

테크랩스

DV360 상품 소개서

24.2Q

Index.

테크랩스 ————— 01

테크랩스 소개

DV360 ————— 02

개요 / 소개 / 사용의 이점 / 타겟팅/ 광고형태 /
with 테크랩스

성공사례 ————— 03

집행 레퍼런스

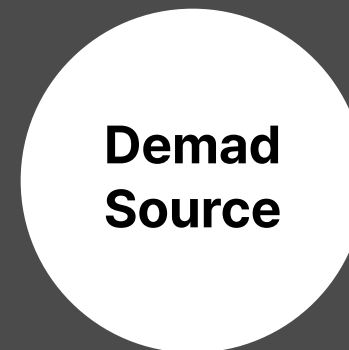
Q&A ————— 04

집행 프로세스

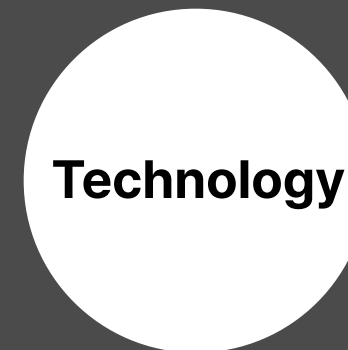
회사명	(주)테크랩스
설립일	2013년 7월 15일
대표이사	유지헌
사업장	서울시 강남구 언주로 428 4층, 5층, 6층, 9층, 13층, 14층
사업분야	디지털 트랜스포메이션 테크 사업
홈페이지	www.techlabs.co.kr
공식블로그	blog.naver.com/techlabs_adtech
임직원 수	276명(2023. 12월 기준)



🇰🇷 본사
 🇸🇪 🇳🇱 🇻🇳 해외지사 + 8개국 글로벌 네트워크



프리미엄 글로벌
디맨드 파트너십



Full-Holistic AD Serving



국내외 2,000개 이상
퍼블리셔 연동

- + 22,000 Publishers
- + 11,000 Inventories
- + 100억 Requests
- + 60억 Impressions
- + 40(Google, Facebook etc.) 글로벌 DSP 파트너십

DV360

타겟 선정, 영향력 있는 오디언스 발굴, 적절한 광고 게재 위치 선택, 예산 정의 등 많은 결정을 내려야 할 때 이러한 모든 결정은 복잡할 수 있으므로, Google Display & Video 360 을 활용하는 것이 중요합니다.

DV360은 미디어 계획, 크리에이티브 개발, 중개 및 최적화 등 캠페인을 시작하는 각 단계를 최적화해주며, DV360 플랫폼을 통해 보다 효과적이고 신속하게 작업할 수 있는 방법을 제안합니다.

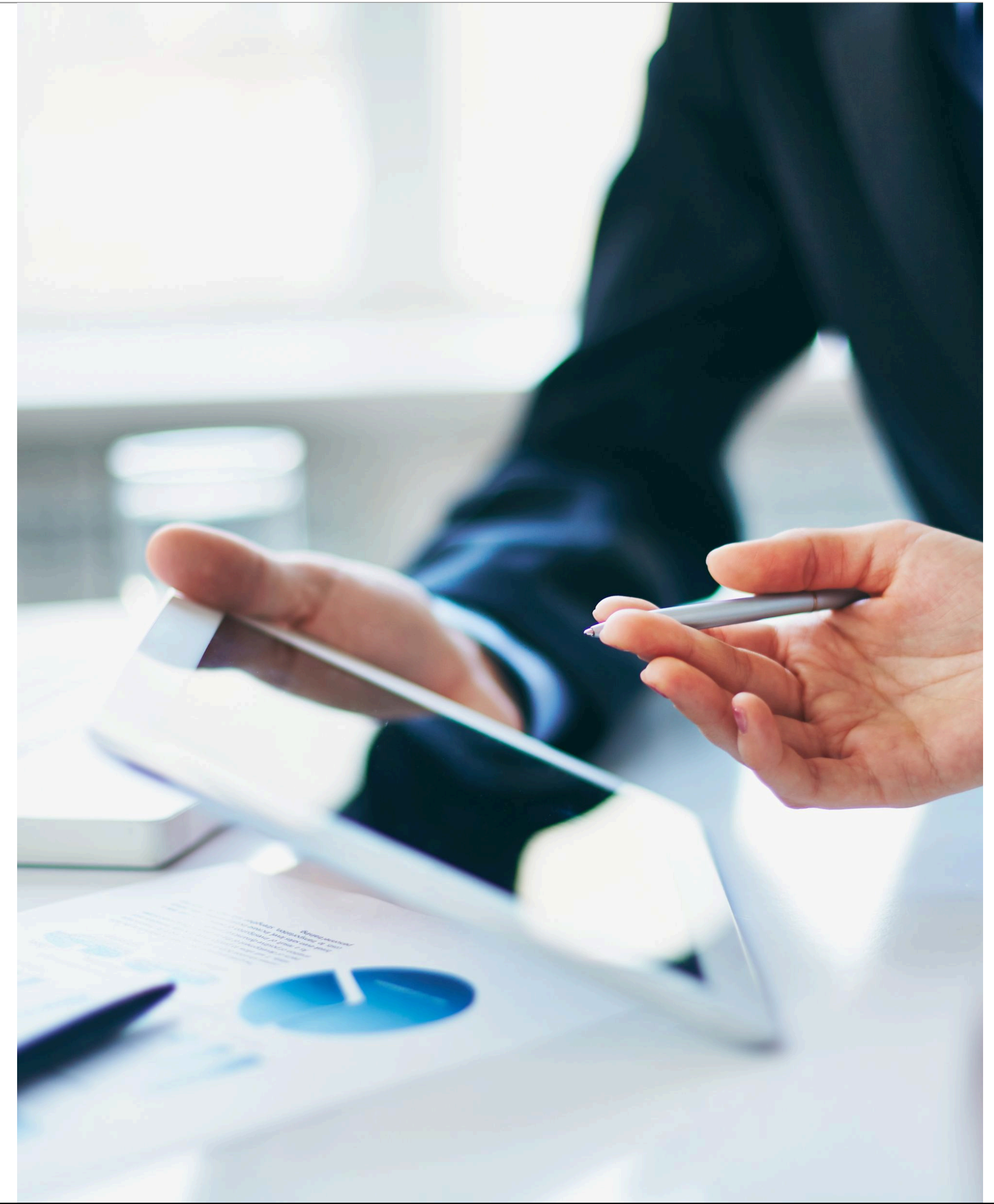
[DV 360 소개](#)

