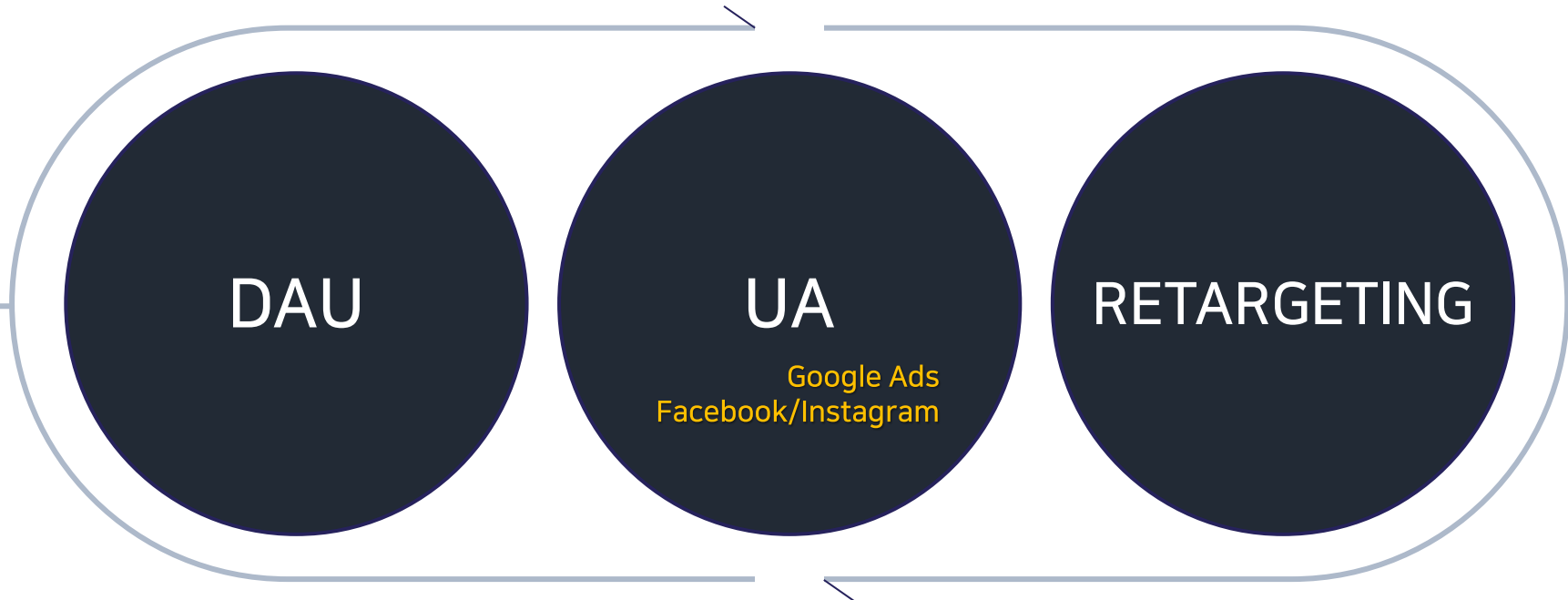
#Weekly Report

#PICO

Performance Marketing

“UA 마케팅을 통해 DAU & 수익 상승 ”