[DV 360 vs Google Ads](#)

[DV 360 타겟팅 상세](#)

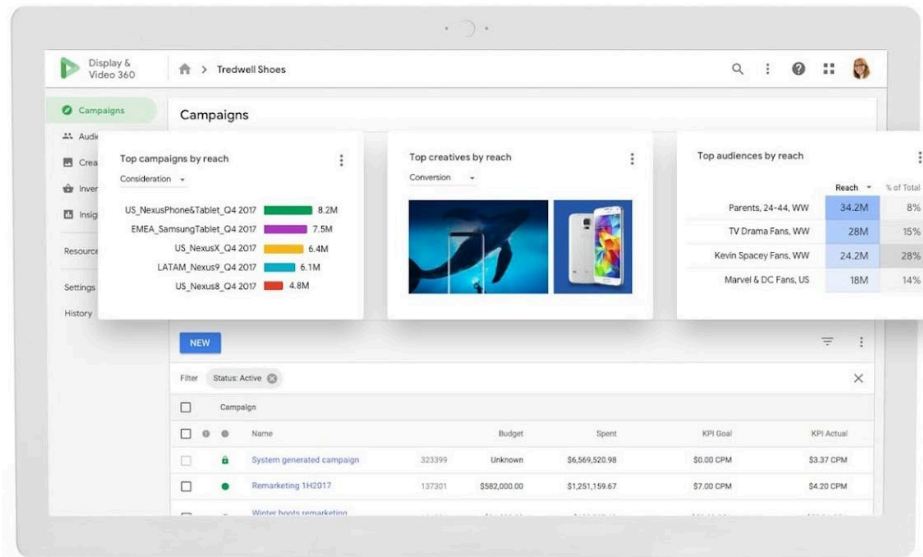
[DV 360 광고 형태](#)

[DV 360 & 테크랩스](#)



Display & Video 360은 캠페인을 관리하고자 하는 대형 광고주를 위해 Google에서 만든 플랫폼입니다.
 구글 마케팅 플랫폼 내 DSP 매체로, 구글 매체와의 호환 및 여러 업체와의 제휴를 통해 전략적 디지털 마케팅이 가능합니다.