DAU와 앱 수익 동시 상승을 위한 수익화 모델



DAU는 앱 수익화의 핵심 요소

신규 유저 확보 및 매체 수익 상승

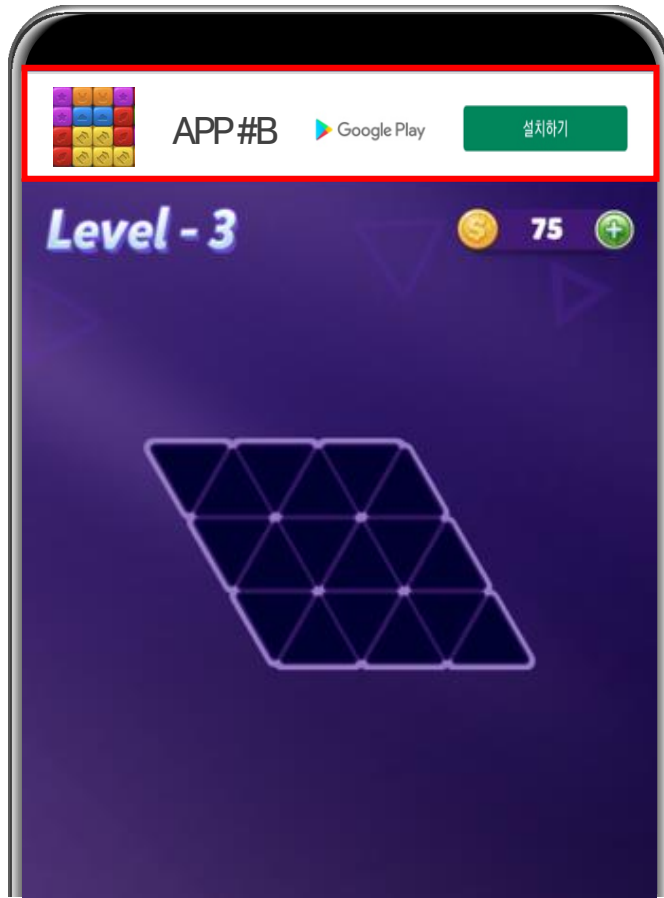
3rd Tracker 연동으로 리타겟팅

**기본 마케팅 수수료 지원*

ATOM : 직광고 게재

"ADOP 자체 애드 서빙을 통해 직 광고 캠페인 운영 지원"

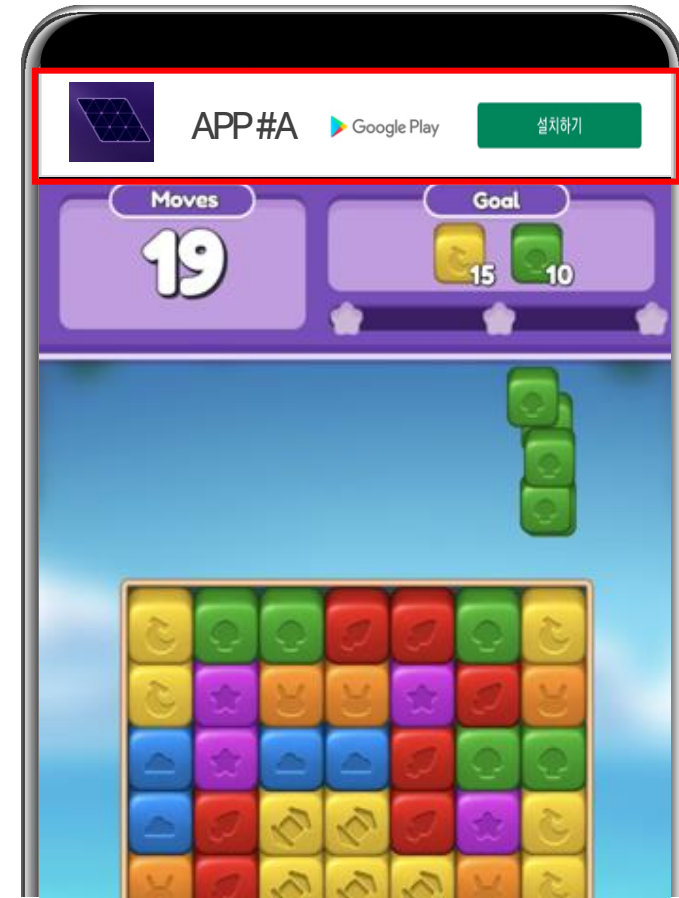
APP #A



네트워크 광고 송출 후
여유 트래픽 활용



APP #B



마케팅 리포트 & 분석

“퍼블리셔별 맞춤 분석 리포트 제공”

분석 리포트

마케팅 1. Google Ads

2021. 6. 6. - 2021. 6. 12.