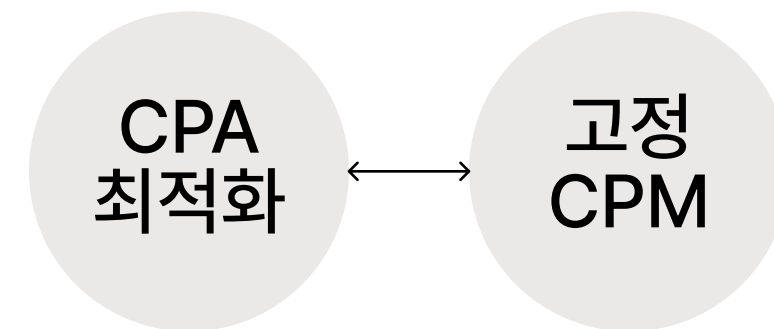
멀티채널 미디어 계획 수립



종합 미디어 플랜 수립용 작업공간
 구글 및 AD Tech 플랫폼 연동
 체계적인 전략으로 캠페인 집행 가능

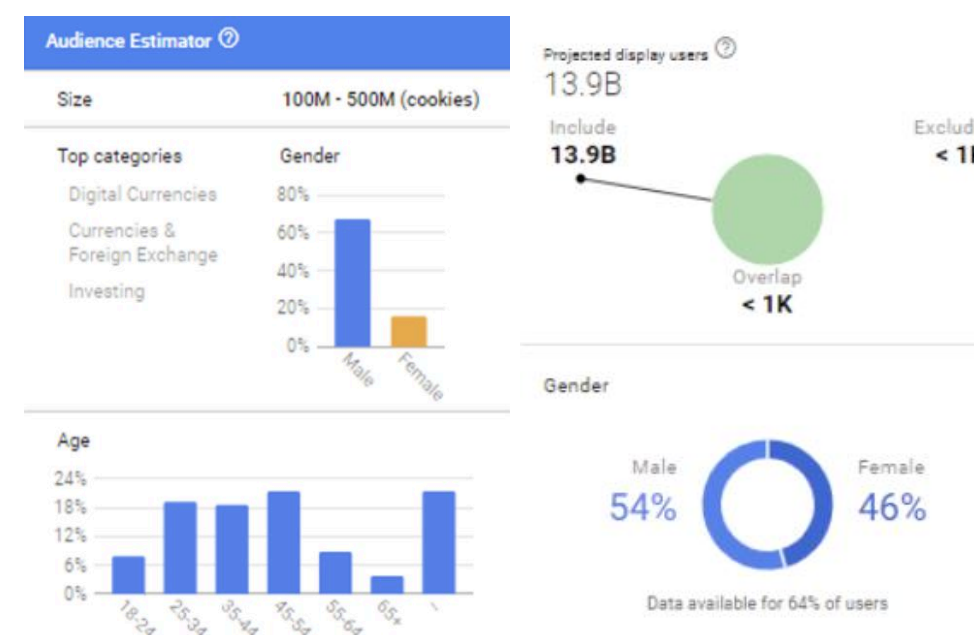
미디어 입찰 관리 및 최적화

전반적인 캠페인 목표 ? 온라인 행동 또는 방문 유도 ▼
 KPI ? CPA ▼ ₩ 5000



강력한 머신러닝 알고리즘 기반
 자동 입찰 전략으로 실적 개선

크리에이티브 및 잠재고객



구글 / 타 플랫폼 연동 및 1st party
 폭 넓은 오디언스 조합 활용
 특정 잠재고객에게 더 정확하게 도달

최적의 인벤토리 구성



80개 이상의 AD Exchange
 국내 약 1000억 PV/월
 광고주 커스텀 인벤토리 구성

Display & Video 360을 활용했을 시 Google Ads 캠페인과 어떤 부분에 차별성이 있는지 확인 할 수 있습니다.

구분	구글 애즈	DV 360
Reach	Only Google Adsense	Google Adsense + 약 90개의 Ad Exchange
3rd party data	구글 자체 데이터 활용	구글 자체 데이터 + 약 35개사의 3rd party 데이터
Creative	텍스트, 배너, 영상, HTML5 <small>*HTML5의 경우 지출 \$1,000달러 이상 활용 가능</small>	배너, 리치미디어, HTML5, 네이티브, 영상 활용 가능
Bidding Option	구글 알고리즘 활용한 RTB 입찰	Direct buying 입찰 가능 / 광고주 맞춤 프리미엄 인벤토리 활용 가능 (PMP)
Video Exchanges	Youtube, Google Adsense	유튜브 외 35개의 영상 Exchange 활용 저렴한 CPM 입찰 가능
Targeting Options	인구통계, 관심사, 구매의도	기본 타겟팅 외 3rd party 데이터, DMP 타겟팅



Display & Video 360

Google Ads 타겟팅 포함

데모, 키워드, 언어, 디바이스, 지역, 시간대 등

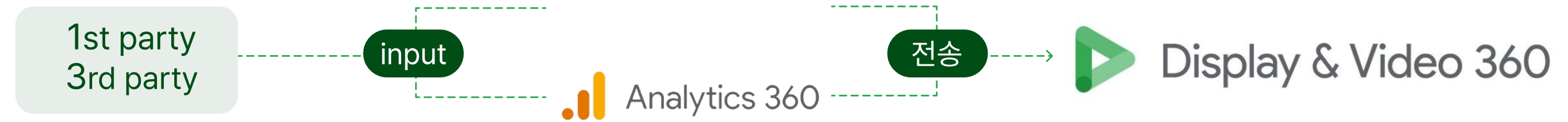
인벤토리
타겟팅

SSP 지면 내 선택 게재 / PMP 거래 가능

- 공개 인벤토리 → 복수의 SSP/Exchange에 광고 게재
- PMP → DV360에 등록된 퍼블리셔와의 협의로 경매형 · 고정형CPM으로 자동 거래

오디언스
타겟팅

구글 외 1st-party 세그먼트 데이터 & 3rd-party 오디언스 데이터 활용 가능



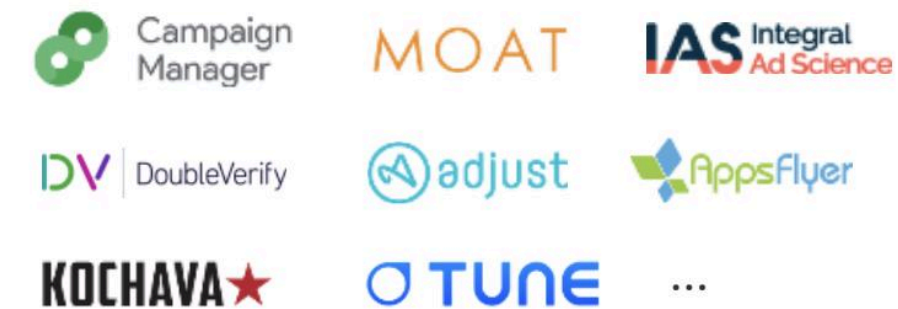
기술
디바이스
타겟팅

브라우저 / 디바이스 / 연결 속도 / 통신사 · ISP

연결 속도	✓ 연결 속도 브로드밴드/4G(2mbps 이상)	브라우저	✓ 다음 브라우저 타겟팅 Google Chrome
이동통신사 및 ISP	✓ 다음 이동통신사/ISP 타겟팅 SK Telecom - Korea, Republic Of SKY Broadband	기기	✓ 다음 기기 유형 포함 스마트폰 다음 제조업체 및 모델 포함 Apple iPhone 15 (Smartphone Make/Model)