1. Summary

노출수
16,312
↓ -56.9%

클릭수
980
↓ -44.1%

클릭률(CTR)
6.01%
↑ 29.7%

전환
675
↓ -43.6%

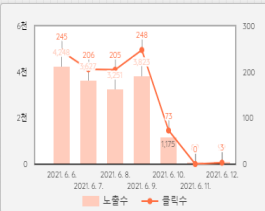
전환율
68.53%
↑ 0.4%

전환당 비용
₩441
↓ -2.8%

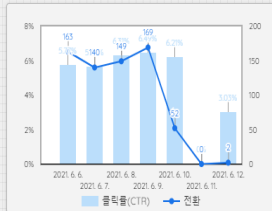
비용
₩297,527
↓ -45.1%

2. 캠페인 효율

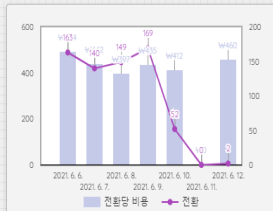
노출 <-> 클릭



CTR <-> 전환



CPA <-> 전환



일	노출수	클릭수	클릭률(CTR)	전환	전환율	전환당 비용	비용
2021. 6. 12.	99	3	3.03%	2	66.67%	₩460	₩920
2021. 6. 11.	89	0	0%	0	0%	₩0	₩0
2021. 6. 10.	1,175	73	6.21%	52	71.23%	₩412	₩21,433
2021. 6. 9.	3,823	248	6.49%	169	68.15%	₩435	₩73,557
2021. 6. 8.	3,251	205	6.31%	149	72.68%	₩397	₩59,193
2021. 6. 7.	3,627	206	5.68%	140	67.96%	₩442	₩61,934
총 합계	16,312	980	6.01%	675	68.53%	₩441	₩297,527

주간 운영 리포트

마케팅 주간 리포트

2021. 5. 1. - 2021. 5. 31.

날짜	OS	Organic 설치수	Non-Organic 설치수
2021. 5. 1.	AOS	9,876	48
	iOS	577	2
2021. 5. 2.	AOS	9,734	51
	iOS	938	2
2021. 5. 3.	AOS	11,210	40
	iOS	1,485	2
2021. 5. 4.	AOS	9,946	42
	iOS	823	2
2021. 5. 5.	AOS	8,897	39
	iOS	599	1
2021. 5. 6.	AOS	7,603	25
	iOS	553	1
2021. 5. 7.	AOS	6,655	32
	iOS	417	1
총 합계		246,325	1,503

Google Ads

캠페인 -	클릭수	노출수	평균 CPC	전환	비용
	6,116	130,110	₩66.13	1,844	₩404,470.94
	474	11,122	₩97.37	143	₩46,154.37
총 합계	6,590	141,232	₩68.38	1,987	₩450,625.31

Facebook Ads

Ad Name	Clicks -	Impressions	CPC	전환	비용
inomad_Campaign_...	194	16,415	\$0.63	57	\$123.08
총 합계	194	16,415	\$0.63	68	\$123.08

Overview

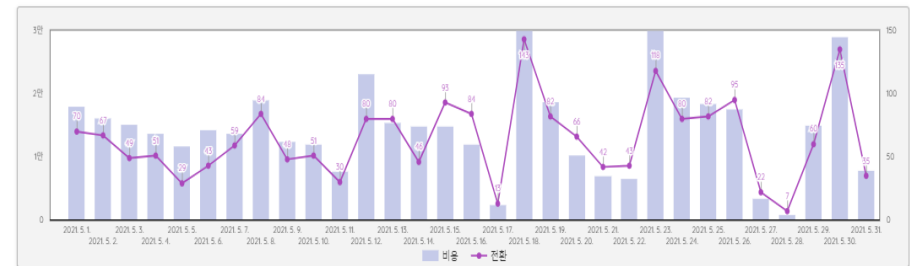
Google Ads

- 전환당 비용 상향 후 노출 및 전환수 증가, 지난주 대비 전환수 400 > 761 증가

Facebook Ads

- Google Ads로 예산 이동하여 운영

Google Ads : 2만원 AOS : 15,000원 / iOS 5,000원 운영

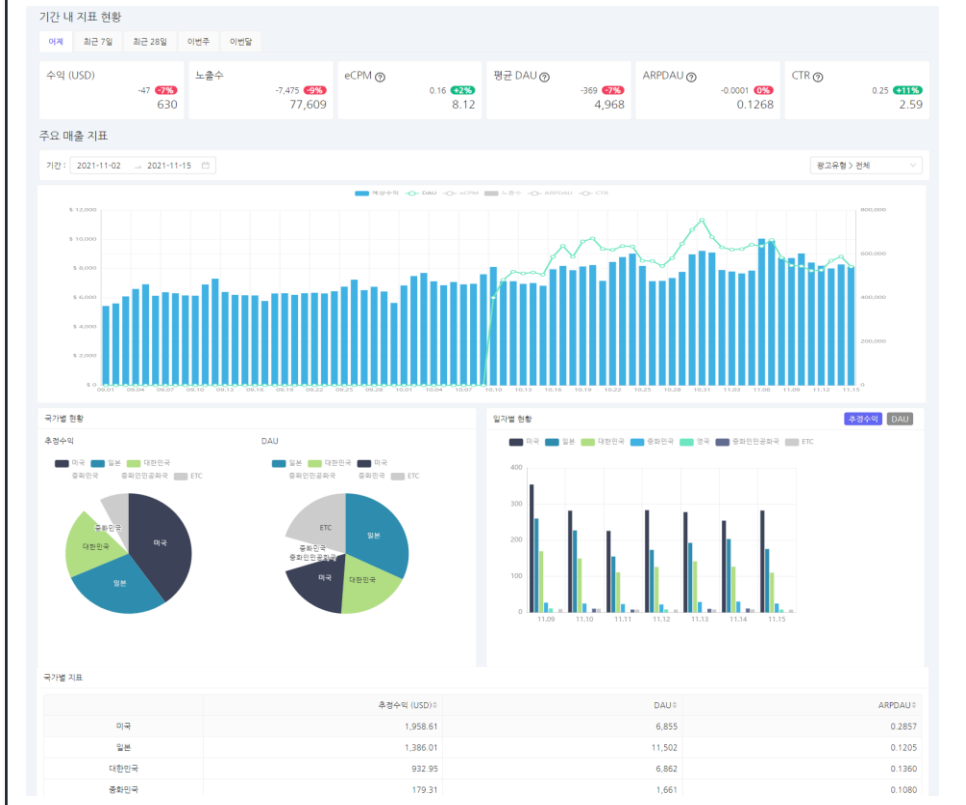


3. 지원 서비스

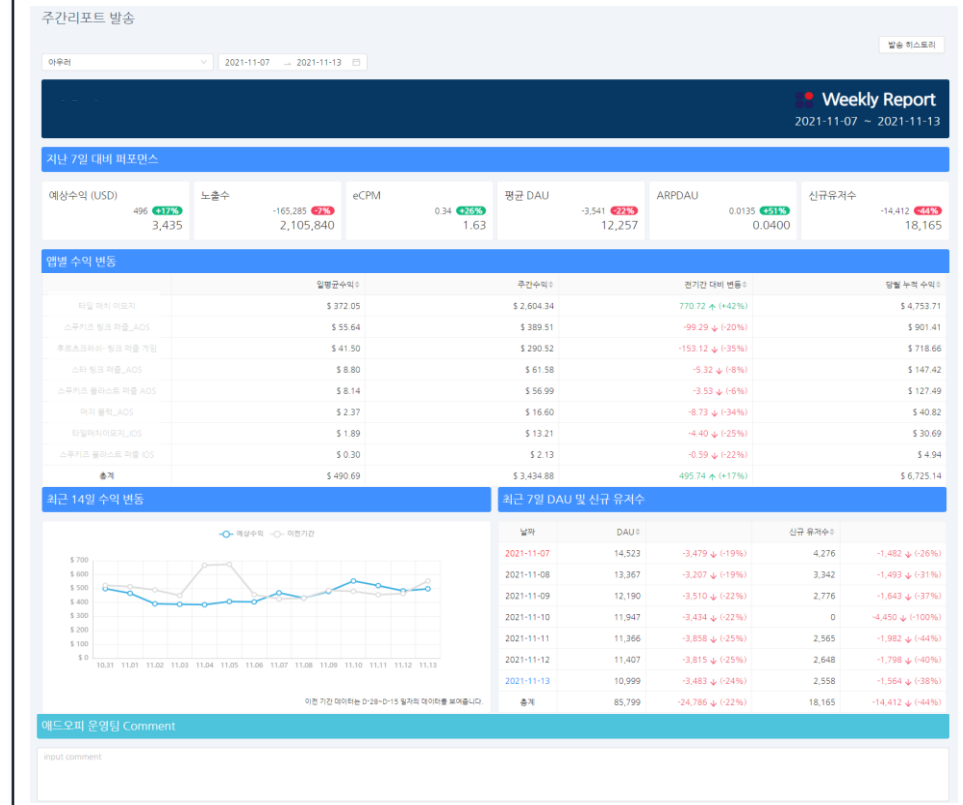
시각화 리포트 및 주간 리뷰

“퍼블리셔별 맞춤 분석 리포트 제공”

PICO 리포트



주간 운영 리포트



여러 네트워크의 성과를 하나의 리포트로 확인하고 관리

기술 지원 & 실시간 응대

애드오피는 다양한 솔루션과 국내 모바일 광고시장의 전문성을 갖춘 모바일 앱수익화 최적의 회사입니다.
기술력과 전문성을 모두 갖춘 “앱 수익화” 전담 팀으로 고객지원에 최선을 다하고 있습니다.
단순 고객지원이 아닌, 네트워크 연동에 필요한 개발지원, 수익화 컨설팅 등
실시간 채팅 및 방문 서비스 지원으로 빠른 이슈 대응이 가능합니다.

HELP!

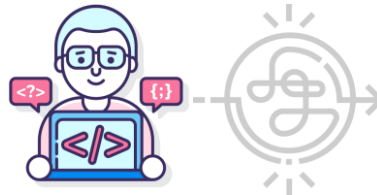
YES!



간소화된 연동 프로세스를 통해 퍼블리셔 개발 리소스 최소화

HOW?

HERE!



SDK 연동작업 및 릴리즈 단계까지
발생할 수 있는 여러 기술 이슈를 종합적으로 지원

간편 정산

“다양한 네트워크에서 나오는 광고 수익금의 일괄 정산 지원”

정산서

정산서

1월

금액 총계:

APP Name

기간	앱	네트워크	노출수	클릭수	CTR(%)	광고가액 (수수료 차감후)	세액	합계 금액 (광고가액 + VAT)