트래커
연동 작업

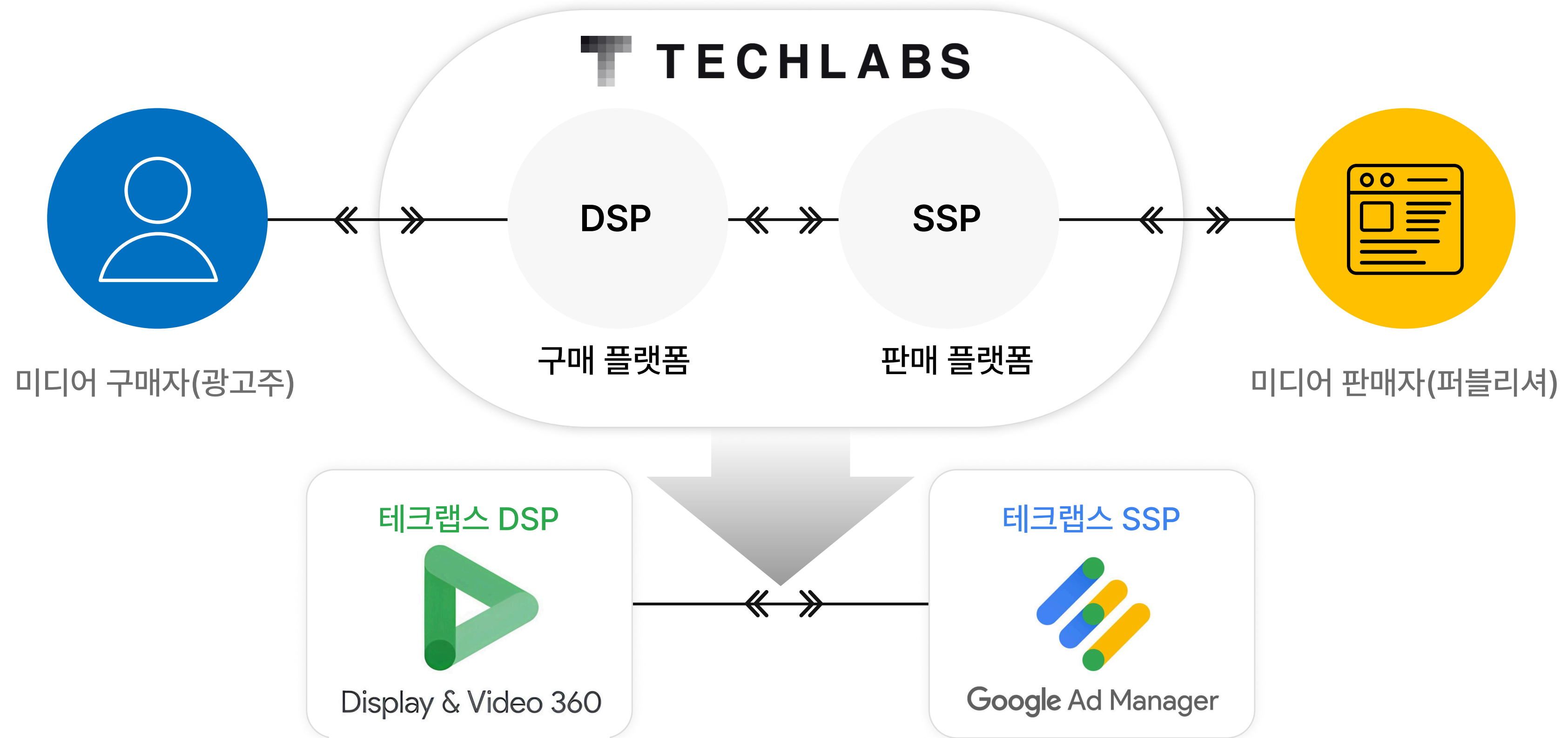
DV360 내 Web, APP 트래커 연동 가능



✓ 퍼포먼스 / 모바일 인앱 트래킹 등 마케팅 실적 평가 및 파악

KPI	소재 유형	입찰 전략	타겟팅	노출 지면	비고
앱 설치 / 참여유도	디스플레이 동영상 오디오	<ul style="list-style-type: none"> 고정 CPM 목표 CPC · CTR · CPA 조회가능성 (%) 	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 기반 유저 행동 기반 기술 · 디바이스 기반 인벤토리 소스 (SSP, Exchange) 	APP : Mobile	
인지도 향상	디스플레이 동영상 오디오	<ul style="list-style-type: none"> 고정 CPM 목표 CPV 조회가능성 (%) CPIAVC 	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 기반 유저 행동 기반 기술 · 디바이스 기반 인벤토리 소스 (SSP, Exchange) 	Web : PC/Mobile APP : Mobile	영상의 경우 노출, 조회 기반 프리퀀시 설정 3rd party 검증 솔루션과 연동 가능 (Viewability, Ad Quality 5)
온라인 행동 / 방문 유도	디스플레이 동영상 오디오	<ul style="list-style-type: none"> 고정 CPM 목표 CPC · CTR · CPA 조회가능성 (%) 	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 기반 유저 행동 기반 기술 · 디바이스 기반 인벤토리 소스 (SSP, Exchange) 	Web : PC/Mobile APP : Mobile	
오프라인 판매 유도	디스플레이 동영상 오디오	<ul style="list-style-type: none"> 고정 CPM 목표 CPV 조회가능성 (%) CPIAVC 	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 기반 유저 행동 기반 기술 · 디바이스 기반 인벤토리 소스 (SSP, Exchange) 	Web : PC/Mobile APP : Mobile	

Deal 기능을 통해 SSP의 프리미엄 인벤토리를 프로그래매틱 방식으로 구매 가능합니다.
Private Marketplace에서 원하는 인벤토리를 개런티된 단가로 거래합니다.



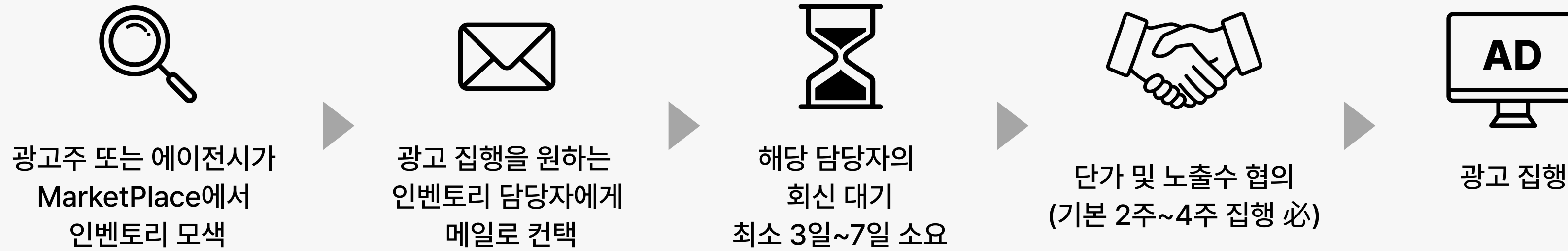
Deal 종류

- Preferred Deal (우선 거래) 특정 인벤토리에 원하는 타겟팅 옵션을 적용하여 우선적으로 입찰할 수 있는 권한을 부여하는 거래방식
- Guaranteed Deal (보장 거래) 광고 단가, 노출수를 협의 통해 확정후 보장된 노출수를 최우선 광고주에게 판매하는 거래방식

테크랩스는 SSP 플랫폼을 보유하고 있어 다양한 인벤토리를 쉽고 빠르게 구매 할 수 있습니다.