1월	AOS	Google Admob						
		Facebook						
		Google Adx						
	IOS	Google Admob						
		Google Adx						
총계								

** 적용 환율 :

비고

1. 전체 수익금에서 ADOP 대행 수수료 차감하여 정산했습니다.

2. 정산 환율 : "하나은행 송금 받을 때" 기준으로 적용하였습니다.

세금계산서 발행일	
세금계산서 발행 기한	
지급예정일	

매월 10일까지 세금계산서 발행

세금계산서 수령 이메일 : tax@adop.cc

정산 문의 메일 : app@adop.cc

정산서 캘린더

일	월	화	수	목	금	토
	1	2	3	4	5	6
정산서 발송(ADOP) & 세금 계산서 발행(매체)						
7	8	10	11	12	13	14
	세금계산서 발행 마감일					
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
		전월 수익금 입금				

정책 이슈 선제적 대응

“광고 관련 정책에 대한 이슈를 Bidmad 에서 컨트롤 하고 가이드 제공”



애플 오늘부터 iOS14.5 업데이트... 무엇이 달라질까

2021년 7월 28일 발표된 Google Play 정책 업데이트에 대비하세요.

Facebook은 당사 플랫폼에 광고를 게재하는 비즈니스를 돕기 위한 업데이트 및 추가 솔루션이 준비되는 대로 제공할 것입니다.

제휴 절차

제휴 협의
및 계약서 작성
앱 &영역 협의

광고 송출 TEST
APK 파일 전달
(매체->ADOP)

업데이트
업데이트 일정 공유



Thank You!

H. www.adop.cc
E. app@adop.cc