기존의 Deal 운영방식

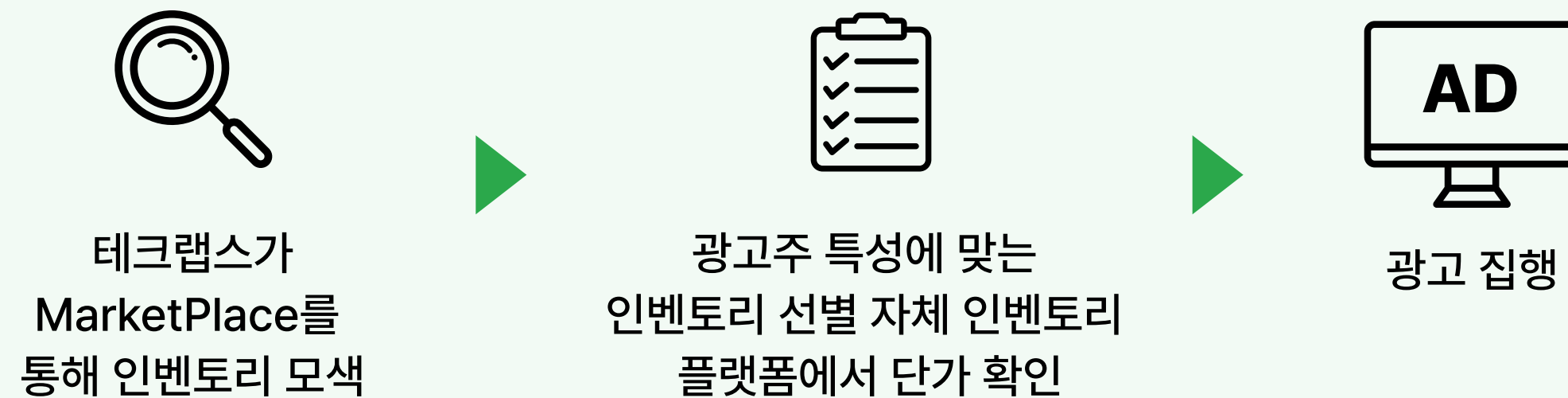
집행까지 소요시간



기존 Deal 운영방식

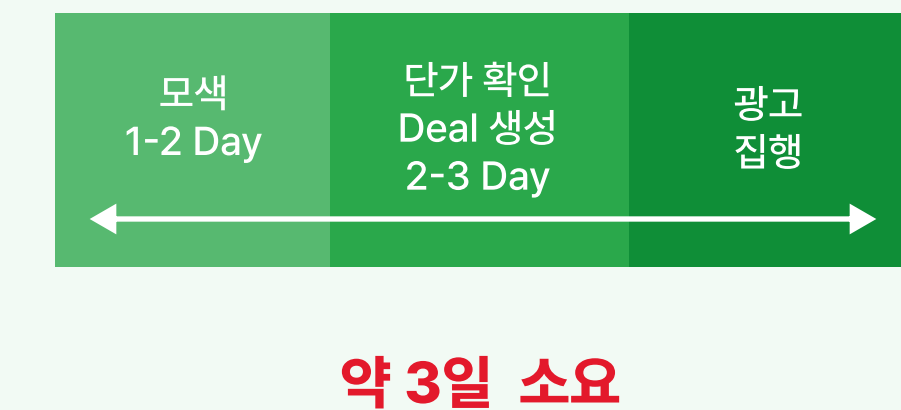


테크랩스(SSP) 통한 Deal



- ✓ 담당자 회신대기X
- ✓ 집행 의무 기간X
- ✓ 단가 및 노출수 협의X

테크랩스(SSP) 통한 Deal



테크랩스 DV 360을 통해 다양한 업체들이 광고 효율성을 증대했던 성공 사례입니다.

A사

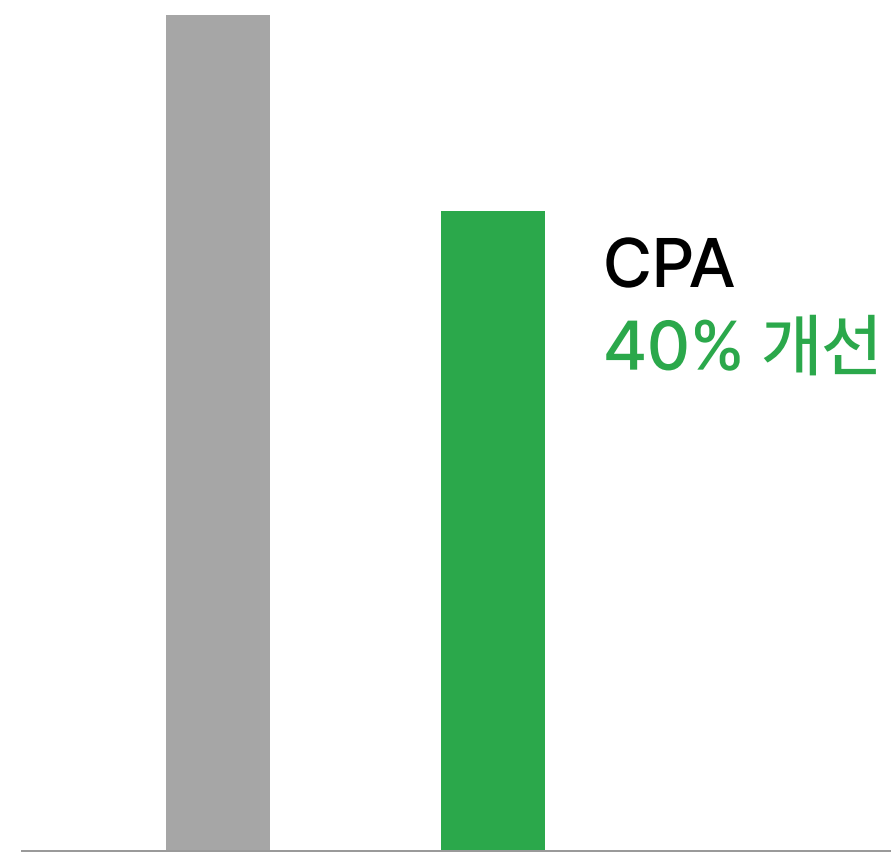
커머스 / APP

KPI : 앱설치

광고 유형 : Display

성과 : CPI 단가 운영 전 대비 40% 개선

인사이트 : 광고주 니즈에 맞는 인벤토리 구성을 통한 지면 효율화



B사

병의원 / Web

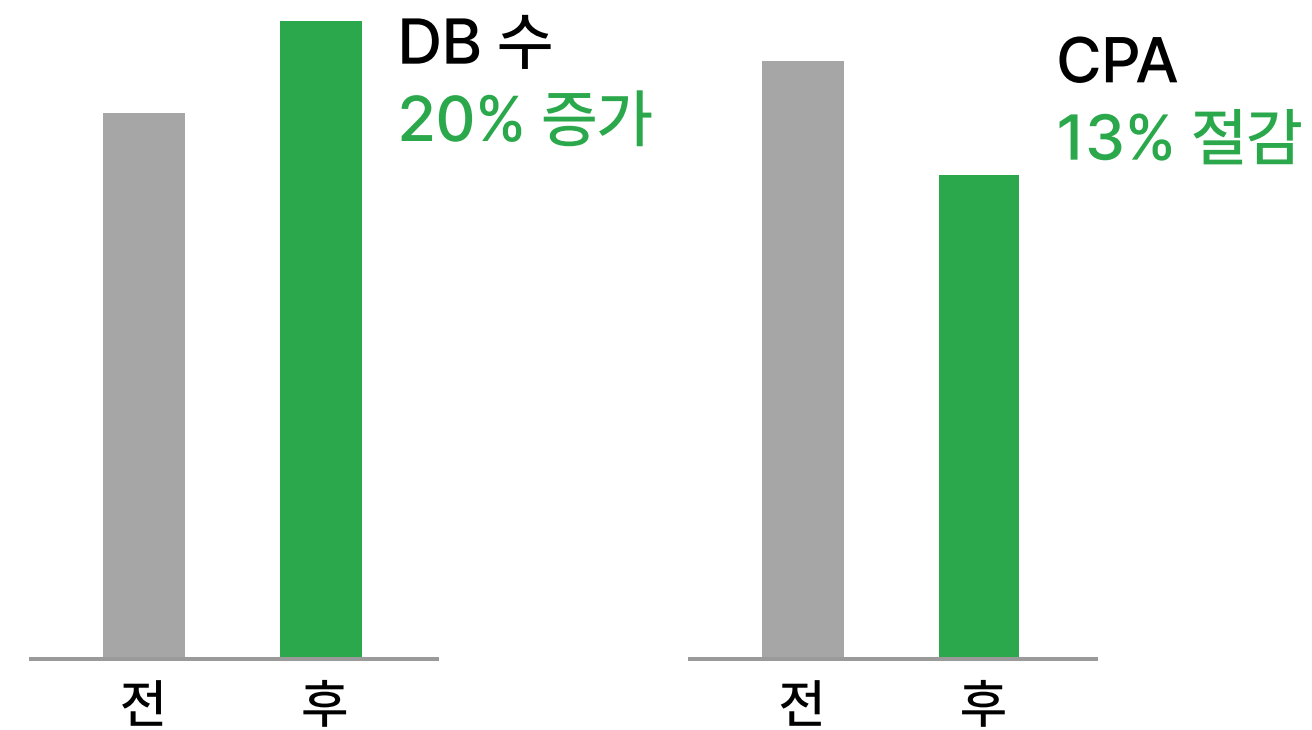
KPI : DB 게더링

광고 유형 : Display, Video

성과 : Google Ads 대비 DB 수 20% 증가

DB 단가 13% 절감

인사이트 : 상세 타겟팅 조합 및 KPI에 맞춘 입찰 고도화를 통한 성과 개선



C사

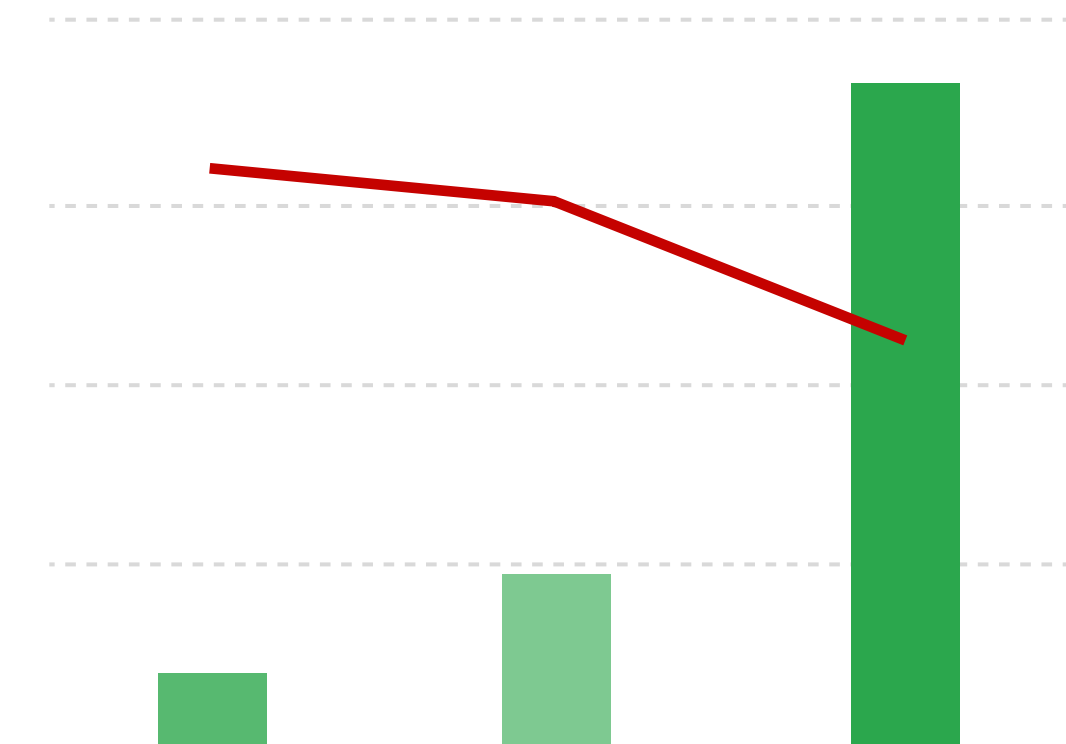
성인 / Web

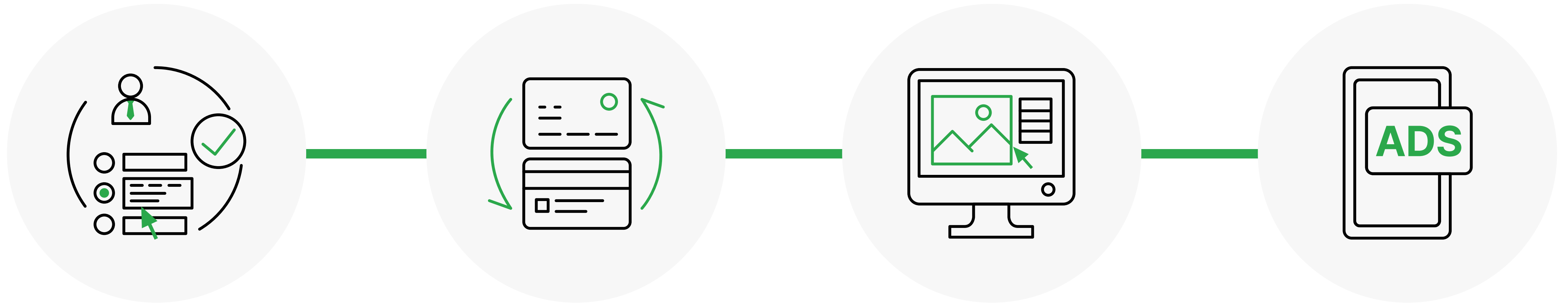
KPI : 회원가입

광고 유형 : Display

성과 : 회원가입 단가 운영 3개월간 25% 개선

인사이트 : 자사데이터 타겟 세그먼트 구성 및 경쟁사 DMP 데이터 활용을 통한 효율화





제안

캠페인 문의
테크랩스 캠페인 플래닝
직접 운영 / 대행 운영 선택 가능

계정연동

DV 360 대시보드 기능 교육 ☆
트래커 연동
잠재고객 및 최적화 전략 제안

캠페인 운영

광고주 KPI에 맞춘 캠페인 운영

- 참고 사항
머신러닝 기간 1~2주 소요
학습 이후 자동 최적화

리포팅 및 서포트

맞춤 커스텀 리포트 설계 ☆
(루커스튜디오)
문의사항 실시간 대응

 TECHLABS

CONTACT US

홈페이지 www.techlabs.kr

E-mail ps@techlabs.kr

 TECHLABS   Display & Video 360